

Alla tavola della
**PRINCIPESSA
COSTANZA**



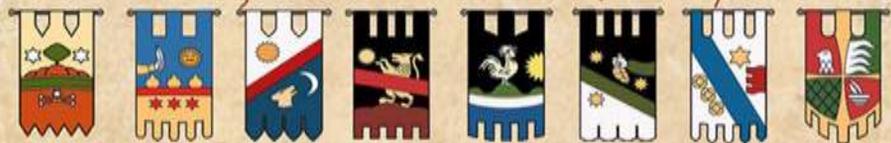
DIANO 1480
RIEVOCAZIONE
STORICA

Festa Medioevale

Direzione artistica Massimo Cinque



Itinerario artistico gastronomico nella Diana dei Principi Sanseverino



TEGGIANO SA 11-12-13 AGOSTO

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Presentazione

Ritorna dall' 11 al 13 agosto nella Città d'Arte di Teggiano, la festa medievale “ Alla Tavola della Principessa Costanza” .

Dopo il grande successo di pubblico riscontrato nel 2015, la rievocazione storica giunge quest'anno alla 23sima edizione. L'evento 2016 presenterà un programma artistico molto interessante con nuove attrazioni e solide riconferme come l'itinerario Enogastronomico e l'Assalto al Castello .

La nuova edizione sarà patrocinata da numerosi enti come: la Regione Campania, la Provincia di Salerno, Il Parco Nazionale del Cilento, del Vallo di Diano e degli Alburni, la Camera di Commercio di Salerno e il Comune di Teggiano.

Ecco alcuni numeri, che rendono la manifestazione “ Alla Tavola della Principessa Costanza” uno degli eventi più importanti e coinvolgenti dell' Italia Meridionale.

LE CIFRE DEL 2015

- 35.000 le presenze nei tre giorni della manifestazione
- 4.650 posti letto occupati durante la manifestazione presso gli alberghi e agriturismi del Vallo di Diano e Cilento
- 450.000 gli ingressi registrati sul sito ufficiale della Pro Loco
- 600 i figuranti presenti nel corteo e nelle ricostruzioni medievali
- 400 i volontari che lavorano presso le taverne
- 22 ore di spettacoli e animazioni gratuite
- 5.000 monete medievali scambiate
- 24.000 le bottiglie di acqua distribuite
- 2.750 kg di pasta
- 1.500 litri di vino
- 1.400 kg salumi e formaggi
- 1.200 kg pane
- 150.000 tra piatti, bicchieri e posate in plastica utilizzate

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Comunicazione

Il piano di comunicazione della Festa Medievale “ Alla Tavola della Principessa Costanza” è finalizzato a raggiungere al meglio le diverse tipologie di target con strategie differenziate.

Il piano di comunicazione :

- ✓ Affissione e distribuzione di materiale promozionale cartaceo, maxiposter, manifesti, locandine, brochure;
- ✓ Ufficio stampa e attività di P. R.
- ✓ Media (copertura tv , radio e stampa)
- ✓ Web site, social network, direct mailing, banner;
- ✓ Digital marketing con Qr Code per rete mobile.



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

Ogni anno in agosto, il centro storico di Teggiano, richiama migliaia di visitatori, attratti da un evento affascinante di risonanza nazionale. La Festa Medievale “Alla Tavola della Principessa Costanza” è un'occasione unica per capacità attrattiva, un'opportunità esclusiva per le attività commerciali e di marketing.

Target di Riferimento

30 % Locale
30% Regionale
40% Extra Regionale



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

La Festa Medievale “Alla Tavola della Principessa Costanza” offre diverse opportunità di sponsorizzazioni in base alle singole esigenze e agli obiettivi specifici che le aziende intendono ottenere investendo nella manifestazione.

I format di sponsorizzazione offerti sono diversi, molte sono le opzioni di promozione per i più importanti è garantita l'esclusiva merceologica.



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

PLATINUM SPONSOR

La posizione “ **Platinum Sponsor**” è il principale spazio di promozione e visibilità dell’evento, con una integrazione pressochè totale tra il marchio dell’azienda e la manifestazione.

I Benefits previsti sono i seguenti:

- Logo sponsor posizionato su n° 20.000 brochure programma ufficiale.
- Logo sponsor posizionato su maxi poster collocati in aree di altissima visibilità della provincia di Salerno e della Costa Calabro – Lucano.
- Logo sponsor posizionato su n° 2 pagine pubblicitarie ufficiali presenti su diversi quotidiani (Il Mattino o La Città o Corriere del Mezzogiorno o Metropolis)
- Logo sponsor + link posizionato sul sito ufficiale www.prolocoteggiano.it
- Spot Video sponsor in rotazione su ledwall (500x200 cm), collocato lungo il corso principale (Piazza S. Cono), in posizione di altissima visibilità.
- Logo sponsor posizionato su n° 8 totem di benvenuto (200x100 cm), collocati lungo la strada principale che porta al Centro Storico.
- Logo sponsor posizionato su n° 4 cartelli segnaletica (100x70 cm), collocati lungo l’itinerario enogastronomico.
- Logo sponsor posizionato sul welcome banner (400x200 cm), collocato all’inizio dell’itinerario, in posizione di altissima visibilità.
- Presenza di un vostro delegato alla conferenza stampa di presentazione dell’evento;
- Messa a disposizione di n° 2 pass auto e n° 2 carnet di coupon itinerario.
- Possibilità per un anno di utilizzare il nome ed il logo dell’evento per propri scopi promo – pubblicitari.
- Esclusiva merceologica di settore.

Il corrispettivo per i benefits sopra indicati, inclusi i costi di produzione degli stessi è di : € 10.000,00 oltre Iva

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

GOLD SPONSOR

La posizione “ **Gold Sponsor** ” è una posizione molto esclusiva e prevede una serie di benefits di grande visibilità il marchio dell’azienda.

I Benefits previsti sono i seguenti:

- Logo sponsor posizionato su n° 20.000 brochure programma ufficiale.
- Logo sponsor posizionato su maxi poster collocati in aree di altissima visibilità della provincia di Salerno e della Costa Calabro – Lucano.
- Logo sponsor posizionato su n° 2 pagine pubblicitarie ufficiali presenti su diversi quotidiani (Il Mattino o La Città o Corriere del Mezzogiorno o Metropolis)
- Logo sponsor + link posizionato sul sito ufficiale www.prolocoteggiano.it
- Spot Video sponsor in rotazione su ledwall (500x200 cm), collocato lungo il corso principale (Piazza S. Cono), in posizione di altissima visibilità.
- Logo sponsor posizionato su n° 2 totem di benvenuto (200x100 cm), collocati lungo la strada principale che porta al Centro Storico.
- Logo sponsor posizionato su n° 2 cartelli segnaletica (100x70 cm), collocati lungo l’itinerario enogastronomico.
- Logo sponsor posizionato sul welcome banner (400x200 cm), collocato all’inizio dell’itinerario, in posizione di altissima visibilità.
- Messa a disposizione di n° 1 pass auto e n° 1 carnet di coupon itinerario.
- Possibilità per un anno di utilizzare il nome ed il logo dell’evento per propri scopi promo – pubblicitari.
- Esclusiva merceologica di settore.

Il corrispettivo per i benefits sopra indicati, inclusi i costi di produzione degli stessi è di : € 5.000,00 oltre Iva

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

SILVER SPONSOR

La posizione “ **Silver Sponsor** ” prevede una serie importante di benefits per il marchio dell’azienda.

I Benefits previsti sono i seguenti:

- Logo sponsor posizionato su n° 20.000 brochure programma ufficiale.
- Logo sponsor posizionato su maxi poster collocati in aree di altissima visibilità della provincia di Salerno e della Costa Calabro – Lucano.
- Logo sponsor + link posizionato sul sito ufficiale www.prolocoteggiano.it
- Spot Video sponsor in rotazione su ledwall (500x200 cm), collocato lungo il corso principale (Piazza S. Cono), in posizione di altissima visibilità.
- Logo sponsor posizionato su n° 1 cartelli segnaletica (100x70 cm), collocati lungo l’itinerario enogastronomico.
- Logo sponsor posizionato sul welcome banner (400x200 cm), collocato all’inizio dell’itinerario, in posizione di altissima visibilità.
- Messa a disposizione di n° 1 pass auto e n° 1 carnet di coupon itinerario.
- Possibilità per un anno di utilizzare il nome ed il logo dell’evento per propri scopi promo – pubblicitari.

Il corrispettivo per i benefits sopra indicati, inclusi i costi di produzione degli stessi è di : € 2.000,00 oltre Iva

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

Piano di Marketing

BRONZE SPONSOR

La posizione “ **Bronze Sponsor**” ” prevede le seguenti possibilità di visibilità per il marchio dell’azienda.

I Benefits previsti sono i seguenti:

- Logo sponsor posizionato su n° 20.000 brochure programma ufficiale.
- Logo sponsor posizionato su maxi poster collocati in aree di altissima visibilità della provincia di Salerno e della Costa Calabro – Lucano.
- Logo sponsor + link posizionato sul sito ufficiale www.prolocoteggiano.it
- Logo sponsor posizionato sul welcome banner (400x200 cm), collocato all’inizio dell’itinerario, in posizione di altissima visibilità.
- Messa a disposizione di n° 1 carnet di coupon itinerario.
- Possibilità per un anno di utilizzare il nome ed il logo dell’evento per propri scopi promo – pubblicitari.

Il corrispettivo per i benefits sopra indicati, inclusi i costi di produzione degli stessi è di : € 750,00 oltre Iva

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

PUBBLICITA' GIORNALI E QUOTIDIANI



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

SPOT VIDEO SU LEDWALL
5 X 2



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

AFFISSIONE MAXI POSTER
6 X 3 - 4 X 3 - 3 X 2

Top Sponsor
BANCA MONTE PRUNO

Sponsor ufficiali
MILICANO
ANTONIO FANTO
Cassiopea

Partner ufficiali
AFF
CASSIOPEA
CASSIOPEA
CASSIOPEA
CASSIOPEA

Forattori ufficiali
DISELUM
Carpino
Cassa
CONAD
WISALI SPANO
Box&Co
Santo Stefano

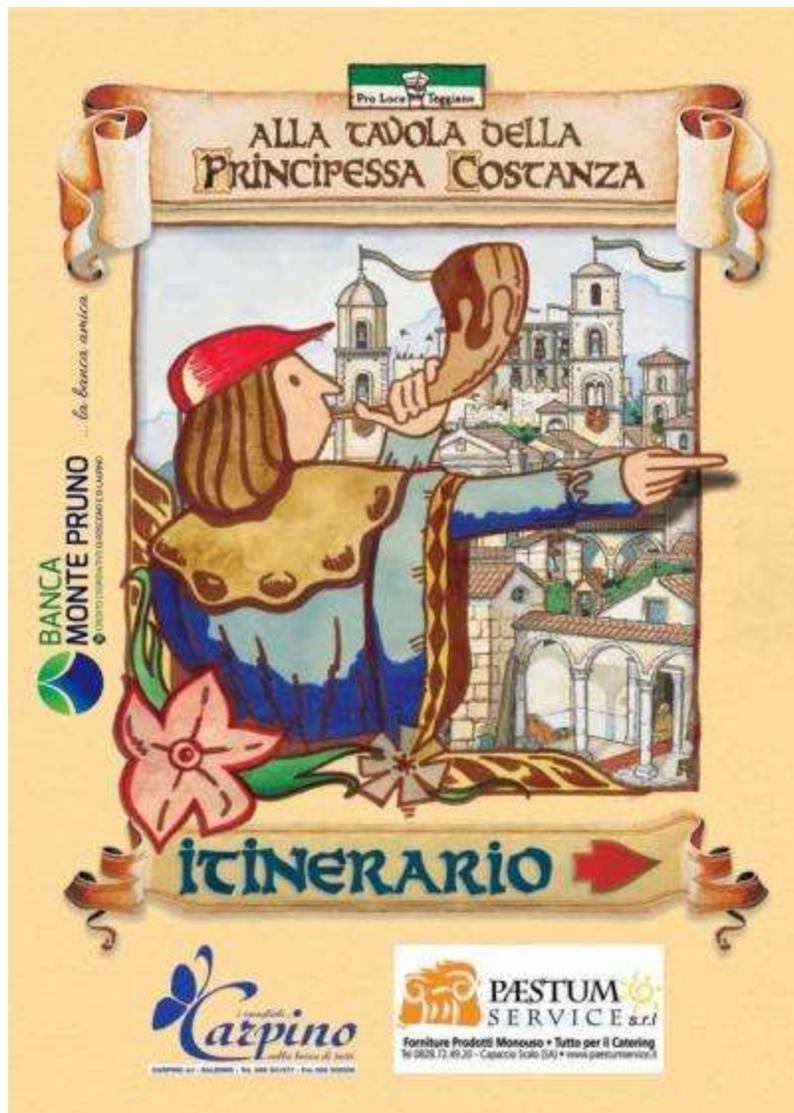
Media partners
Radio ALFA
onda news

DIANO 1480 RIEVOCAZIONE STORICA
TEGGIANO SA 11-12-13 AGOSTO
Principessa Costanza 2015
www.protocolteggiano.it info@protocolteggiano.it tel. +39 0975 79600

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

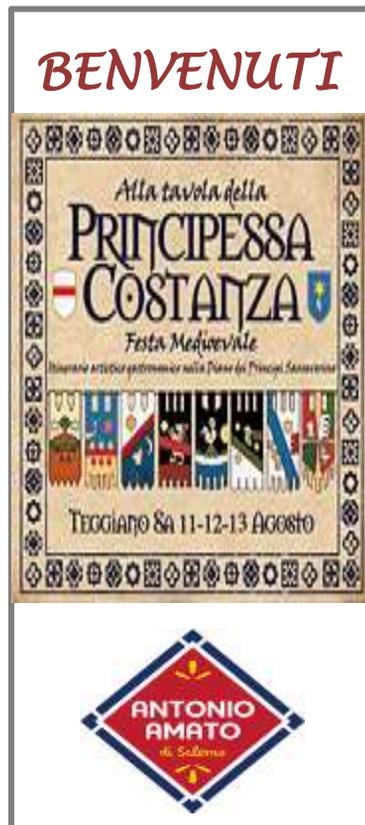
CARTELLI INDICAZIONE ITINERARIO



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

TOTEM DI BENVENUTO 2 x 1



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

CARTELLI INDICAZIONE ITINERARIO



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

BROCHURE UFFICIALE

CONOPATO
INIZIO ITINERARIO
BANCO DE LO CAMBIO

CASTELLO MACCHIBARDI
ASSEDIO

1 Castello del Sarresevegno
2 Chiesa di S. Antonio de Carbeni
3 Orseio delle erbe e Tagalizioni popolari
4 Orseio delle erbe - Vigiliatium
5 Chiesa e Convento Francescano della Pietà
6 Chiesa di San Ombino
7 Palazzo Malavolta, sede del Vescovado
8 Chiesa di San Diego, Orseio Diocesano
9 Chiesa e Convento degli Agostiniani
10 Chiesa e Convento delle Benedettine
11 Chiesa di San Nicola

12 Chiesa di San Michele Arcangelo
13 Antica posta della cinta muraglia di Diarno
14 Chiesa dell' Annunziata
15 Torri della cinta muraglia
16 Chiesa di San Giuseppe
17 Chiesa di Sant' Andrea
18 Il Seggio
19 Cattedrale di Santa Maria Maddalena
20 Ex cappella di San Giovanni
21 Obelisco di San Cono
22 Chiesa e Convento di San Francesco

Net 1460 Antonello Sarresevegno, Principe di Solerno e Signore di Diarno sposa Costanza, Figlia di Federico di Montefeltro, Duca di Urbino. Dopo le nozze, i Principi si recano in visita a Diarno (l'odierna Teggiano), dove per l'occasione Fimbo Fendo ha organizzato grandiosi festeggiamenti in loro onore, perseguendo le antiche usanze, il visitatore potrà ammirare fedeli ricostruzioni di ambientazioni e vecchi mestieri come l'arte del fabbro, della leoparola, della pietra, della seta, del corallo, dell'osajo, del vetro, del cuoio, del condario, del marmascio, del ricamo, della tessitura, della Filatura, dello speziale, dello scrivano, e inoltre il Conio Storico, gli Sbandieratori e i Tamborieri, le musiche antiche di Ombesigilli e Ombici, i Saltimbanchi e i Giocolieri, il Banco di cambio con gli antichi Conopati, Ducati, Tari e Tortesi e le Tavogie con piante medioevali.

Top Sponsor
Sponsor ufficiali
Partners ufficiali
Fornitori ufficiali
Media partners

BANCA MONTE PRUNO
CONAD
ALFA
onda news

iCostanza

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

LOCANDINA UFFICIALE

ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA
FESTA MEDIOEVALE
Itinerario artistico-gastronomico nella Diana dei Principi Sanseverino

TEGGIANO SA 11 12 13 AGOSTO

Direzione artistica - Massimo Ciapar

ITINERARIO NELLA DIANO MEDIOEVALE DEI PRINCIPI SANSEVERINO

ORA 18.50

- CASTELLO MACCHIANELLI: FANTASIA CORTEO STORICO
- FIDELI: RIVEDICAZIONE STORICA DEL CONSIGLIO COMUNALE DEL 1480
- PIAZZA DELLO STATO DI DIANO: APERTURA DEL BANCO DI CAMBIO (CENSURE, DOLCI, TARI, TROVOCI DEL XV SECOLO)
- APERTURA DELLE TAVERNE

ORA 00.30

- **ANASSO AL CASTELLO**

PROGRAMMA

- TAMBORINI DELLO STATO DI DIANO
- TORNAMENTI "SANSEVERINO" DI CAVA DE' TIRREI
- FRANCESCO CAVIOLI
- IL GIOIELLO (TORNIO)
- LA TENNA DELLA LUNA YOUNG E LE STELLE DI APOLOGO
- TRATTO DALLA LEGGA "OFFICINA DELLE MERAVIGLIE"
- PRELUDIO
- "FANTASIA N.2. TERZO"
- "MUSIC SOSPESI"
- "LA TENNA DE' JULLI E LUNA"
- CANTI DE "MORNO DE LA GRANCIA" DI RINASCIMENTO
- ENSEMBLE VOCALE "ROSA ALBERTOSIA"
- ALL'OSTRILE CASTELLANO DI PUGGIA
- "MERCATO MEDIOEVALE"
- RICOSTRUZIONE DI AMBIENTAZIONI E VECCHI METTIERI

VENDE ORGANIZZATE DA: CANTIERI E SERVIZI A CURA DELLA S.P.A. COOP. FARMACIA DI TEGGIANO
Tel. 0872/2181 - Cell. 349.21.82.288 - WWW.CANTIERIENISERVIZI.IT/COOP
Piazzale Tevere - 81020 Teggiano (BN) - Tel. e Fax 0875/21400 - WWW.COMUNEDITEGGIANO.IT - WWW.CANTIERIENISERVIZI.IT

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

SITO INTERNET UFFICIALE



Gli sponsor della Festa Medievale
"alla Tavola della Principessa Costanza"

TOP SPONSOR



SPONSOR UFFICIALI



PARTNER UFFICIALI



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

DIGITAL MARKETING QR CODE



Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”

BANNER DI RINGRAZIAMENTO



Enti ed Istituzioni



Top Sponsor

Sponsor ufficiali

Partners ufficiali

Fornitori ufficiali

Media partners



progetto grafico CONO GIARDULLO



www.prolocoteggiano.it

Teggiano; 11/12/13 agosto

“ALLA TAVOLA DELLA PRINCIPESSA COSTANZA”



Teggiano; 11/12/13 agosto