

Eboli - Il canone annuo corrisponde a circa 182.000 euro, per l'anno 2018 la società ha corrisposto all'ente euro € 67.236,56

Lo chiedono i consiglieri CardIELLO e Santo Venerando in merito alla gestione della sosta

di Erika Noschese

Intraprendere tempestivi e utili provvedimenti affinché vengano contestati gli evidenti inadempimenti contrattuali, con contestuale recupero del canone mancante a carico della ditta Pubbliparking, onde evitare ulteriori agevolazioni al privato che comportino ipotesi di danno erariale. E' quanto chiedono i consiglieri comunali Damiano CardIELLO e Fido Santo Venerando in merito alla gestione della sosta delle autovetture. Il 14 marzo 2018 l'Ente ha infatti sottoscritto con la società Pubbliparking regolare contratto per la gestione delle aree di sosta del centro cittadino fino al 2022; il capitolato speciale dell'appalto prevede infatti che nei contratti di concessione la maggior parte dei ricavi gestione del concessionario proviene dalla vendita dei servizi resi al mercato. A fronte della remunerazione derivante dalla gestione del servizio di sosta a pagamento, il concessionario e tenuto a corrispondere un canone di concessione in favore del comune di Eboli, costituito dalle seguenti due aliquote: al 15% del valore della concessione, indicato al precedente art. 3, fissato a base di gara e oggetto di offerta; al 10% dell'eventuale maggiore introito derivante dalla gestione, rispetto al valore della concessione e il versa-

mento dell'aliquota dovrà avvenire annualmente: il 50% dell'importo offerto entro il 30 gennaio dell'anno di competenza; il 50% rimanente entro il 30 settembre dell'anno di competenza. Il versamento dell'aliquota di cui al punto 2 del canone dovrà avvenire entro il mese di febbraio dell'anno successivo a quello di riferimento, previa presentazione di appo-

sita documentazione di dettaglio degli incassi. In caso di ritardo si applicheranno gli interessi nella misura prevista dalla legge. Il canone annuo corrisponde a circa 182.000 euro da versare nelle casse del Comune di Eboli a cura della ditta affidataria e per l'anno 2018 la società ha corrisposto all'ente euro € 67.236,56 mentre per l'anno 2019 € 101.444,89 e per l'anno 2020 € 16.951,58. I lavori di manutenzione stradale nell'area cimiteriale non sono stati eseguiti dalla ditta affidataria bensì dalla ditta Gruppo Ebolitana costruzioni dell'importo di € 6067,18 mentre per l'anno



Le aree di sosta di Eboli

Pubbliparking, provvedimenti per recuperare quanto non versato

“ I lavori di manutenzione stradale nell'area cimiteriale non sono stati eseguiti ”

2019 non sono stati realizzati lavori di bitumazione stradale dei tratti Via M. Pagano / Via S. Spirito Santo; Piazza Tito Flavio Silvano (traverse scuola Matteo Ripa), come da crono-

programma previsto in gara e concordato nel verbale del 7 giugno. Ad oggi, infatti, non risultano installati sensori per la rilevazione dei veicoli in sosta negli stalli e da sopralluogo effettuato in data odierna le aree definite "indisponibili", per cui è conseguita una rimodulazione del canone per l'anno 2019, risultando oggetto di sosta veicolare a pagamento con parcometri e segnaletica orizzontale e verticale installata. Da qui la richiesta dei consiglieri CardIELLO e Venerando di intraprendere tempestivi e utili provvedimenti affinché vengano contestati gli evidenti inadempimenti

contrattuali, con contestuale recupero del canone mancante a carico della ditta Pubbliparking, onde evitare ulteriori agevolazioni al privato che comportino ipotesi di danno erariale. « Registro criticità e disagi per gli utenti - ha dichiarato il consigliere Damiano CardIELLO - Bisogna convocare la Commissione Ambiente e affrontarle per dare supporto soprattutto ai titolari di attività di somministrazione di bevande, quali bar, ristoranti, pizzerie e pub. Sono convinto che entro pochi giorni tutto verrà risolto con ascolto e disponibilità di tutte le parti in campo ».

Pontecagnano - Il Format è ideato e realizzato in partnership con Confindustria

Al via Forum Impresa, il format di CreaSud Si parte oggi alle ore 18.30

Parte il 7 luglio alle ore 18.30 Forum Impresa, il format di CreaSud, magazine della Fondazione Picentia. Dedicato agli imprenditori e all'economia locale, il Format è ideato e realizzato in partnership con Confindustria Salerno.

Attraverso degli incontri virtuali sui canali ufficiali della Fondazione, Forum Impresa intende coinvolgere il mondo imprenditoriale ed ascoltare dalla sua viva voce le problematiche affrontate quotidianamente, ma anche le storie delle tante eccellenze che rappresentano il fiore all'occhiello dell'economia locale.

A confrontarsi sulla piattaforma digitale, nel corso della prima puntata, saranno Giuseppe Bisogno, presidente della Fondazione Picentia; Andrea Prete, presidente di Confindustria Salerno; Pasquale Sessa, vicepresidente nazionale di Confindustria Giovani; Antonello Sada, vicepresidente di Confindustria Salerno.

A condurre l'incontro virtuale sarà Alessandro Mazzaro, direttore di CreaSud.

Le interviste rappresentano l'occasione per approfondire le criticità legate alla complessa fase che sta attraversando il Paese e per discutere delle questioni e le sfide più importanti che si presenteranno di qui ai prossimi anni.

A lavorare al format per quel che riguarda i contenuti, un gruppo di lavoro costituito da giovani appassionati e competenti, che intervengono nelle prossime puntate partecipando attivamente al dibattito. « Forum Impresa - spiega il presidente Giuseppe Bisogno - rappresenta un'occasione di confronto e di riflessione per il mondo imprenditoriale.

Attraverso tali incontri si vuole rendere le imprese le vere protagoniste del dibattito pubblico e puntare l'attenzione sulla centralità del mondo produttivo.

L'obiettivo primario della Fondazione Picentia è, infatti, la costruzione di un futuro che doni ampi orizzonti anche a chi voglia restare ».

Atena Lucania - Bilancio positivo dell'iniziativa

Covid, diario di comunità della Pro Loco Athena nova

Si è concluso nel mese di giugno il progetto "Diario di comunità ai tempi del Coronavirus" promosso dalla Pro Loco Athena Nova. L'iniziativa è partita il 25 aprile sui social e sui media, ancora in piena emergenza sanitaria causata dalla pandemia dovuta al Covid-19. Prendendo spunto da esperienze simili lanciate sul territorio nazionale, la Pro Loco di Atena Lucania, obbligata ad interrompere ogni attività in programma, ha trovato l'occasione per ridurre la distanza "forzata" così da rimanere ancorata ai propri obiettivi sociali. Promuovere un progetto di condivisione empatica, come il diario di comunità, è risultato essere, in questo momento storico, l'unico modo per ridurre le distanze e rin-

forzare lo spirito comunitario. La raccolta di storie di vita personale, di racconti, poesie, pagine di diario, ma anche di disegni, riflessioni, creazioni artistiche, si è trasformata in un resoconto più o meno dettagliato dei giorni del "coronavirus". E' da evidenziare l'aspetto fondamentale del progetto, che diventa uno strumento per passare dal raccontarsi al raccontare, per ricordare a se stessi e ricordare all'altro. Ma anche per ritagliarsi un proprio spazio nella memoria personale e per contribuire a una memoria collettiva. Un esercizio di intrecci di dare e ricevere, di attese e aperture, di chiusure e aperture, con la voglia di tornare alla normalità. Il diario rimarrà così un frammento della nostra