

Il Gruppo Design Tessile Sistema Casa di Confindustria Salerno, rappresentato dal Presidente Valeria Prete, indice per l'anno 2017 la seconda edizione del contest Young Factory Design, il concorso di idee che mette in contatto aziende campane del settore arredo e design con professionisti del design. Le aziende si propongono come incubatore di proposte innovative. Il contest si rivolge ad architetti, designer e progettisti under 40. Durante la fase di ideazione e validazione del progetto i partecipanti saranno affiancati da coach, professionisti del settore, che li aiuteranno a individuare punti di forza e punti di debolezza del progetto.

Il Concorso prevede l'ideazione di prodotti e/o oggetti di design e/o innovativi: proposte che valorizzino i materiali di una o più aziende e che tengano conto della successiva fase di fabbricazione e/o tessitura del prodotto con i macchinari e/o telai a disposizione delle aziende.

Art. 1 Obiettivo dell'iniziativa

Lo scopo del concorso è quello di trasformare le idee dei giovani più talentuosi in concrete opportunità di business:

- stimolando i candidati nella ricerca di soluzioni innovative per l'arredo
- ricercando nuove possibilità di integrazione tra i materiali e le lavorazioni di diverse realtà produttive
- creando nuove opportunità di collaborazione continuativa tra i professionisti e le imprese, con contratti di partnerariato, networking, royalty per la commercializzazione dei prodotti realizzati sulla base delle idee progettuali

Ciascuna azienda, coadiuvata da una commissione giudicatrice formata da esperti del settore, avrà la facoltà di selezionare un'idea progettuale da realizzare.

Art. 2 Oggetto del concorso

Il tema su cui si richiede di proporre delle soluzioni progettuali riguarda la creazione di una linea di arredo o un singolo prodotto di design.

Il candidato dovrà lavorare all'ideazione di un prodotto che impieghi almeno uno dei materiali delle aziende proponenti, a cui farà esplicitamente riferimento. Il candidato potrà presentare massimo due proposte progettuali indipendenti in cui siano presenti materiali e macchinari anche di più aziende contemporaneamente.

Art. 3 Requisiti e modalità di partecipazione

L'iscrizione al concorso è gratuita.

Il concorso è riservato a laureati e laureandi delle Facoltà di Architettura, Ingegneria, Design, Accademia delle Belle Arti e della moda, professionisti che non abbiano compiuto 40 anni alla data di chiusura del bando (15 Ottobre 2017).

La partecipazione può essere singola o in gruppo con la nomina di un capogruppo. Ogni partecipante al gruppo dovrà soddisfare i requisiti di partecipazione richiesti dal bando.

Il candidato in prima fase di registrazione (come indicato all'art 5 del presente bando) individuerà uno o più settori scelti per ogni singolo progetto (nel caso di presentazione di due progetti i settori possono essere diversi tra loro).

Il candidato potrà scegliere tra i seguenti settori, potendo anche scegliere contemporaneamente per lo stesso progetto settori diversi:

- 1) Componenti di arredo: ogni elemento di arredo singolo (tavoli, librerie ecc) o linea (tipo elementi combinati per stanze da letto, stanze di albergo, cucine, salotti ecc)
- 2) Ceramiche e marmo: ogni elemento che costituisce una superficie verticale o orizzontale che può essere replicabile in altri componenti (inserti in tavoli o in mobili ecc) oppure autonome (separazione di ambienti, pavimenti ecc), arredo bagno (lavabi, porta asciugamani ecc)
- 3) Infissi – Porte – facciate: la progettazione di ogni tipo di apertura sia interna che esterna di un edificio sia residenziale che terziario (porte per interni, infissi, decori di cornici di infissi, facciate con pannelli compositi, geometria delle facciate ecc)
- 4) Tessile per la casa o espositori per prodotti tessili: la progettazione di nuovi pattern per nuove linee tessili per la casa e la persona (asciugamani, lenzuola, cuscini, tovaglie, accappatoi, linea notte ecc), la progettazione di espositori per punti vendita
- 5) Food design: ogni elemento che contenga prodotti alimentari come contenitori in vari materiali (legno, marmo, ceramica, tessuto ecc), piatti, vassoi, o oggetti singoli di arredo per tavole e credenza e madia (vasi, porta posate ecc)

Ciascuna azienda può far parte di più settori, se ad esempio è un'azienda di marmi la sua partecipazione è sia per il settore 2 che per il settore 5.

Art. 4 Criteri per la valutazione

Ogni progetto sarà valutato in base alle seguenti caratteristiche:

- originalità e innovazione progettuale;
- riproducibilità in serie utilizzando le tecnologie disponibili in azienda (vedi art. 5)
- funzionalità tecnica ed estetica;
- capacità del prodotto di rispondere ad un mercato target individuato;
- capacità del prodotto di trovare una domanda nel mercato;
- modularità e replicabilità del modulo in ambienti con superfici di diverse metrature.

Sarà inoltre valutata con particolare attenzione la qualità della rappresentazione grafica..

Art. 5 Presentazione degli elaborati di progetto

Il concorrente, o il capogruppo, dovrà registrarsi tramite compilazione dell'apposito form on line. È possibile effettuare le registrazioni a partire dal 15 giugno 2017 fino al 15 luglio 2017.

Al concorrente (o capogruppo) che avrà compilato correttamente la scheda di registrazione, sarà inviata una email di conferma entro il 30 luglio 2017 contenente:

- un codice alfanumerico di 6 caratteri che identificherà univocamente tutti gli elaborati grafici e tecnici relativi al progetto.

Sugli elaborati non dovrà in alcun modo essere riportato il nome o qualsiasi riferimento del concorrente o di qualsiasi partecipante del gruppo. A questo punto il candidato potrà inviare il progetto come indicato.

Nel caso di presentazione di due progetti dovranno essere effettuate due distinte registrazioni.

Per ogni progetto presentato è richiesto l'invio dei seguenti elaborati raccolti in un unico pdf identificato dal codice assegnato:

- l'individuazione del settore o settori, dell'azienda o delle aziende (la scelta dell'azienda è facoltativa, la scelta del settore è obbligatoria);
- una relazione descrittiva di massimo 1.500 battute (spazi inclusi) che illustri le caratteristiche principali del progetto e la motivazione della scelta progettuale;
- una relazione descrittiva di massimo 3.500 battute (spazi inclusi) che illustri le potenzialità innovative in termini di prodotto, comunicazione, processo, materiali, design ecc. del progetto presentato. Nella relazione deve essere chiaramente indicato il mercato target di riferimento per la vendita del prodotto evidenziando caratteristiche, vantaggi e benefici che lo rendono un potenziale prodotto di successo commerciale;
- rendering con visualizzazione globale del prodotto/oggetto;
- rendering con visualizzazione di dettaglio (obbligatorie: vista frontale, laterale, dall'alto, prospettica).
- scheda tecnica quotata.

Comma 1: denominazione delle tavole e presentazione del materiale in forma anonima

Ogni elaborato deve essere nominato con il codice progetto.

Il codice viene assegnato al candidato a mezzo mail entro il 30 luglio 2017 (in caso di mancata ricezione della mail entro tale data contattare la segreteria del contest). Il codice deve essere utilizzato nella denominazione di tutti i materiali del progetto, in quanto unico riferimento di identificazione.

La presentazione degli elaborati grafici e tecnici di progetto inviati dovrà avvenire in forma anonima. Dovrà essere omessa, pena esclusione, qualsiasi indicazione che possa svelare il nome dei concorrenti o far risalire al nome/identità dei concorrenti. L'appartenenza dei progetti sarà rilevata dal codice indicato dal partecipante esclusivamente nella denominazione dei documenti amministrativi.

Dovranno essere predisposti due file pdf, uno contenente la documentazione amministrativa e l'altro contenente gli elaborati tecnici e grafici con la sola indicazione del codice identificativo, ricevuto per email, senza indicare alcun riferimento al candidato o gruppo di candidati.

Comma 2: numero di progetti

Ogni candidato o gruppo può presentare fino a due progetti completi.

Comma 3: data di consegna dei progetti

Ciascun progetto dovrà essere caricato sul sito entro la data di chiusura del bando 15 ottobre 2017 ore 12:00

La data di consegna può subire variazioni e proroghe che verranno opportunamente comunicate tramite i canali ufficiali del concorso.

I concorrenti dovranno inviare il materiale richiesto all'art. 5 in formato digitale entro e non oltre il 15 ottobre 2017 alle ore 12:00, pena esclusione, unitamente a:

- Dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n 445/2000 contenente l'indicazione dell'inesistenza di cause di esclusione di cui all'art. 38, comma 1, lettera c) del DLgs 163/2006 e s.m.i. (allegato A)
- Domanda di partecipazione (allegato B)
- Curriculum vitae e scansione o fotocopia del documento d'identità del singolo partecipante o del capogruppo nel caso di gruppi;
- Nomina del capogruppo (allegato C)
- Liberatoria (allegato D);
- Documentazione tecnica, grafica e illustrativa (conforme al layout di progetto disponibile sul sito <http://contestsalerno.wix.com/youngfactorydesign1>).

E' causa di esclusione dal concorso l'invio di documentazione incompleta.

Art. 6 Tecnologie di lavorazione da utilizzare

La proposta progettuale dovrà tenere conto della successiva fase di lavorazione e quindi delle tecnologie e *know how* indicati dalle aziende proponenti nelle schede fornite sul sito del contest. Su questo aspetto i partecipanti saranno affiancati da coach esperti del settore, che offriranno un servizio di *mentoring* gratuito secondo i tempi e le modalità indicate sul sito del contest.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Gruppo Design Tessile Sistema Casa | mail: yfdesign@confindustria.sa.it | rif. Massimiliano Pallotta | tel. 089 200837 |

Art. 7 Tempi e modalità di invio dei progetti

Il caricamento dei materiali relativi al singolo progetto può avvenire solo successivamente alla registrazione e alla ricezione del codice univoco a partire dal 15 Luglio 2017 entro e non oltre il 15 Ottobre 2017 la mancata ricezione entro tale data è causa di esclusione.

Sulle tavole grafiche del progetto non dovrà essere apposta la firma.

Art. 8 Paternità del progetto

Il progetto proposto deve presentare caratteri di novità e originalità, garantendo che sullo stesso non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti si assumono ogni responsabilità rispetto al progetto presentato in caso di eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore. Il soggetto banditore è da ritenersi indenne dagli oneri per le difese in giudizio.

Art. 9 Condizioni di esclusione e incompatibilità

Sono esclusi dal concorso coloro che non consegneranno la documentazione e gli elaborati di progetto richiesti nei modi e nei tempi previsti dal bando.

Inoltre non possono partecipare al concorso:

- I membri della giuria e della sezione coaching
- coloro che non siano in possesso dei requisiti di partecipazione (vedi art. 8)
- coloro che abbiano preso parte alla stesura del bando
- i familiari fino al 2° grado di parentela delle Aziende proponenti e dei membri di giuria e di coaching

Art. 10 Commissione giudicatrice

I nomi dei giurati per la sezione 'esperti' saranno resi noti in un secondo momento sui canali ufficiali del contest.

I nomi delle aziende e le loro schede sono presenti sul sito ufficiale del contest.

Ciascun giurato esprimerà una preferenza da 1 a 10 per ciascun progetto presentato.

Le decisioni della commissione saranno inappellabili. Verrà indicato per ciascun progetto il valore totale dei voti dati da ciascun giurato. Il verbale con il giudizio sui progetti sarà redatto e firmato dai commissari alla conclusione dei lavori.

Si riserva la facoltà alle commissioni giudicatrici di non assegnare alcun premio nel caso non individuassero progetti coerenti con il contest realizzato.

Art. 11 Comunicazione dei risultati

I risultati del concorso saranno comunicati a tutti i partecipanti entro il 31.12.2017; il voto totale della commissione dei 5 progetti vincitori ed eventuali altri progetti selezionati dalla commissione saranno resi noti sul sito web del contest.

Art. 12 Rimborso spesa

Per ciascun settore sarà individuato un vincitore a cui sarà assegnato un rimborso spesa di 500€. In totale saranno assegnati 5 rimborsi spesa uno per ciascun settore.

Si riserva la facoltà alle commissioni giudicatrici di non assegnare alcun premio nel caso non individuassero progetti coerenti con il contest realizzato.

Art. 13 informazioni generali

Per qualsiasi tipo di informazione sul bando scrivere una email a yfdesign@confindustria.sa.it o telefonare al numero 089200837 rif. Massimiliano Pallotta.

Per qualsiasi informazione di tipo tecnico sui singoli progetti rivolgersi ai contatti e referenti delle singole aziende presenti nelle "schede Azienda" sul sito. Le Aziende sono tutte disponibili per eventuali sopralluoghi degli opifici industriali previo appuntamento da concordare con i singoli referenti.

Art. 14 Accettazione regolamento

L'iscrizione al concorso sottintende l'accettazione del presente regolamento. L'ente promotore si riserva la facoltà di apportare modifiche al presente bando, qualora ne ravvisi la necessità. Tali modifiche saranno comunicate in tempo utile e nei modi più idonei a tutti gli interessati.

Per qualsiasi controversia il Foro competente è quello di Salerno.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA: Gruppo Design Tessile Sistema Casa | mail: yfdesign@confindustria.sa.it | rif. Massimiliano Pallotta | tel. 089 200837 |