



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

VISION  
BUSINESS  
NETWORKING

# Il Partenariato industriale

Milano, 7-8 Febbraio 2019



CONFINDUSTRIA

# CONNEXT

- Dopo le **esperienze di successo delle Associazioni del Sistema** che in questi anni hanno avviato eventi di partenariato e B2B, Confindustria lancia il **primo incontro Nazionale espositivo** e di **networking digitale** sui principali **driver di sviluppo e crescita** per le imprese nazionali e internazionali
- Una grande **business community** in cui essere protagonisti di B2B, **speed pitching, showcase** di progetti innovativi e momenti di confronto dedicati alla **crescita del sistema imprenditoriale italiano**
- **In collaborazione con:** Assolombarda e Confindustria Est Europa
- **Dove:** Mico Milano Congressi
- **Target:** idealmente tutte le **imprese italiane appartenenti al Sistema e non**, con una limitata ma significativa componente di **rappresentanti internazionali** (Germania, Est Europa e Russia, Marocco)



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

# L'evento

- **Obiettivo:** coinvolgere le imprese in un evento collettivo finalizzato al *networking*, alla creazione di *business* e di nuove alleanze, in un'ottica *marketing oriented* ma anche recuperando e rilanciando lo spirito di condivisione valoriale delle Assise
- **Numeri:** sulla base dell'esperienza delle Assise, si intende catalizzare oltre 2.000 imprese
- **Percorso:** 9 tappe sul territorio e incontri funzionali nelle Confindustrie estere
- **Apertura a mercati esteri:** un Paese europeo di grande valore per l'Italia (Germania), uno del Mediterraneo ad alta intensità di investimenti (Marocco)\* e partecipazione aperta alle imprese di Est Europa e Russia
- **Format:** plenaria, piattaforma digitale di *matchmaking* B2B, eventi tematici (4/5 con *speaker* di rilievo per le aree tematiche), eventi aziendali, percorso partecipativo ante-evento su modello pre-Assise



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

\* In collaborazione con Confindustria Assafrica & Mediterraneo



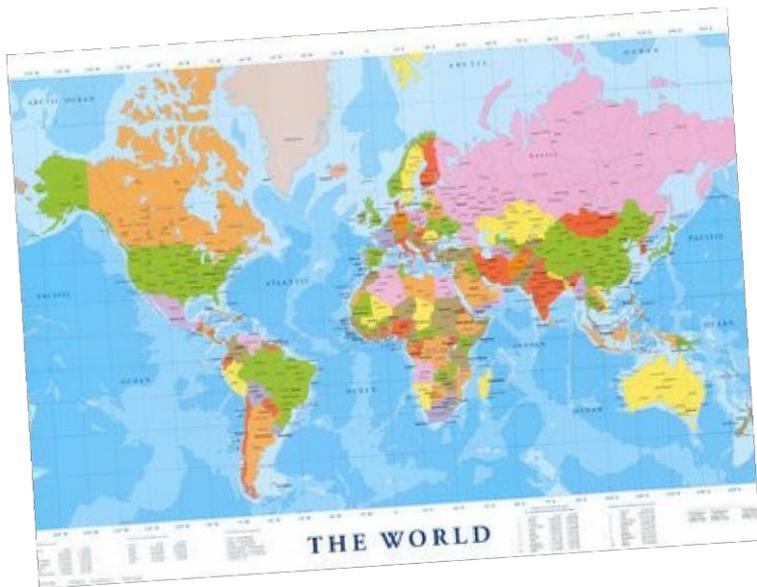
# Attività nazionale Focus B2B

- Al via il 7 febbraio mattina, chiusura l'8 pomeriggio
- Confronto dinamico in un clima stimolante
- Spazi collaterali alle sale per la plenaria e per i *workshop*
- *Tool* di facilitazione per agevolare gli incontri tra i partecipanti, anche non precedentemente programmati
- Tra le azioni possibili: consultazione in *real time* dei profili, riorganizzazione rapida del calendario, scambio informazioni



CONFINDUSTRIA

CONNEXT



*IN COLLABORAZIONE  
CON ICE*

- Coinvolgimento delle imprese estere coordinato con **Associazioni imprenditoriali dei Paesi target** e con rappresentanti istituzionali
- Un'area speciale sarà dedicata alla grande distribuzione organizzata della Germania per la **promozione del Made in Italy** nei settori alimentazione e bevande, moda & accessori

## Attività internazionale



CONFINDUSTRIA

**CONNEXT**

# Il kit per le imprese

**VISIBILITA' DEL BRAND**

**ASSISTENZA**

**AREA DEDICATA**

**INCONTRI BUSINESS**

**PRESENTAZIONI AZIENDALI**

**NETWORKING**

**ACCESSO AGENDA APPUNTAMENTI ONLINE**



CONFINDUSTRIA

**CONNEXT**



## la piattaforma di matchmaking

- Una **piattaforma digitale** garantirà la raccolta delle adesioni e la gestione dei *matchmaking* attraverso la produzione di agende degli incontri
- I potenziali partecipanti - secondo *mailing list* di Sistema - riceveranno un invito a iscriversi
- La piattaforma consentirà di registrarsi e individuare eventuali *partner* sulla base di algoritmi avanzati di *matching* e una forte assistenza del personale interno
- La piattaforma resterà attiva anche **post-evento**, favorendo relazioni continuative e divenendo un plus di Sistema
- Tutte le informazioni potranno essere utilizzate in futuro per realizzare *followup*, attività di *customer* e mappature



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

# I driver di sviluppo

## Fabbrica intelligente

- Big Data
- Robotica e intelligenza artificiale
- Automazione avanzata
- Cyber security
- Internet of things
- Cloud
- Realtà aumentata e virtuale
- Infrastrutture di rete
- Stampa 3D

## Il territorio laboratorio dello sviluppo sostenibile

- logistica
- infrastrutture
- smart mobility
- economia circolare
- resilienza del territorio
- bonifiche e reindustrializzazione
- energie rinnovabili
- turismo, valorizzazione beni culturali e paesaggistici
- Industria creativa

## Aree metropolitane motore dello sviluppo

- rigenerazione urbana
- riqualificazione energetica
- digitalizzazione dei servizi
- energia distribuita
- smart & sharing mobility
- servizi ambientali

## La persona al centro del progresso

- scienze della vita
- ospedalità health-care
- salute e benessere
- servizi socio-assistenziali / silver economy
- welfare aziendale
- formazione
- alimentazione
- domotica
- moda/design

## Made in Italy nel mondo

- Incontri con la distribuzione organizzata della Germania:
- alimentazione e bevande
  - sistema moda allargato

# Il percorso: il Roadshow sul territorio

- **Modalità incontri:** focus group di presentazione generale, ascolto e *brainstorming*
- **Durata:** 2 ore
- **Invitati:** tutti gli associati delle Associazioni territoriali/regionali presso le quali si svolge l'evento e delle Associazioni territoriali e di categoria limitrofe (v. calendario)
- **Tavolo relatori:** Presidente Associazione, Vice Presidente Confindustria e Direttore Generale



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

# Organizzazione dei lavori

- Saluto del Presidente dell'Associazione ospitante
- Intervento di apertura Vice Presidente di Confindustria
- Il *commitment* del Sistema – Marcella Panucci, DG Confindustria
- L'offerta per le imprese – Luigi Paparoni, Direttore Brand Identity Confindustria
- La dimensione internazionale dell'evento – Annalisa Bisson, Coordinatrice missioni internazionali Confindustria
- Presentazione del *digital marketplace* e dell'area evento – Team Brand Identity Confindustria
- Q&A
- Conclusioni Vice Presidente di Confindustria



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

# Modalità organizzative incontri sul territorio

- Accredito *onsite* a cura dell'Associazione ospitante.
- La documentazione necessaria sarà inviata in formato digitale da Confindustria (presentazioni e documenti da distribuire in formato cartaceo)
- Hostess e personale di supporto fornito dall'Associazione
- Sala da confermare in base all'afflusso programmato di presenze dai vari territori
- Schermo per proiettare slide tappo con grafica ad hoc Partenariato (fornita da Confindustria) e immagini
- Necessità di *streaming* con rete WIFI dedicata e registrazione audio/video (da verificare con Associazione ospitante)



CONFINDUSTRIA

CONNEXT

# Il calendario degli incontri sul territorio

DATA	ORARIO	LUOGO	TERRITORI DA COINVOLGERE	SETTORI DA COINVOLGERE
29 ottobre	Pomeriggio	VENEZIA	Associazioni regionali e territoriali Veneto - Trentino AltoAdige - Friuli Venezia Giulia	Anef
30 ottobre	Mattina	CAGLIARI	Associazione regionale e territoriali Sardegna	
	Pomeriggio	NAPOLI	Associazioni regionali e territoriali Campania - Molise	Anicav
31 ottobre	Mattina	MILANO	Associazioni regionale e territoriali Lombardia	Acimall - Acimga - Acimit - Aei - Aie - Aiipa - Aimpes - Amaplast - Ancit - Anepla - Anfao - Anigas - Anitec - Assinform - Assica - Assistal - Assobeton - Assocalzaturifici - Assocarta - Assofond - Assogas - Assografici - Assolatte - Assologistica - Assomac - Assomet - Conf. Ancma - Federorafi - Conf. Marmomacchine - Federacciai - Gimav - Ucim - Unic - Federchimica - Anie - Anima - Federlegno Arredo - Fed. Gomma Plastica - SMI - Fed. Carta e Grafica - Conf. Federvarie - Conf. Metalli - Conf. Moda - Federmacchine
31 ottobre	Pomeriggio	TORINO	Associazioni regionali e territoriali Piemonte - Liguria - Valle d'Aosta	Anfia - Assiterminal - Ucina
5 novembre	Pomeriggio	BARI	Associazioni regionali e territoriali Puglia - Basilicata - Unindustria Calabria	
6 novembre	Mattina	ROMA	Unindustria RM, FR, LT, RI, VT - Associazioni regionali e territoriali Umbria - Abruzzo	Agens - Aidepi - Aiop - Aiscat - Aitec - Anav - Andil - Aniasa - Anica - Anip - Anita - Anpam - APT - Assaereo - Assaeroporti - Assalzo - Assitol - Assobibe - Assobiomedica - Assobirra - Assocarni - Ass. It. Conf. Alberghi - Assoconsult - Assocontrol - Assoimmobiliare - Assomineraria - Assonave - Assosistema - Assottica - Assomep - Assovetro - Asstel - Cagema - Cisambiente - Confindustria Intellect - Confindustria Radio TV - Confitarma - Elettricità Futura - Farmindustria - Federpesca - Federterme - Federunacoma - Federvini - Igas - Italgrob - Italomopa - Mineracqua - Oice - Unione Petrolifera - Ance - Fedemeccanica - Conf. Digitale - CSIT - Fed. Conf. Ceramica e Laterizi - Federbeton - Federtrasporto - Federturismo - Aiad - Conf. Cultura Italia - Conf. Energia - Federalimentare - Federveicoli
8 novembre	Pomeriggio	FIRENZE	Associazioni regionali e territoriali Toscana, Emilia Romagna, Marche	Acimac - Conf. Ceramica - Ucima
9 novembre	Mattina	CATANIA	Sicindustria, territoriali Catania e Siracusa	

**Tutte le informazioni su**

<https://connectconfindustria.it>

