

Premiati X edizione

Imprese

- 1) **Metoda Spa** di Salerno, con il progetto Thin CigsFilm Machine Ex aequo
 - 2) **CLE Srl** di Bari, con il progetto Resettami
 - 2) **U-Earth Biotechnologies Srl** di Torino, con il progetto Pure Air Zone Ex aequo
 - 3) **Antonio Sada & Figli Spa** di Salerno, con il progetto Cornerless
 - 3) **Progo Software Srl** di Roma, con il progetto STS – Surgery Touchless System
- PREMIO TELEDOM ITALIA all'impresa **Planetak Italia Srl** di Bari, per il progetto Rhetacus® Displacement
- PREMIO PLATEA all'impresa **Centrale del Latte di Salerno Spa**, per il progetto Latteallegro, latte ad alta pastorizzazione senza lattosio parzialmente scremato.
- PREMIO WEB all'impresa **Bioplast Srl** di Fisciano (SA), per il progetto StealthCode, basato sulla tecnologia brevettata che consiste nell'inserimento del dato univoco all'interno di un prodotto stampato.

Start up

- 1) **Sentetic Srl** di Perugia, per la realizzazione di una piattaforma software Cloud-based di apprendimento automatico
 - 2) **Enserbrain Srl** di Torino, per il progetto Energy Cloud Ex aequo
 - 3) **Carapay Srl** di Bari, per il progetto Cassetta dei farmaci intelligente
 - 3) Francesca Camerota di Scauri (LT), con il progetto Mamma Cult
- PREMIO TELEDOM ITALIA e WEB alla start up **Weyto Srl** di Vallo della Lucania (SA), per il Modello di Utilità brevettato, innovazione di rilievo per il mercato turistico internazionale
- PREMIO PLATEA alla start up **Demosand Srl** di Ancona, per la prima piattaforma web che offre ai suoi utenti la possibilità di gestire l'intero business musicale, dalle demo fino alle royalties, all'interno di un unico sito.
- PREMIO BANCA SELLA alla start up **Felix Srl** di Caserta per il progetto Circuito Felix complementare rispetto al sistema bancario tradizionale.

Che cos'è

Il "Premio Best Practices per l'Innovazione" nasce nel 2006, su iniziativa del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con l'obiettivo di diffondere la "cultura" dell'innovazione e promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato, attraverso la presentazione di **casi reali di innovazione** realizzati dalle imprese del settore Servizi. I soddisfacenti esiti conseguiti nel corso delle prime edizioni e le richieste pervenute dalle aziende manifatturiere favoriscono la revisione del format originale, determinandone l'apertura anche alle imprese di produzione, alle startup e agli spin-off.

Nel corso degli anni il Premio esce dai confini territoriali provinciali e diviene un punto di riferimento nel sistema Confindustriale campano e nazionale contribuendo a creare, grazie al supporto di numerosi e qualificati partner nazionali e internazionali, un vero e proprio **ecosistema dell'innovazione**, capace di apprezzare al mercato internazionale con ben tre missioni in California, due delle quali in Silicon Valley. L'evento finale del Premio si articola su due giornate, durante le quali i partecipanti hanno la possibilità di **condividere** le proprie storie di innovazione presentando **casi reali** ad un ampissimo pubblico e a stakeholder (imprenditori, influenzatori, investitori, ecc.) stimolando, al contempo, la conoscenza tra le imprese ed i vari attori dell'ecosistema e favorendo l'attivazione di collaborazioni e partnership all'interno del **networking** del Premio.

Nel corso delle precedenti **dieci edizioni**, hanno partecipato al Premio **oltre 1000** tra aziende, startup e spin-off, provenienti **da tutto il territorio nazionale**. Molte di queste realtà, grazie al networking del Premio, hanno conseguito **risultati concreti** riguardo a raccolta di capitali, attivazione di collaborazioni e partnership, creazione di relazioni sui mercati internazionali, nuove opportunità di mercato.

A chi si rivolge

- Il Premio si rivolge a:
- aziende di servizi e spin-off, per progetti innovativi realizzati per propri clienti (privati e/o pubblici) o per nuovi prodotti e/o servizi innovativi immessi sul mercato, con evidenza dei risultati;
 - imprese manifatturiere, per innovazioni interne di processo e/o prodotto;
 - associazioni/fondazioni di interesse socio-economico;
 - spin-off accademici;
 - singoli individui o team proponenti idee d'impresa, startup che siano iscritte massimo da 36 mesi nel relativo registro camerale e/o start up innovative, di cui al D.L. 179/2012.

Organizzato da  Con il sostegno di 

Con il patrocinio di 

Sponsor 

Partner 

Friends sponsor 

Sponsor tecnici 

Media partner 

Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
81100 Salerno (SA)
Tel. 089_200841/ 837
Fax 089_338896
premiobp@confindustria.sa.it
www.premiobestpractices.it



 CONFINDIRISTRIA SALERNO

Sharing Innovation for Growth

XI PREMIO BEST PRACTICES per l'innovazione

12 | 13 dicembre 2017
Stazione Marittima | Salerno



Segreteria Organizzativa

Marcella Villano
Massimiliano Pallotta
Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici
Tel. 089_200841/ 837
Fax 089_338896
premiobp@confindustria.sa.it
www.premiobestpractices.it

Come partecipare

La partecipazione è vincolata alla visione e rispetto a quanto stabilito nei relativi regolamenti. Per aderire al Premio (rivolto alle aziende) e alla sezione uPstart (rivolto alle startup) il progetto deve essere redatto compilando i rispettivi formulari, disponibili sul sito www.premiobestpractices.it, e inviati **entro il 21 novembre 2017**.



I numeri della precedente edizione

- 40.000 viewers Youtube
- 120 articoli stampa
- 101 progetti
- 6 h speciali TV
- 2000 presenze in due gg
- 20 h diretto streaming
- 20 incontri promo
- 1.500.000 contatti digitali

HACKATHON YOUNG TALENTS STUDENTI IN GARA PER SOLUZIONI CREATIVE A PROBLEMATICHE AZIENDALI

Nel corso delle due giornate conclusive della XI Edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione si svolgerà un **hackathon** organizzato in collaborazione tra Confindustria Salerno, SELLALAB (Gruppo Banca Sella) e Università degli Studi di Salerno. Una competizione di alto livello e creatività che non consisterà in una mera maratona di coding ma in un **laboratorio per l'innovazione** che coinvolgerà studenti dell'Ateneo salernitano con l'obiettivo di promuovere tra i giovani la cultura aziendale e dell'innovazione, mettendoli a confronto con **challenge** lanciate da aziende. I partecipanti, opportunamente assistiti da coach del SELLALAB, di altri partner del Premio e docenti dell'Ateneo salernitano dovranno individuare soluzioni innovative e creative relative alle sfide lanciate dalle aziende coinvolte.

