

TASSE

Dai giganti del web solo 42 milioni al Fisco italiano

È il totale versato da Google, Amazon, Facebook, Uber, Airbnb Apple e Booking.com. Per la digital tax europea strada in salita

di Ettore Livini

MILANO - I giganti del web lasciano per un altro anno a becco quasi asciutto il fisco italiano. Google, Amazon, Facebook, Apple, Airbnb, Uber e Booking.com hanno versato nel 2019 in tutto all'Agenzia delle entrate 42 milioni di euro. Il "bottino" dell'erario - dopo che l'intervento della procura ha costretto i big hi-tech a patteggiare arretrati erariali per quasi un miliardo - è cresciuto di parecchio rispetto agli 11 milioni complessivi raccolti nel 2016. Ma il carico fiscale sulle stelle dell'hi-tech, abilissime a parcheggiare (legalmente) i profitti nei paesi dove le aliquote sono più convenienti, resta piuttosto basso: Facebook paga imposte pari a un quarto di quelle della Fila, gloriosa azienda di matite piemontese. L'assegno versato al ministero delle Finanze da Google è inferiore di quello di La Doria (pelati).

Le società di diritto italiano di Amazon - che nel nostro paese fattura 4,5 miliardi - hanno girato al fisco 11 milioni anche se il colosso guidato da Jeff Bezos si auto attribuisce un carico fiscale diretto nel nostro paese pari a 85 milioni, cifra che però comprende anche gli oneri contributivi sugli stipendi dei dipendenti.

L'eterno e irrisolto problema della corretta tassazione dei colossi digitali non è ovviamente solo una questione italiana. I tribunali in Francia, Germania e Gran Bretagna hanno provato a più riprese negli ultimi anni a imporre ai re del Nasdaq il rimborso degli arretrati. Ottenendo solo successi parziali e provvisori.

La questione è oggi sul tavolo dell'Ocse - l'organizzazione dei paesi in via di sviluppo - che sta esaminando una soluzione sovranazionale che consenta di affrontare il problema, trovando un metodo per convincere Facebook & C. a pagare almeno parte delle imposte nei paesi dove si generano fatturati e utili, eliminando le complesse triangolazioni che spostano la base imponibile nei paradisi a fiscalità ridotta. Con il paradosso per cui Apple, Google, Microsoft e Oracle erano arrivati a gestire un portafoglio di liquidità offshore da 400 miliardi.

La partita, ovviamente, è tutt'altro che semplice. Trump è riuscito a riportare negli Usa gran parte di questo tesoretto con una sorta di sanatoria che ha legalizzato quelle somme pagando solo una tassa del 5,25%. E ora si è schierato in difesa dei colossi digitali Usa minacciando di sanzioni chi (come la Francia) ha approvato una sua web tax che nel caso di Parigi tasserà del 3% i ricavi dei colossi hi-tech sul suolo transalpino.

L'ostruzionismo Usa impedirà quasi sicuramente di arrivare a

una soluzione in casa Ocse. Emmanuel Macron e Angela Merkel stanno così spingendo per varare dal 2021 una tassa digitale made in Europe. Anche qui non sarà facile: Olanda, Irlanda e Lussemburgo - i paradisi offshore nella Ue - sono pronti a mettersi di traverso. E la recente sconfitta in tribunale di

Bruxelles nella causa contro le agevolazioni di Dublino alla Apple rende ancora più complesso il percorso. Il Lussemburgo ha già posto il veto su una Ue che legiferi da sola su questo terreno. «Sulla digital tax è in corso una discussione difficile a livello Ocse e quindi noi abbiamo insistito sull'esigenza di la-

Nella Ue
Francia e Germania spingono per una digital tax nel 2021, ma Olanda, Irlanda e Lussemburgo frenano

vorare con impegno per trovare una soluzione entro la fine dell'anno - ha ribadito all'ultimo Ecofin il nostro ministro dell'economia Roberto Gualtieri. Altrimenti è giusto che si lavori affinché questo strumento importante di equità sia approvato a livello europeo».

GEPRODUZIONE RISERVATA

Le tappe

L'Ocse
L'Ocse cerca una soluzione per far sì che i big dell'hi tech paghino almeno in parte le imposte nei paesi dove generano fatturati, eliminando le triangolazioni che spostano la base imponibile nei paradisi a fiscalità ridotta

Gli Usa
Trump è riuscito a riportare negli Usa gran parte dei capitali con una sanatoria che ha legalizzato le somme pagando una tassa del 5,25%. E ora si è schierato in difesa dei colossi digitali americani

Obbligo di acquisto delle azioni MolMed S.p.A. non conferite in adesione all'OPA



Per Informazioni e richieste relative all'offerta chiama il numero verde **800 198 965**

+39 06 97858863 per chiamate fuori dall'Italia
<https://morrrowsodali-transactions.com/>

AGC Biologics

Le azioni MolMed saranno revocate dalla quotazione. Coloro che non aderiranno alla procedura dell'obbligo di acquisto diventeranno, quindi, titolari di strumenti finanziari non negoziati in alcun mercato regolamentato con conseguente difficoltà di liquidare il proprio investimento**.

*Rispetto alla media ponderata del prezzo ufficiale delle azioni nei periodi di 3,6 e 12 mesi antecedenti all'annuncio dell'OPA aderendo alla procedura dell'obbligo di acquisto otterrai un PREMIO pari a:

3 mesi	43,9%
6 mesi	45,1%
12 mesi	37,8%

**La revoca della quotazione sarà disposta da Borsa Italiana al termine del periodo dell'obbligo di acquisto sopraindicato o, in caso di raggiungimento della soglia del 95% del capitale sociale di MolMed da parte di AGC Biologics, al termine della successiva procedura con cui AGC Biologics raggiungerà la soglia del 100%, previa eventuale sospensione al termine del periodo dell'obbligo di acquisto.

Prima dell'adesione leggere il documento di offerta disponibile all'indirizzo www.molmed.com e presso gli intermediari.