

Catena di fornitura: creazione di valore, innovazione, dovuta diligenza, tracciabilità e trasparenza. La filiera agroalimentare

Scenario

Le imprese sono attori principali della crescita economica e sono anche motori dello sviluppo sociale e culturale dei territori in cui operano.

Il ruolo delle imprese è tanto più importante in un processo di globalizzazione e frammentazione del valore creato che rischia di far perdere il contatto tra l'azienda e il suo territorio da un lato e accresce i rischi di uno sviluppo "insostenibile" dall'altro. A riguardo, diverse sono già le contestazioni dei portatori di interesse e della società civile.

Allo stesso tempo la globalizzazione può offrire delle opportunità, le pratiche responsabili possono favorire l'innovazione nelle imprese, un miglior posizionamento competitivo e l'internazionalizzazione delle imprese stesse che possono diventare protagoniste di esperienze di successo in termini di differenziazione sui mercati di riferimento.

Questo anche grazie alla capacità di integrare comportamenti di condotta responsabile nei meccanismi e nei processi aziendali, specie in riferimento alla gestione sostenibile della catena di fornitura.

Ripensare il modo di fare impresa, rimettere la crescita sostenibile al centro, in una visione e missione aziendali che integrino i valori della sostenibilità, è oggi un percorso complesso ma premiante: gestione di rischi di impatto negativo, coinvolgimento dei lavoratori e delle comunità, trasparenza e tracciabilità delle informazioni, sostenibilità ambientale, sono fattori critici di successo.

Il MiSE per l'Italia ospita il Punto di Contatto Nazionale per Le Linee Guida OCSE in materia di condotta responsabile delle imprese. Le Linee Guida rappresentano, in questo scenario, un supporto per le imprese che vogliono rispondere efficacemente alle nuove richieste dei mercati internazionali, dei governi e della società civile.

Obiettivo dell'evento è favorire lo scambio di esperienze con gli attori del territorio della regione Campania, con particolare interesse ai processi e meccanismi in atto nel settore agroalimentare, volti ad integrare la sostenibilità nel modello di business e nella filiera.

L'evento sarà una occasione per cercare delle risposte a quesiti quali:

Come si può coniugare la necessità di crescita economica con l'adesione a principi e standard che mirano alla sostenibilità nel rispetto dell'ambiente e dei territori? Come conseguire – così facendo - un miglior posizionamento sul mercato globale in termini di vantaggio competitivo? Come un comportamento responsabile nella gestione delle attività economiche di impresa può diventare un fattore critico di successo?

All'evento, oltre alle istituzioni proponenti, saranno invitati a partecipare imprese che presentano buone esperienze nel settore, accademici, rappresentanze delle imprese, della società civile.

Sede evento: Confindustria Salerno Via Madonna di Fatima 194 – 84129 SALERNO

Data: 7 luglio 2017

Info e pre-adesioni: Oreste Pastore, tel. 089200812, e-mail: o.pastore@confindustria.sa.it



In collaborazione con



Seminario Salerno 7 luglio 2017

PROGRAMMA

10.30 Saluti di apertura, Giorgio Criscuolo, Presidente Gruppo Alimentare Confindustria Salerno

10.40 Modera e introduce, Oriana Perrone, Esperto Economico Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale Politica Industriale, Competitività e PMI

10.50 Ornella Malandrino, Prof.ssa Uni Salerno, Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems/DISA-MIS (UNISA) *“CSR e Innovazione Sociale nel settore agroalimentare”*

Testimonianze e modelli d'intervento. La condotta responsabile del business nel contesto globale: alcune esperienze di imprese del territorio si raccontano

11.10 Patrizia Lepere, Investor & Media Relations Manager - Corporate Affairs, e Elena Maggi, Responsabile Internal Audit. La Doria SpA *“La Governance della sostenibilità e l'integrazione nel business, rendicontazione e reporting”*.

11.300 Giuseppe di Martino, Di Martino Gaetano & F.lli SpA. *“La tracciabilità come chiave strategica per qualità e competitività: quale il valore creato”*

11.500 Giorgio Criscuolo, Direttore Generale Centrale del Latte di Salerno SpA, *“Impresa e territorio: la sostenibilità come leva per la competitività”*

12.10 Aldo Savarese, Amministratore Unico Sabox srl, *“Creazione e trasferimento di valore sostenibile: il packaging greenboxX®”*

Il ruolo della società civile per generare una coscienza etica per la creazione di valore

12.30 Michele Buonomo, Presidente Legambiente Campania

Q&A 12.50 – 13.20.

13.30 Chiusura dei lavori e light lunch