



Shanghai 13 - 15 luglio 2016

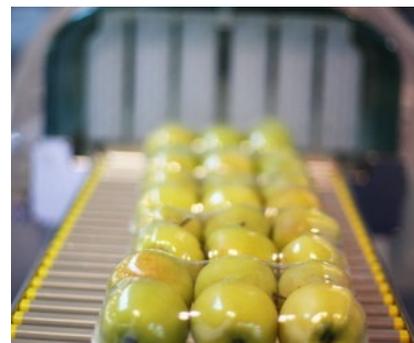
# PROPAK CHINA 2016

Partecipazione Collettiva Italiana

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, in collaborazione con l'Associazione UCIMA (Unione Costruttori Italiani macchine Automatiche per il Confezionamento e l'imballaggio), una partecipazione collettiva italiana alla Propak China, che si svolgerà a Shanghai dal 13 al 15 luglio 2016.

## PERCHE' PARTECIPARE

- Propak China, alla ventiduesima edizione, è la più grande fiera internazionale dedicata al packaging e al processing, che ha luogo in territorio cinese.
- Nel 2015 la manifestazione ha visto la partecipazione di 733 espositori provenire da 27 paesi e 17.326 visitatori.
- La Cina è il terzo mercato mondiale per l'industria italiana delle tecnologie per il confezionamento e l'imballaggio.
- Il mercato cinese delle macchine per l'imballaggio ha registrato negli ultimi 5 anni un tasso di crescita medio di circa il 16%.



## MACCHINE CONFEZIONAMENTO E IMBALLAGGIO

Luogo:  
Shanghai

Data Evento:  
13 - 15 luglio 2016

Scadenza Adesioni:  
06 maggio 2016

Data Pubblicazione:  
07 aprile 2016

Protocollo n.:  
Prot. n. 1416 del 07/04/2016

Siti Utili:  
[www.propakchina.com/en/](http://www.propakchina.com/en/)  
[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[www.ucima.it](http://www.ucima.it)

<http://www.ice.gov.it>

P.IVA ICE-Agenzia 12020391004

## [ Offerta ICE-Agenzia ]

L'Area della collettiva Italiana sarà di circa 150 mq nella Hall North 5.

L'offerta di ICE-Agenzia comprende:

### Stand aziendali allestiti di minimo 9 mq (arredo standard):

- Tavolo con 4 sedie;
- Armadietto portadocumenti e/o Information desk;
- Porta brochure;
- Allacci elettrici;
- Illuminazione;
- Grafica: ragione sociale e numero di stand;
- Collegamento wifi previa verifica di fattibilità tecnica con gli organizzatori della manifestazione;
- Pulizia stand
- Servizio hostess/interpretariato generale;

### Azioni di Comunicazione:

- Campagna stampa su riviste locali di settore;
- Inserzione sul catalogo ufficiale della fiera,
- Realizzazione catalogo della collettiva italiana.

Restano a carico delle aziende le spese relative al trasporto e alla movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale e ogni altro servizio non compreso nell'offerta di ICE-Agenzia.

### Inserimento nel Catalogo

Le aziende dovranno inviare a [shanghai@ice.it](mailto:shanghai@ice.it) e [alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it), contestualmente alla domanda di adesione, il seguente materiale:

- Logo e foto prodotto ad alta risoluzione;
- Dati aziendali completi e nominativo della persona presente in fiera;
- Descrizione della produzione in inglese (massimo 150 caratteri);
- Dati relativi all'eventuale agente/distributore/filiale in loco.

### EDIZIONE PRECEDENTE



Nel 2015 la manifestazione ha visto la partecipazione di 733 espositori e 17.326 visitatori.

### CONTATTI

#### ICE-AGENZIA ROMA

ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

#### Tecnologia Ind., Energia e Ambiente

**Dirigente:** Ferdinando Pastore

Riferimenti:

**Matteo Masini, Daniela Marconicchio**

Tel. 06 5992 6895/9356 Fax. 0689280358

[alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it)

#### ICE SHANGHAI

ITALIAN TRADE COMMISSION  
ROOM 1901-1906 - THE CENTER - 989,  
CHANG LE ROAD  
200031 SHANGHAI - P.R. CHINA

Tel. (008621) 62488600 / 54075050 Fax.  
(008621) 62482169

[shanghai@ice.it](mailto:shanghai@ice.it)

## Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 300,00 al mq + IVA

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE E' DI €300,00 al mq + IVA

Per partecipare all'evento è necessario compilare ed inviare la domanda di adesione allegata, unitamente al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali dell'ICE-Agenzia (allegato) da Voi sottoscritto, via mail ([alim.imballaggio@ice.it](mailto:alim.imballaggio@ice.it)) o fax (06 89280358), ENTRO IL 22 APRILE p.v..

N.B. Le richieste verranno registrate in ordine di arrivo, fino all'esaurimento dello spazio disponibile. L'ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa e l'effettiva assegnazione dello spazio espositivo (vedasi il Regolamento Generale per la partecipazione).

## SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICE-Agenzia.

**Nota:** Si segnala inoltre che, in base all'art.7 del Regol.to generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia: "qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato". A norma del D.Lgs. n. 192 del 9.11.2012, a decorrere dal giorno successivo alla scadenza del termine per il pagamento, senza che sia necessaria la costituzione in mora, saranno addebitati gli interessi legali di mora, pari al tasso di riferimento BCE maggiorato di 8 punti percentuali, oltre l'importo forfettario di Euro 40,00 a titolo di risarcimento danno.

### DICHIARAZIONE DI INTENTO

Dal 12 febbraio 2015, eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo [amministrazione@ice.it](mailto:amministrazione@ice.it) unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

### Allegati

1. Scheda di adesione 2. Regolamento 3. Informativa sulla privacy

## INFO AGGIUNTIVE

### ALLESTIMENTO:

Sarà utilizzato l'allestimento standard realizzato in tutte le fiere di questo settore merceologico e dei settori della meccanica strumentale.

### SERVIZI:

Gli Uffici ICE all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi personalizzati di assistenza marketing e di informazione ([www.ice.it/servizi/index.html](http://www.ice.it/servizi/index.html)). A tal proposito si suggerisce di contattare l'Ufficio ICE di Shanghai ([shanghai@ice.it](mailto:shanghai@ice.it)) per esaminare le opportunità e le possibilità di intervento sul mercato cinese.

### THE MADE IN ITALY BUSINESS DIRECTORY

Ice-Agenzia offre, tra i suoi servizi, l'opportunità di essere presenti gratuitamente nella Made in Italy Business Directory sul sito [www.italtrade.com](http://www.italtrade.com) (portale istituzionale rivolto agli operatori esteri).

L'iscrizione deve avvenire in lingua inglese (cinese o russo). The Made in Italy Business Directory rappresenta una vetrina virtuale, dove inserire la presentazione dell'azienda, le foto dei prodotti e il link al sito aziendale, ottenendo così una maggiore vivibilità sui mercati internazionali.

Per maggiori informazioni: [businessdirectory@ice.it](mailto:businessdirectory@ice.it)