

Le nuove sfide del #Turismo 4.0

UniCredit Tourism Talk

23 gennaio 2018 - dalle 16:30 alle 18:00

Conversazioni con relatori d'eccezione per confrontarsi sulle nuove sfide del **Turismo 4.0**. Quali i trend che trascineranno questo settore da qui ai prossimi anni?

Tra intelligenza artificiale, dati, chatbot, mobile e social media engagement, faremo un viaggio su come cambia il volto del turismo e sulle nuove opportunità da cogliere.

16:00 REGISTRAZIONE PARTECIPANTI

16:15 SALUTO DI BENVENUTO

Luigi Schiavo, Presidente gruppo Turismo Confindustria Salerno

16:30 AVVIO COLLEGAMENTO STREAMING

Apertura lavori

Massimo Macchitella, *Responsabile Small Business & Financing Products UniCredit*

- **La trasformazione digitale nel turismo: 2018 trend e strategie**
Analisi di scenario su **turismo e trasformazione digitale**. Approfondimento sui temi del momento (Turismo 4.0, Big e Small Data, Intelligenza artificiale, Chatbot) e come questi possano essere declinati nella **comunicazione e nel marketing turistico** anche per le piccole e medie imprese.
Roberta Milano, *Docente e Digital Strategist*

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

- **Realtà virtuale e Intelligenza Artificiale: le grandi opportunità per il settore Turistico**

I virtuosismi delle **nuove tecnologie applicate al Turismo**: video a 360 gradi, siti web immersivi, navigatori turistici, traduttori e speaker automatici, pricing adattivo.
Gualtiero Carraro, *Carraro Lab*

Sessione domande e risposte

Parliamo con chi ce l'ha fatta: condivisione di un caso di successo

Modera e partecipa al dibattito: Patrizio Roversi

18:00 CHIUSURA DIRETTA STREAMING E APERTURA TAVOLI DI LAVORO LOCALI

Modalità di fruizione

I relatori saranno collegati in diretta audio/video con le sale attivate sul tutto il territorio nazionale. Sarà possibile interagire con gli speakers di proprio interesse grazie ad una piattaforma di instant feedback.



Roberta Milano

Si occupa di ricerca, innovazione, comunicazione e formazione sul turismo digitale.

È stata Direttore marketing, comunicazione e digitale di ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo, nel comitato scientifico di BTO - Buy Tourism Online e co-founder di BTO Educational. Esperta di "marketing del web" e comunicazione turistica attraverso i social media. Ha collaborato con numerose destinazioni turistiche nella progettazione delle strategie di comunicazione turistica digitale, in percorsi formativi e eventi divulgativi sulla cultura digitale (Lazio, Puglia, Basilicata, Abruzzo, Umbria, Toscana, Campania, Liguria, Emilia Romagna, Piemonte, Langhe e Roero, Comune di Genova, Ischia,...). All'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano tiene un seminario sulla Web Reputation. Precedentemente ha insegnato all'Università di Genova, Facoltà di Economia.



Gualtiero Carraro

Imprenditore e ricercatore digitale, Gualtiero Carraro è titolare di Carraro LAB e partecipa a diverse aziende innovative. Ha sviluppato piattaforme multimediali connesse all'export digitale per Expo 2015, Fiera Milano, Pagine Gialle, Europages, TIM, oltre a importanti aziende ed enti pubblici.

Nel settore delle tecnologie per la cultura ha ottenuto, col fratello Roberto, 10 premi internazionali. Nel 2006 ha partecipato all'invenzione della piattaforma virtuale oggi nota come Street View. Nel 2011 Steve Jobs ha presentato la App "Roma Virtual History", best seller in diversi paesi, che ha anticipato l'utilizzo di contenuti virtuali con giroscopio su dispositivi mobili.



La banca
per le cose che contano.

