

Alti Potenziali

Prima Edizione

Bando pubblico di partecipazione

Scadenza adesioni: 28 maggio 2017

Art.1

Il progetto

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane lancia un nuovo servizio a supporto delle PMI italiane: Alti Potenziali è il programma di affiancamento e promozione per le imprese che, in presenza di un portafoglio prodotti e/o servizi competitivi a livello internazionale, non riescono a consolidare la loro posizione sui mercati esteri. ICE metterà a disposizione delle aziende che saranno ammesse a partecipare al progetto un team di supporto e sviluppo aziendale di PricewaterhouseCoopers Advisory SpA (di seguito "PwC"), affiancato - in talune fasi - da esperti di Boston Consulting Group (di seguito BCG) per la definizione e l'implementazione di un business plan rivolto ai principali mercati esteri di destinazione del prodotto Made in Italy. L'obiettivo è quello di sviluppare il potenziale delle imprese individuate aumentando la loro quota di export aziendale. In questa prima edizione – progetto pilota, saranno ammesse a partecipare solamente le imprese appartenenti al cluster Beni di consumo, di seguito dettagliato all'Art 3; il programma prevede una quota di partecipazione di € 15.000,00 a carico di ciascuna azienda partecipante

Art.2

Articolazione del programma

Il programma di affiancamento e promozione, della durata di circa 8 mesi, si articolerà in tre fasi:

1^ fase – Scouting dei Paesi Target e definizione del Piano di Internazionalizzazione. Con il supporto del Team di esperti assegnato, l'azienda sarà inquadrata definendo il posizionamento nel settore di attività, i suoi punti di forza e debolezza e il quadro competitivo di riferimento; al termine del processo, saranno individuati i mercati prioritari per lo sviluppo internazionale dell'impresa. Il Piano di Internazionalizzazione prodotto da questa fase conterrà indicazioni rispetto ai macrotrend del segmento aziendale nell'area geografica di riferimento; la Swot Analysis, i mercati target e l'assessment competitivo dell'impresa.

2^ fase – Costruzione del Piano Industriale di Sviluppo. Sulla base delle risultanze della fase 1, il team di esperti, supportato dagli Uffici dell'ICE Agenzia, costruirà un Piano Industriale di Sviluppo personalizzato che conterrà i seguenti elementi:

- Definizione delle direttrici di sviluppo per segmento/prodotto/mercato e delle prospezioni a 3/5 anni
- Piano delle azioni da implementare per approcciare i mercati target identificati
- Definizione della strategia "go to market" comprensiva degli elementi di potenziamento aziendale richiesto in termini di risorse umane e finanziarie, variabili logistiche, di IT e vicoli doganali e di regime presenti in previsione delle azioni export.

3^a fase – Supporto all'implementazione dei Piani di azione sui mercati individuati. Il team che ha aiutato l'azienda a definire il Piano di Internazionalizzazione e il Piano Industriale di Sviluppo, assisterà l'azienda anche nella fase di realizzazione dei Piani sui mercati esteri con una presenza continuativa e rilevazione degli stati di avanzamento, apportando, se necessario, correttivi.

Le prime due fasi prevedono un impegno di circa 6 settimane in un arco temporale massimo di due mesi; la terza fase è prevista per una durata massima di 6 mesi

Art. 3

Requisiti di ammissione

Alla selezione di cui al presente bando, saranno ammesse (dietro presentazione di apposita domanda inviata nelle modalità e nei termini previsti), le aziende che soddisfano i seguenti *requisiti di ammissibilità*

Requisiti di ammissibilità

1. Sono ammesse a partecipare alla selezione le piccole e medie imprese (PMI) italiane appartenenti al Cluster Beni di Consumo.

Il cluster si compone di 3 settori industriali definiti come segue:

- Sistema Moda (Prodotti tessili per l'abbigliamento, capi di abbigliamento, prodotti e accessori per la persona in pelle e pelliccia)
- Sistema Persona (Accessori per la persona, cosmetica, gioielleria, ottica)
- Sistema Casa (Mobili, prodotti per l'arredamento e complementi per l'interior decoration, materiali per le finiture da interno)

2. non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;

3. siano in regola con le norme vigenti in materia fiscale, assistenziale e previdenziale;

4. siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i seguenti requisiti minimi:

- siano in possesso di un sito internet in due lingue (italiano e una lingua straniera);
- siano in grado di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) in inglese alle richieste di interlocutori esteri;

5. non siano in stato di fallimento, di liquidazione, di amministrazione controllata.

6. abbiano registrato a livello internazionale i marchi relativi al prodotto principale della produzione aziendale che sarà oggetto del Piano di Internazionalizzazione

I candidati dovranno, inoltre, soddisfare le seguenti condizioni:

- aver registrato negli ultimi tre anni un fatturato medio annuo fra i 50 e i 150 milioni di euro;
- avere una percentuale minima del 30% di fatturato export;
- esportare in almeno un mercato estero;
- disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese o di altra lingua veicolare a diffusione internazionale (francese, spagnolo, tedesco, arabo, russo o cinese).

E' in ogni caso esclusa la partecipazione di consulenti aziendali per conto delle aziende loro clienti.

La mancanza di uno dei requisiti di cui ai punti precedenti porterà all'esclusione della domanda. L'ICE-Agenzia potrà effettuare una verifica a campione sui requisiti di ammissibilità su indicati.

Art. 4

Selezioni

Saranno ammesse alle selezioni le imprese che avranno inviato apposita domanda di partecipazione nelle modalità e nei termini previsti dal presente bando.

La selezione terrà conto di:

- ordine cronologico di arrivo della domanda trasmessa per via elettronica a coord.marketing@cert.ice.it
- settore di appartenenza (per garantire la partecipazione di aziende che rappresentino tutti i settori considerati nei cluster, saranno ammesse 10 aziende per ciascun Sistema produttivo come indicato al

punto 1 dell'Art.3, salvo ripartire proporzionalmente i posti eventualmente vacanti fra le candidature provenienti dai rimanenti Sistemi in ragione del numero di aziende candidate);

- congruità del prodotto aziendale con i mercati di destinazione target identificati dalla matrice prodotto/mercato export oriented

Le 30 imprese selezionate riceveranno dall'ICE-Agenzia una comunicazione di ammissione nella quale sarà indicato il Team di esperti assegnato e i termini di avvio della fase 1 che prenderà il via formalmente con il pagamento della quota di adesione di € 15.000 da parte dell'impresa. Tale importo verrà acquisito da ICE Agenzia a titolo di contributo al costo del Programma.

Inoltre è definito il Regolamento che fisserà i termini di partecipazione e l'impegno vincolante che ciascuna azienda si dovrà assumere nel seguire tutte e tre le fasi in cui è articolato il programma. L'azienda selezionata dovrà controfirmare il Regolamento per accettazione e consegnarlo all'ICE-Agenzia. La mancata consegna del Regolamento sottoscritto da parte dell'impresa verrà interpretata come rinuncia esplicita e determinerà uno slittamento della graduatoria.

Art. 5

Domanda di ammissione e termine di presentazione

L'adesione al programma dovrà essere avanzata esclusivamente tramite la "**Domanda di partecipazione**" acclusa al presente bando, debitamente compilata e con firma autografa del Legale Rappresentante dell'azienda ai sensi della Legge 127/97 (disposizione in materia di autocertificazione).

Dovrà inoltre essere allegata alla domanda una fotocopia di un **documento di identità** valido del Legale Rappresentante dell'azienda.

La domanda (con allegato) va inviata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane esclusivamente all'indirizzo coord.marketing@cert.ice.it; eventualmente accompagnato da testo nell'email, indicando nell'oggetto "**Alti Potenziali**".

La domanda dovrà essere inviata entro e non oltre il **28 maggio 2017**.

L'ICE-Agenzia può verificare l'effettivo possesso dei requisiti in qualsiasi momento, anche successivo all'eventuale ammissione.

Non saranno tenute in considerazione, e comporteranno quindi l'esclusione dalla selezione, le domande spedite dopo i termini previsti o con modalità diverse da quelle indicate nel presente avviso, o quelle mancanti di uno o più elementi richiesti o dalle quali risulti il mancato possesso di uno o più requisiti richiesti dal bando. Saranno ammesse con riserva le aziende che potranno documentare l'avvenuto invio della domanda di partecipazione, qualora la stessa non risulti pervenuta al momento della selezione.

Art. 6

Commissione di valutazione e selezione aziende beneficiarie

ICE Agenzia nominerà una commissione apposita per valutare il possesso dei requisiti da parte delle aziende che avranno inviato le domande di ammissione con particolare riguardo ad aspetti industriali, commerciali e finanziari

La Commissione procederà sulla base dei principi enunciati all'Art. 3. L'elenco delle 30 aziende ammesse verrà pubblicato sul sito dell'ICE-Agenzia. Le aziende ammesse riceveranno comunicazione individuale con copia del regolamento da sottoscrivere per accettazione. A ricevimento del regolamento controfirmato verrà emessa fattura per la quota di partecipazione al programma

Art. 7

Partecipazione



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Le aziende selezionate, nell'accettare il Regolamento, assumono l'impegno vincolante a partecipare a tutte le fasi previste dal Programma.

Il mancato rispetto di tale impegno comporterà l'esclusione immediata e da ogni altro programma di assistenza e promozione prevista per l'anno in corso.

Poiché Alti Potenziali è un programma di assistenza e promozione mirato a sviluppare il potenziale aziendale, l'eventuale ricandidatura di aziende ammesse a partecipare alla presente edizione non sarà presa in considerazione per eventuali edizioni future. Questo sia per garantire ad altre imprese la possibilità di fruire dello stesso beneficio, sia per coerenza rispetto all'obiettivo del programma.

Art. 8

Documenti richiesti

Oltre alla Domanda di partecipazione è richiesto l'invio di fotocopia di un documento di riconoscimento valido del Legale Rappresentante dell'azienda.

Art. 9

Rinunce

Nel caso in cui l'azienda non fosse in grado di partecipare ad Alti Potenziali, al ricevimento della comunicazione di ammissione dovrà inoltrare, entro e non oltre 2 giorni lavorativi, formale rinuncia al fine di consentire lo scorrimento della graduatoria.

Art. 10

Reclami

Eventuali reclami dovranno essere contestati all'ICE-Agenzia entro due giorni lavorativi, tramite comunicazione a: coord.marketing@cert.ice.it

Art. 11

Informazioni

Il presente avviso sarà disponibile presso la **Sede Centrale dell'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Ufficio Coordinamento Marketing - Via Liszt, 21 - 00144 Roma – tel. 06.59921; e-mail: coord.marketing@ice.it**

Art. 12

Trattamento dati personali

I dati personali raccolti saranno trattati, utilizzati e diffusi in conformità al Decreto legislativo 196/2003 per fini strettamente strumentali allo svolgimento delle funzioni istituzionali dell'ICE-Agenzia e a quanto stabilito dal presente bando. I dati potranno essere modificati o cancellati sulla base di specifica richiesta inoltrata all'ICE-Agenzia.

Roma, 8 /05 /2017

Ufficio Coordinamento Marketing

Il Direttore

Antonino Laspina