CONFINDUSTRIA SALERNO

BANCA MONTE PRUNO
CREDITO COOPERATIVO DI ROSCIGNO E DI LAURINO

COMUNE DI TEGGIANO

SEMINARIO

DALLA PIANIFICAZIONE ALL'OPERATIVITÀ SUI MERCATI ESTERI

Mercoledì 19 ottobre 2016, h 15.00
Oratorio di San Giovanni Bosco, Teggiano, Piazza Portello

Ore 15.00 SALUTI

- **Michele Di Candia**, *Sindaco del Comune di Teggiano*
- **Gerardo Gambardella**, *Presidente Comitato Piccola Industria Confindustria Salerno*
- **Cono Morello**, *Consigliere Comune di Teggiano, delegato al Bilancio, Sviluppo Economico e Attività Produttive*
- **Antonio Pandolfo**, *Responsabile Generale Aree Territoriali Banca Monte Pruno*

Ore 15.30 INTERVENTI

- **Fabrizio Ceriello e Daniele Trimarchi**, *consulenti e formatori in materia di commercio internazionale e internazionalizzazione delle imprese*

- Il corretto approccio ai mercati internazionali
- L'organizzazione interna per esportare
- Il check up export per l'azienda
- L'entrata nei nuovi mercati: modalità diretta ed indiretta
- La catena logistica di un progetto di internazionalizzazione
- Gli adempimenti nel commercio internazionale: contrattuali, di trasporto, doganali, amministrativi, fiscali

Ore 17.30 CONCLUSIONI

- **Nicola Scafuro**, *Vice Presidente Confindustria Salerno Delegato all'Internazionalizzazione*

Obiettivi dell'incontro

Il processo di internazionalizzazione impone alle imprese di maturare un nuovo approccio: andare all'estero non deve essere considerata come attività residuale ed improvvisata, ma va pianificata e costruita con cura.

Il seminario intende fornire una panoramica sugli aspetti fondamentali che un'azienda deve valutare già prima di iniziare un percorso di internazionalizzazione. Capire quindi quali sono le modalità di approccio ai muovi mercati, non sempre riconducibili all'esclusivo aspetto delle vendite, individuare la forma migliore di organizzazione interna, ponendosi delle domande che riguardano l'intera struttura aziendale attraverso un'attività di autovalutazione che permette di dare una fotografia dell'azienda e delle sue capacità di poter affrontare i mercati internazionali.

L'incontro ha l'obiettivo altresì di illustrare quali sono operazioni basilari che l'azienda deve imparare a gestire per essere competitiva sui mercati internazionali: analizzare la catena logistica del commercio estero; esaminare e controllare gli adempimenti contrattuali, di trasporto, doganali, amministrativi e fiscali.

Il seminario è particolarmente indicato per le aziende che stanno muovendo i primi passi verso nuovi mercati esteri, ma non manca di fornire validi spunti di riflessione per le aziende già attive in ambito internazionale.

_____

Per informazioni e adesioni:

- ✓ Confindustria Salerno/Monica De Carluccio: tel. 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it
- ✓ Monica Scaldaferri: tel. 0975.21485 - studiomorello@conomo.it