



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ambasciata d'Italia ad Addis Abeba

Ufficio ICE di Addis Abeba

Prot. n. P604201700371 del 19/09/2017

A tutte le aziende interessate

Promozione della Settimana della Cucina nel Mondo: Etiopia

Premessa

In occasione della II^a edizione della Settimana della cucina italiana nel mondo - The Extraordinary Italian Taste", promossa dal Governo italiano e attuata dai Ministeri degli Esteri, delle Politiche Agricole, del MIUR e dello Sviluppo Economico, l'Ambasciata di Italia ad Addis Abeba in collaborazione con l'Ufficio ICE di Addis Abeba stanno organizzando una serie di eventi ed iniziative nel periodo **dal 20 al 27 novembre 2017**.

Obiettivo della seconda edizione, che mira ad essere ancora più ricca di contenuti ed affiancherà l'importante settore italiano del vino all'azione di promozione della nostra cucina, e' quello di favorire l'azione di diffusione dei valori del nostro Paese attraverso la promozione della cucina italiana ed dei prodotti Made in Italy anche grazie al coinvolgimento di chef delle nostre associazioni (ENAIIP).

Le relazioni storiche tra i due paesi hanno favorito la conoscenza e l'apprezzamento delle tradizioni italiane, anche culinarie, in Etiopia.

Azioni

Le azioni previste dalla settimana della cucina in Etiopia sono:

1. Realizzazione di un libro di cucina italiano con ricette regionali;
2. Corsi di cucina finalizzati a diffondere ed accrescere la conoscenza dei nostri piatti e della nostra cultura culinaria;

Obiettivi

A tal fine si intende coinvolgere il mondo della produzione e trasformazione alimentare, le più importanti associazioni legate al vino ed alla cucina con due finalità:

- ✓ Supportare le diverse iniziative proposte con prodotti italiani di qualità, offerti dalle imprese che aderiranno all'iniziativa;
- ✓ Sondare tramite supermercati e GDO locale, l'eventuale interesse della clientela locale per i nuovi prodotti offerti;

Servizi

Per le imprese italiane interessate a sponsorizzare gli eventi previsti dalla settimana della cucina nel mondo in Etiopia, ICE Agenzia offre i seguenti servizi:

1. Display corner presso alcune catene di supermercati locali con personale dedicato che promuova il prodotto e che verifichi l'interesse della clientela etiope ed internazionale per i prodotti offerti;
2. Inserimento in qualità di sponsor dei prodotti e delle imprese produttrici nel libro di ricette che verrà predisposto e in tutta la campagna promozionale.

Perche' l'Etiopia:

1. E' il secondo paese in Africa per numero di abitanti dopo la Nigeria, con quasi **100 milioni di abitanti ed un tasso di crescita della popolazione che e' tra i primi dieci paesi del mondo**. Rappresenta pertanto sia un importante mercato interno che un hub di riferimento per l'intero Corno d'Africa;
2. Crescita del PIL e del PIL Pro capite costante negli ultimi 10 anni e pari in media all'8.9%;

Addis Ababa Office
Embassy of Italy - Kebeba
P.O. Box 1105
Tel.: 00251-111-240-770
www.italtrade.com www.ice.gov.it
addisabeba@ice.it

Certificazione N. IT16/0545
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2008





ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ambasciata d'Italia ad Addis Abeba

Ufficio ICE di Addis Abeba

- 3. Collegamenti aerei diretti quotidiani con l'Italia (Roma e Milano);
- 4. Presenza di una comunità italiana ed internazionale di rilievo: Addis Abeba e' infatti considerata la capitale d'Africa, in quanto sede dell'Unione Africana ed ospita gli uffici regionali di oltre 20 entita' ONU.
L'Etiopia rappresenta quindi una vetrina anche per i 55 paesi membri dell'organizzazione panafricana.

Modalita' di Adesione

Per poter partecipare in qualita' di sponsor alle iniziative promosse da questo Ufficio e' necessario trasmettere il modulo compilato con l'indicazione delle quantita' e dei prodotti che si vuole offrire (gratuitamente) e promuovere sul mercato Etiope entro e non oltre il **3 ottobre 2017**.

I costi di trasporto, per un massimo di 500 kg, sarebbero coperti dall'Ambasciata di Italia ad Addis Abeba.

I prodotti saranno collocate presso i seguenti supermercati: Safeway (due/tre punti vendita), Novis Supermarket, Shoa Supermarket.

Qualora i prodotti in esposizione risultassero di forte interesse per la clientele locale, il supermercato si impegna ad avviare contatti preliminari con le imprese produttrici per verificare eventuali acquisti da destinare al mercato etiope.

I Prodotti suggeriti dai supermercati sono:

1. Olio Extravergina di Oliva	2. Aceto Balsamico
3. Parmigiano Reggiano e Pecorino	4. Sugh e Condimento (Pesto, Melanzane, Noci, etc)
5. Insaccati (Salame, mortadella, Coppa, etc)	6. Pasta Fresca Rana e/o Simili
7. Vino (Rosso, Bianco, Prosecco)	8. Liquori Dolci (limoncello, Mirto, Etc)
9. Cioccolata	10. Prodotti Natalizi (panettoni, pandori, torroni, panforte, etc)

I prodotti, che non possono essere venduti in questa fase in quanto entrerebbero in Etiopia in regime di esenzione fiscale, una volta terminata la promozione della settimana della cucina saranno venduti al Bazar Diplomatico (2 dicembre pv).

Gli incassi saranno devoluti in beneficenza, in supporto dei progetti identificati dall'ente organizzatore del Bazaar. Per maggiori informazioni sui progetti <http://home.dsgethiopia.org>

Per ogni ulteriore informazione:

Simona Autuori

Tel. **+25.1111240770**

Email: addisabeba@ice.it

Cordiali saluti

Simona Autuori

Direttore

Ufficio ICE di Addis Abeba

Addis Ababa Office
Embassy of Italy - Kebeña
P.O. Box 1105
Tel.: 00251-111-240-770
www.italtrade.com www.ice.gov.it
addisabeba@ice.it



Certificazione N. IT16/0545
ISO 9001 / UNI EN ISO 9001:2008

