Catalogo formativo

La migliore improvvisazione è la preparazione (R.A.)

Masso Service
salerno

Sommario

AREA ABILITÀ PERSONALI 4

LEADERSHIP E SELF EMPOWERMENT 4

LEADERSHIP E SELF EMPOWERMENT APPROFONDIMENTI 5

NEXT GENERATION BASIC 6

NEXT GENERATION ADVANCED 7

TRAINING ESPERENZIALE 8

MANAGER 4.0 – SOFT SKILL E SELF EMPOWERMENT / BASIC 9

MANAGER 4.0 – SOFT SKILL E SELF EMPOWERMENT / ADVANCED 10

MANAGER 4.0 – WORK & LIFE BALANCE / BASIC 11

MANAGER 4.0 – WORK & LIFE BALANCE / ADVANCED 12

GESTIONE DELLO STRESS E PIANO DI CARRIERA 13

BEYOND BORDERS - ONE DAY ESPERIENZIALE CON OUTDOOR TRAINING 14

BUSINESS MODEL, INNOVAZIONE E TEAM WORKING 15

FORMAZIONE ESPERIENZIALE PER IL TEAM BULDING E TEAM WORKING 16

TALENT ASSESSMENT/BASIC 17

TALENT ASSESSMENT/ADVANCED 18

AREA GESTIONE AZIENDALE - ORGANIZZAZIONE 19

I PROCESSI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE NELLE PMI 19

AREA AMBIENTE 20

NORMATIVA AMBIENTALE: RIFIUTI 20

AGGIORNAMENTI NORMATIVI IN MATERIA AMBIENTALE 21

NORMATIVA AMBIENTALE 22

AREA QUALITÀ 23

IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATA QUALITÀ - SICUREZZA - AMBIENTE 23

AGGIORNAMENTO NORMATIVO 24

LA NORMA ISO 27001 25

AREA INFORMATICA 26

LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI 26

IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI 27

AREA PRIVACY 28
IL REGOLAMENTO 679/2016 DATA PROTECTION - BASE 28
IL REGOLAMENTO 679/2016 DATA PROTECTION - AVANZATO 29

AREA SICUREZZA 30
CORSO BASE PER RSPP E ASPP (MODULO A) 30
SPECIALIZZAZIONE PER RSPP E ASPP (MODULO B) 31
CORSO DI SPECIALIZZAZIONE RSPP MODULO C 32
CULTURA DELLA PREVENZIONE 33
AGGIORNAMENTO NORMATIVO 34
RSPP DATORE DI LAVORO 35
CONDUTTORI DI PIATTAFORME DI LAVORO MOBILI ELEVABILI CON E SENZA STABILIZZATORI 36
AGGIORNAMENTO CONDUTTORI DI PIATTAFORME ELEVABILI 37
RLS 38
AGGIORNAMENTO RLS 39
PRIMO SOCCORSO 40
AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO 41
ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO BASSO 42
ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO MEDIO 43
ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO ALTO 44
AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO – RISCHIO BASSO E MEDIO 45
AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO – RISCHIO ALTO 46
FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI 47
FORMAZIONE SPECIFICA LAVORATORI – RISCHIO BASSO 48
FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI – RISCHIO MEDIO 49
FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI – RISCHIO ALTO 50
FORMAZIONE PREPOSTO 51
FORMAZIONE DIRIGENTI 52
CONDUTTORI CARRELLI ELEVATORI E ADDETTI ALL'UTILIZZO DI MACCHINE PER MOVIMENTAZIONE E SOLLEVAMENTO 53
AGGIORNAMENTO CONDUTTORI CARRELLI ELEVATORI 54
CORSO PER OPERATORI ELETTRICI PES/PEV 55
AGGIORNAMENTO PES/PEV 56

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE 57
LE STRATRGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI 57
LA GESTIONE DEI TRASPORTI E DELLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI DI MERCI, CONTRATTI, MANDATI E ASSICURAZIONI 59

GLI ASPETTI DOGANALI E FISCALI NEL COMMERCIO ESTERO E IL VALORE DELLE MERCI IN DOGANA 60
LA GESTIONE DELL'IVA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 61
LA GESTIONE DEI DOCUMENTI PER UN'EFFICACE ESPORTAZIONE 62
I RISCHI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 63
IL PIANO EXPORT 65
LE RICERCHE DI MERCATO: PRINCIPI E METODI 67
I PRINCIPI DELLA SEGMENTAZIONE: LA GESTIONE STRATEGICA DEL MERCATO 68
LA COMMERCIALIZZAZIONE E LA DISTRIBUZIONE ALL'ESTERO 69
PERCORSO DI AVVIAMENTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE 70
PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO NEI MERCATI ESTERI 71
PERCORSO DI INSEDIAMENTO ALL'ESTERO - IDE 72
CREAZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DI RETI DISTRIBUTIVE SUI MERCATI ESTERI 73
SALES AND NEGOTIATION SKILLS IN INTERNATIONAL MARKETS (IN ENGLISH) 74
I PAGAMENTI INTERNAZIONALI: SETTLEMENT, RISK MITIGATION O FINANCING 75
I CREDITI DOCUMENTARI E LA LORO GESTIONE OPERATIVA 76
LE GARANZIE BANCARIE INTERNAZIONALI E LE STANDBY LETTER OF CREDITS 77
DALLA PIANIFICAZIONE ALL'OPERATIVITÀ SUI MERCATI ESTERI 78
TECNICHE DI COMMERCIO INTERNAZIONALE 79
CONTRATTI INTERNAZIONALI 79
ADDETTO UFFICIO COMMERCIALE ESTERO – BACK OFFICE 80

AREA COMUNICAZIONE 81
IL BRAND JOURNALISM NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE 81
MARKOM/BASIC 82
MARKOM/ADVANCED 83

AREA TURISMO 84
STRATEGIE INNOVATIVE DI WEB MARKETING 84
IL REVENUE MANAGEMENT: COME GESTIRE E MONITORARE I COSTI DELLA PROPRIA AZIENDA 85

AREA ABILITÀ PERSONALI

LEADERSHIP E SELF EMPOWERMENT

Per una nuova generazione di imprenditori/imprenditrici leader occorre resilienza, libertà e consapevolezza delle proprie scelte individuali per realizzare un progetto personal-professionale, in grado di mixare adeguatamente competenze tecniche e abilità trasversali.

OBIETTIVI:
Il corso si propone di favorire chi voglia comprendere quali siano gli strumenti comportamentali più efficaci per sviluppare ed esercitare le proprie doti di leadership e potenziare il proprio bagaglio di abilità trasversali e competenze tecniche legate all'esercizio di ruoli di governance e dirigenziali.

DESTINATARI:

Imprenditori, manager

DURATA:

40 ore, di cui: 10 destinati ad un assessment con testistica ad hoc al quale seguirà al termine del percorso consegna di un profilo personal-professionale di sintesi del candidato.

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 1.600,00

CONTENUTI:

- La mappa multi-dimensionale del P.O.L.C. (problem solving, organizzazione, leadership e comunicazione) per la valorizzazione delle proprie abilità trasversali;
- Gestione dei killer del team working: gestione dei conflitti, del tempo, delle relazioni e delle obiezioni;
- Tecniche per l'arricchimento delle proprie competenze manageriali;
- Strumenti per l'ampliamento delle proprie leve manageriali;
- Teambuilding: costruzione e mantenimento di gruppi di lavoro

LEADERSHIP E SELF EMPOWERMENT APPROFONDIMENTI

Il successo personale e professionale dipende dal livello di fiducia ed acume, professionalità e sicurezza, che riusciamo a far circolare in coloro, che entrano a far parte della nostra rete di relazioni.
Per far emergere quali siano le strategie mentali e le attitudini di pensiero e di comportamento più adatte ai contesti è vantaggioso perfezionare il proprio stile di leadership e consolidarlo costruendo consenso e partecipazione, a partire dal *self empowerment*.

OBIETTIVI:

Il percorso è pensato per chi ha già fatto esperienza di come mettere in gioco i propri schemi mentali e comportamentali a favore di nuove strategie di risposta, allo scopo di sviluppare la dimensione dell'intelligenza Emotiva. Nella sua formula *advanced* il percorso è indirizzato a quanti desiderano sia realizzare dei cambiamenti forti sulla persona ed importanti innovazioni nella mentalità e nelle relazioni, sia aggiornare il proprio bagaglio per l'agire empowered.

DESTINATARI:

Imprenditori, manager, professionisti, responsabili di funzione che desiderano temprare le proprie abilità per creare ambienti di lavoro collaborativi, in cui gli stili differenti s'integrino per agevolare i cambiamenti e le contaminazioni di idee e best practices.

DURATA:

16 ore,

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

Il corso si muove verso la graduale appropriazione di nuove logiche *think-act*, al fine di affrontare la sfida del cambiamento con nuovi modi di pensare ed agire più performanti. L'esperienza formativa fornisce un tempo per fare un focus sullo stato attuale del proprio stile di leadership per poi procedere con un aggiornamento dello stesso. Applicazione degli strumenti del *self empowerment* alla leadership e di tecniche atte a indagare le dinamiche sottese alla realtà emozionale dei team rappresentano i principali fattori di sperimentazione nell'ambito delle officine laboratoriali.
Stimolare ed orientare l'engagement e il potenziale dei collaboratori verso performance di eccellenza e sviluppare un'organizzazione dotata di intelligenza emotiva si costituiscono quale obiettivo finale del percorso di apprendimento.

NEXT GENERATION BASIC

L'evoluzione del contesto socio-economico in cui le imprese operano rende sempre più difficile il rispetto delle condizioni di continuità, ponendo le imprese dinanzi ad una serie di sfide. Monitorare tali condizioni diviene compito imprescindibile per garantire lo sviluppo della stessa impresa. Per un'adeguata next generation, ovvero una nuova generazione di professionisti ai vertici, occorre resilienza, libertà e consapevolezza di sé, oltreché capacità ed energia nel realizzare un progetto di continuità d'impresa.

OBIETTIVI:

L'obiettivo del corso è duplice: da un lato, la valorizzazione delle soft skills, ovvero quelle capaci di sviluppare leadership e comunicazione nell'individuo, dall'altro, il rafforzamento delle competenze tecniche necessarie per affrontare l'avvicendamento nel ruolo imprenditoriale nella prospettiva della continuità d'impresa. Si tratta cioè di far acquisire consapevolezza non solo sulle personali potenzialità di leadership ma anche delle soluzioni tecnico-giuridiche meglio in grado di guidare l'impresa lungo il percorso della continuità, laddove la continuità necessita del perseguimento dello sviluppo industriale attraverso la definizione di un piano coerente con le skills, soft e tecniche, prontamente già disponibili in azienda o da acquisire. Uno sviluppo, dunque, che dovrà necessariamente emergere da un adeguato consenso, interno ed esterno all'organizzazione.

DESTINATARI:

Il corso è progettato per imprenditori, manager e figure di responsabilità all'interno dell'azienda, che devono pensare e realizzare un progetto di continuità d'impresa, che garantisca il buon funzionamento della stessa.

DURATA:

40 ore d'aula, didattica interattiva e frontale/roleplay

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 1.2000,00

CONTENUTI:

- Analisi delle skills trasversali, proprie ed altrui, per valorizzare e rafforzare il proprio pattern di comportamenti e sostenere quello dei collaboratori e partner;
- Creazione e sviluppo di un piano personale di carriera capitalizzando i propri punti di forza e conoscendo più consapevolmente le aree di miglioramento;
- Comunicazione e potenziamento della propria immagine in modo coerente ed efficace;
- Acquisizione di leve manageriali per agire una più adeguata leadership e comunicazione;
- Brevi colloqui di counseling su base volontaria, alla fine del percorso.

NEXT GENERATION ADVANCED

Quando l'obiettivo è la continuità dell'impresa di famiglia, il gruppo imprenditoriale uscente deve perseguire lo sviluppo aziendale attraverso un disegno organizzativo coerente con l'obiettivo e, nel contempo, garantire l'avvicendamento nel ruolo imprenditoriale attraverso un processo di successione in grado di salvaguardare l'armonia familiare durante la convivenza intergenerazionale nell'impresa di famiglia.

OBIETTIVI:

Il corso, nella sua formula advanced, intende fornire ai partecipanti un tempo di confronto e riflessione argomentata sul tema della sfida generazionale nella prospettiva della continuità, nella piena convinzione che il passaggio generazionale costituisce, per gli imprenditori e per le famiglie imprenditoriali, non una sfida singola, ma una serie di sfide.

Le sezioni in cui il percorso è articolato hanno il fine di esplodere il fenomeno e le dinamiche psicologiche comportamentali sia dal punto di vista familiare e quindi umano, che manageriale ed imprenditoriale nel suo complesso e nella sua complessità, e si pone l'obiettivo di attivare e dare seguito a tutte quelle risorse interne ed esterne conosciute, sperimentate e avviate all'interno del corso basic.

DESTINATARI:

Il corso è progettato per imprenditori, manager e figure di responsabilità all'interno dell'azienda, che abbiano approfondito le tematiche tecniche e trasversali, teoriche e pratiche, legate ai progetti di continuità d'impresa, iniziate e sperimentate all'interno del corso basic.

DURATA:

16 ore,

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

- Gestione del tempo ed accrescimento della capacità di creare benessere e fiducia;
- Fare rete attraverso tecniche di public speaking e leaderless discussion group;
- Analisi delle dinamiche di relazione inter ed intra gruppi per sostenere il team e il team bulding;
- Applicazione e approfondimento delle implicazioni manageriali delle tematiche in oggetto e di best practices;
- Testistica a T0 (in ingresso) e T1 (in uscita dal percorso) per valutare il proprio livello di soft skills non convenzionali e trasversali;
- Brevi colloqui di counseling su base volontaria, alla fine del percorso.

TRAINING ESPERENZIALE

OBIETTIVI:
I percorsi formativi esperenziali, strutturati in outdoor, hanno l'obiettivo di accrescere la capacità di gestire le emozioni e potenziare autoconsapevolezza, autocontrollo, automotivazione nei partecipanti necessari per raggiungere ruoli di successo in azienda.

DESTINATARI:
Imprenditori, manager.

DURATA :
16 ore in outdoor

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 1.400,00

CONTENUTI:

- Introduzione all'esperienza pratica: le attività svolte sono delle metafore di reali situazioni lavorative, nelle quali bisogna gestire risorse limitate, scadenze pressanti, soggetti diversi.
- I debriefing: sono sessione di analisi facilitata dal trainer dove i partecipanti possono esprimere le proprie osservazioni e fornire suggerimenti in merito agli aspetti positivi e negativi riscontrati nello svolgimento della prova.
- Conclusione: ogni debriefing si conclude con la sintesi di alcuni punti di apprendimento da applicare in ambito lavorativo. I partecipanti condividono quali elementi di successo del team building vorranno applicare in seguito per testarne direttamente l'utilità.

Il corso viene personalizzato in base alle esigenze dei partecipanti, l'attività è svolta in outdoor. La quota comprende oltre ai materiali, i kit strumentali funzionali alla metafora attivata e quanto necessario per supportare l'attività esperenziale.

MANAGER 4.0 – SOFT SKILL E SELF EMPOWERMENT / BASIC

Le imprese cambiano fisionomia e per farlo efficacemente devono saper cogliere l'innovazione, che passa attraverso la centralità del fattore umano e della sua capacità di reinventarsi e scoprirsi sempre autopotenziante.

OBIETTIVI:
L'obiettivo del percorso è fornire una cornice di apprendimento entro la quale il partecipante, possa in modalità esperienziale, allenare le proprie abilità trasversali, in tema di comunicazione e leadership, problem solving e organizzazione, nonché coordinamento di un team di lavoro e gestione dei conflitti, fronteggiamento dello stress e incremento della propria capacità resiliente, per riflettere su queste capacità e rafforzarle allo scopo di affiancarle alle competenze tecniche della propria figura professionale.

DESTINATARI:
Il percorso è ideato per i professionisti d'azienda, manager e imprenditori, che vogliono garantirsi un tempo ed uno spazio protetti, da riservare tanto alla riflessione quanto alla sperimentazione in aula delle proprie *soft skills*, allo sviluppo e potenziamento di un nuovo bagaglio di abilità e competenze specifiche del fare impresa oggi. Per le nuove leve quadro, che hanno necessità/desiderio di comprendere le proprie abilità di *self empowerment* ed allenarle per governare, trasferire e coordinare, in maniera più incisiva e partecipata, i processi e i progetti di business ai loro collaboratori.

DURATA :
40 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 1.200,00

CONTENUTI:
Il corso si avvale delle più aggiornate teorie e tecniche volte alla valorizzazione consapevole e al rafforzamento delle abilità delle 4 dimensioni: problem solving, organizzazione, leadership e comunicazione.
Gestione dei principali killer da governare nelle 4 dimensioni di problem solving, organizzazione, leadership e comunicazione, rispettivamente, gestione dei conflitti, gestione del tempo, gestione delle relazioni e delle obiezioni.
Le tematiche e le modalità del corso offrono l'opportunità di facilitare la traduzione da un livello teorico ad uno pratico, fornendo implicazioni manageriali a mo' di pillole.
Possibilità di confronto *one to one* con i coach sulle interpretazioni del ruolo e delle dinamiche agite lungo il percorso formativo (su base volontaria).

MANAGER 4.0 – SOFT SKILL E SELF EMPOWERMENT / ADVANCED

Nello scenario attuale la consapevolezza diventa un necessario driver di potenziamento, la contaminazione di tematiche come quelle relative all'intelligenza emotiva e sociale rientrano a pieno titolo nella fisionomia del nuovo manager, con ricadute importanti sulle performance aziendali, e rendendosi protagoniste della promozione di una cultura d'impresa fondata sulla imprescindibilità del benessere organizzativo.

OBIETTIVI:

L'obiettivo del percorso con livello avanzato è che il partecipante prenda confidenza con le tecniche del pensiero laterale, faccia suoi i meccanismi per la buona formazione degli obiettivi, rafforzi il suo potenziale di leadership e followership, e migliori i suoi strumenti, verbali e non, di public speaking, attraverso una metodologia snella, accattivante e rigorosamente *scientific evidence based*. Ogni tecnica appresa ed ogni abilità allenata sarà spendibile sin da subito nella quotidianità personale e professionale, vedendo consolidato il proprio pattern di *soft skills* avanzate.

DESTINATARI:

Manager, capi di azienda, professioniste d'azienda, nuove leve quadro, collaboratori di team di progetto, che abbiano già sperimentato il percorso MANAGER 4.0 e abbiano desiderio di sperimentarsi e continuare ad allenare il loro quoziente emotivo e le loro peculiari *soft skills*, con un livello avanzato di fasi laboratoriali e tecniche.

DURATA : 16 ore

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

Il corso punta ad individuare i meccanismi cognitivi ed emotivi, che sottendono al senso di efficacia percepita, da sé e dagli altri, fluidificando i comportamenti agiti nell'organizzazione con implicazioni positive sul proprio ruolo e nella dinamica delle relazioni inter e intra gruppo.

Esso promuove il pensiero laterale e il pensiero positivo attraverso il creative problem solving, il pensiero strategico ed innovativo. Ampio spazio sarà riservato al public speaking con un focus particolare sulle nuove ancore comunicative e la contaminazione dei linguaggi, facendo leva sull'utilizzo strumentale delle nuove tecnologie digitali per formulare presentazioni efficaci in modalità multimediale.

Business game e officine laboratoriali consentiranno di sperimentare atteggiamenti e tecniche cognitivo-comportamentali da poter utilizzare in un'ampia gamma di contesti lavorativi.

MANAGER 4.0 – WORK & LIFE BALANCE / BASIC

Sono molteplici i fattori che contribuiscono nella vita e nel lavoro ad appesantire il nostro carico nella dimensione del fisico, della psiche o dei costi in azienda. Ogni evento può rappresentare un superamento della propria soglia di sopportazione, fino a quando non viene gestita come un'occasione di efficientamento organizzativo.
Aumentare il benessere e la qualità di vita nostra e dei nostri partner a casa e sul lavoro, rappresenta un asset strategico di sviluppo da prendere in seria considerazione, quando si vuole che la propria organizzazione continui a correre sul binario della competitività e distintività.

OBIETTIVI:
Il corso è pensato come un'occasione che permetta al professionista di focalizzare quali siano le dimensioni con maggiore carico e sperimentare all'interno dei laboratori quali soft skills mettere in campo per tornare a offrire linee guida e strategie per implementare lo smart working in azienda e diffondere una cultura lavorativa basata sulla fiducia e sulla responsabilità, attraverso il significato, le componenti e le strategie del coinvolgimento.

DESTINATARI:
Persone coinvolte nei processi decisionali, manager, direttori vendite, responsabili degli acquisti, responsabili di business strategy.

DURATA : 40 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 1.200,00

CONTENUTI:
Le tematiche del corso afferiscono alle dimensioni del doppio binario vita personale e professionale e mettono in circolo le nuove linee guida per una gestione della vita più consapevole e in potenza più resiliente. Grande attenzione è riservata ai fattori e criteri che agiscono sulle dimensioni del benessere organizzativo, su quali siano le leve per lavorare con entusiasmo e passione e quali i comportamenti per veicolare anche sugli altri, tali aspetti.
Le diverse sezioni di cui il corso si compone permettono di indagare ed esplorare quali siano i principali e più comuni fattori del di-stress da lavoro correlato, quali rientrino nella propria sfera di azione e quali siano gli strumenti per fronteggiare efficacemente gli eventi che causano distress.
Nelle officine laboratoriali si condividerà come sia possibile impiegare le proprie energie e risorse residuali in nuove modalità di defaticamento e riduzione dello stress percepito, ossia la Mindfulness, e l'Enneagramma. Saranno forniti altresì strumenti base di personal coaching finalizzati alla conoscenza dettagliata delle proprie aree di forza, delle aree che necessitano di miglioramento, di quali ambiti siano occasione di minaccia percepita, di quali altri, invece, lo siano di opportunità e di come sia avverabile liberare tempo utilizzando la tecnologia in modo consapevole.
Il percorso sarà arricchito dalla possibilità di fruire di una testistica ad hoc, per la valutazione del livello di stress da lavoro correlato a T0 ovvero all'inizio del percorso e T1 all'uscita dello stesso, in grado di fare una fotografia della situazione di stress cui è sottoposto il partecipante nell'hic et nunc per munirlo di ulteriori indicazioni pratiche e spunti di riflessione.
Brevi colloqui di counselling sulle dimensioni in oggetto sono stati pensati all'interno del percorso, su base volontaria.

MANAGER 4.0 – WORK & LIFE BALANCE / ADVANCED

Le dimensioni della vita: noi stessi, la professione, la famiglia, le relazioni, la sfera spirituale hanno ognuna, in una certa quantità, necessità di essere nutrite per energizzarci, ma al contempo asciugano le nostre energie quando quel delicato equilibrio si incrina, a causa di un carico di lavoro e simultaneamente di una scarsa sensazione di buon governo di quel lavoro. A fare la differenza l'approccio mentale che sostiene la fatica ed è capace di trasformare il periodo down in motivo di crescita o di creatività.

OBIETTIVI:
Il corso è progettato per concedersi un tempo studiato e mirato, per comprendere, laddove il comportamento ci appaia disfunzionale e poco efficace, i propri processi di pensiero e meccanismi ad esso sottesi, per modificare il nostro approccio alla realtà

Attraverso il potenziamento della consapevolezza e della capacità di stare nel qui ed ora il corso facilita come riscoprire e valorizzare le logiche emotive e cognitive della motivazione, del coinvolgimento e del saper coinvolgere per avviare i driver per ritrovare passione e piacere negli ambienti di lavoro

DESTINATARI:
Persone coinvolte nei processi decisionali, manager, direttori vendite, responsabili degli acquisti, responsabili di business strategy, personale sottoposto a condizioni di carico da lavoro suscettibile di situazione di burn out, che abbiano avuto modo di sperimentare le tecniche e le modalità del corso propedeutico manager 4.0 /basic

DURATA : 16 ore

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:
Attraverso l'utilizzo di tecniche cognitivo comportamentali il corso fornisce una cassetta degli attrezzi varia e di facile impiego per conoscere in maniera consapevole ma approfondita quali siano i fattori che causano la sensazione di di-stress e offre ai partecipanti la sperimentazione di riduzione dello stesso tramite le officine laboratoriali. Nel dettaglio saranno esplosi i temi collegati ai concetti di credenze, procrastinazioni, decisioni ed abitudini, che possono essere killer capaci di incrinare il delicato equilibrio esistente tra le caratteristiche individuali resilienti e funzionali e le misure organizzative per favorirlo. Le attività delle partecipanti saranno supportate e supervisionate, altresì, con l'utilizzo di una testistica ad hoc per monitorare il livello di distress percepito e fare il punto della situazione dei fattori sottoposti a maggiore carico disfunzionale, per avviare un piano personalizzato di riduzione delle condizioni di stress e su base volontaria sarà possibile avvalersi di un breve colloquio di counseling alla fine del percorso.

GESTIONE DELLO STRESS E PIANO DI CARRIERA

Per una nuova generazione di imprenditori/imprenditrici occorre efficienza ed efficacia nel progettare e mantenere un'interfaccia vita personale/professionale, attraverso un'equilibrata gestione dello stress e dei suoi fattori principali.

OBIETTIVI:
Il corso intende favorire chi voglia comprendere quali siano i modelli, gli strumenti e le tecniche più efficaci per bilanciare vita personale e professionale, facendo leva sulla capacità di acquisire competenze circa una gestione multitasking della propria agenda, passando per la capacità di potenziare resilienza e delega quali fattori catalizzatore di un agire imprenditoriale maggiormente armonioso e partecipativo.

DESTINATARI:

Imprenditori, manager

DURATA:

20 ore d'aula, didattica interattiva e frontale/roleplay

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 900,00

CONTENUTI:

- Abilità di coping nella dimensione cognitiva ed emotiva
- Analisi, disamina e Gestione dei principali fattori di stress da lavoro correlato
- Mindfulness e tecniche di rilassamento
- Empowerment Plan, un programma d'azione e di uso quotidiano

BEYOND BORDERS - ONE DAY ESPERIENZIALE CON OUTDOOR TRAINING

Quando siamo tesi alla ricerca di come si possa reggere il ritmo dei cambiamenti o adattare il proprio comportamento alle metamorfosi dei contesti e dell'organizzazione, quando le sfide si moltiplicano e gli scenari diventano poliedrici e le risposte convergono sul puntare al proprio Fattore Umano *la formazione esperienziale in modalità* OT (Outdoor Traning) diventa alleata e volano di crescita al passo coi tempi.

OBIETTIVI: I percorsi in modalità outdoor training sono concepiti e disegnati per fornire ai partecipanti, in un contesto protetto, affidabile e sicuro, il raggiungimento degli obiettivi concordati con la committenza, come ad esempio: mobilitare, in cornici di vita aziendale non sempre convenzionali, energie in termini di conoscenze tecniche e abilità/qualità intrinseche alla persona, dove è necessario, per farvi fronte, correre rischi sul piano emotivo, cognitivo e comportamentale, gestendo situazioni di ambiguità, di parcellizzazione delle informazioni, facendo spazio a tutte le proprie risorse, allo scopo di condividere ed innescare interattività nei processi di work engagement, sollecitare ed impegnare modelli positivi nelle dimensioni della responsabilità sociale e reputazione, nel *team bulding* e *team working*.

DESTINATARI: chiunque voglia sperimentare in prima persona le proprie abilità e potenzialità, chi sente la necessità di dare nuova linfa al proprio coordinamento dei gruppi di lavoro aziendali, chi ha l'obiettivo di promuovere la cultura del fare bene assieme in azienda, chi necessita di una valutazione delle soft skills dei propri collaboratori nelle aree di problem solving e organizzazione, leadership e comunicazione.

DURATA: 16 ore LIVELLO: Base COSTO: € 1.600,00

CONTENUTI:

Esperienze diversificate negli scenari e nei contenuti che mettono a nudo abilità trasversali da approfondire e vivere in pienezza:

- **Cooking day,** cucinare assieme per riscoprire il valore aggiunto che ognuno apporta al prodotto finale.
- **Escape room**, una stanza per liberare il problem solver-resiliente che è in noi.
- **Paint ball e soft air**, un match per mettere alla prova il nostro io strategico e competitivo/gruppale;
- **Family Day Aziendale** per promuovere situazioni di welfare aziendale e agevolare stili di vita work&life balance.
- **Lego building**, un setting ludico e creativo per diffondere cultura di impresa, dare originalità ai contesti di celebrazione, come convention e kick off aziendali, e mettere a disposizione spazi per generare idee e progetti.
- **Energy lab. L'arte di fare assieme: team working e coinvolgimento**, una giornata per scoprire e sperimentare le regole del lavoro di gruppo, facendo leva su un sempre più alto livello di coinvolgimento al fine di aumentare il grado di benessere proprio ed altrui.
- **Empower Lab. L'arte di connettersi: life skill e flessibilità**, una giornata per monitorare i gap tra ciò che pensiamo di comunicare e ciò che effettivamente comunichiamo. Potenziare le proprie life skill significa allenare la flessibilità con cui le utilizziamo, al fine di utilizzare comportamenti versatili per connettersi, oltreché comunicare.
- **Purity Lab. L'arte di immaginare: envisioning e creatività**, una giornata per concedersi di focalizzare l'attenzione sulle buone regole del tempo lento ed immaginare alternative a situazioni complesse e difficili. Potenziare l'envisioning significa dedicare un tempo intenzionale alla pianificazione, oltreché alla creatività, al fine di sviluppare più prospettive, attraverso una maggiore spinta innovativa.
- **Dren Lab. L'arte di creare: coaching e pensiero positivo**, una giornata per affinare le proprie caratteristiche distintive e di supporto al gruppo. Potenziare il coaching significa eliminare atteggiamenti e comportamenti auto-limitanti, attraverso il pensiero positivo, al fine di creare un ambiente sostenibile.
- **Slim Lab. L'arte del grazie: self empowerment e intelligenza emotiva**, una giornata per indagare la propria capacità di comprendere se stessi e gli altri, sotto l'aspetto emotivo, utilizzando l'immedesimazione, come leva di buon funzionamento. Potenziare se stessi e gli altri passa attraverso un buon livello di intelligenza emotiva che aumenta il senso di gratitudine, facilitando le relazioni.
- **Immunity Lab. L'arte di guidare: networking e intelligenza sociale**, una giornata per dedicarsi a costruire delle dinamiche di gruppo, tra leadership e followership, in cui sperimentarsi in ruoli nuovi. Potenziare il networking significa far leva su un buon livello di intelligenza sociale, atta ad agevolare la costruzione di progetti condivisi.
- **Detox Lab. L'arte del togliere: smart working e resilienza**, una giornata per destinare risorse a mettere in discussione ciò che facciamo. Potenziare lo smart working significa far leva su un buon livello di resilienza, per governare lo stress e aumentare la nostra adattabilità in uno scenario che cambia.

BUSINESS MODEL, INNOVAZIONE E TEAM WORKING

Per una nuova generazione di imprenditori/imprenditrici occorre capacità ed energia nel realizzare un progetto di business orientato all'innovazione e al networking al fine di creare formule nuove di coopetition.

OBIETTIVI:

Il corso intende favorire chi voglia comprendere quali siano i modelli, gli strumenti e le tecniche più efficaci per sviluppare ed esercitare le proprie abilità relazionali e manageriali finalizzandole alla creazione di progetti in rete con altre realtà imprenditoriali.

DESTINATARI:

Imprenditori, manager

DURATA:

20 ore d'aula, didattica interattiva e frontale/roleplay

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 900,00

CONTENUTI:

- Strumenti per lo sviluppo di business model innovativi
- Formule di team working e creazione di nuovi concept (azienda, prodotto, servizio, esperienza)
- Formule di networking e alleanze strategiche
- Modalità di out sourcing di eccellenza

FORMAZIONE ESPERIENZIALE PER IL TEAM BULDING E TEAM WORKING

Quando apprendimento significa attivare le proprie risorse interne piuttosto che lasciarsi riempire, quando l'apprendimento può essere gradevole e divertente, e non necessariamente fonte di tortura, quando si può voler riflettere assieme sia sui processi di pensiero e di comportamento errati oltreché su quelli di successo, e quando finalmente coinvolgiamo ogni parte del nostro essere, ebbene allora stiamo facendo formazione esperienziale.

OBIETTIVI:

Il percorso pensato per rientrare a pieno titolo all'interno del processo di performance management, ha l'obiettivo di rendere i partecipanti consapevoli di quanto le dinamiche del lavoro in gruppo possano essere un valore aggiunto irrinunciabile per la costruzione ed integrazione, motivazione e sviluppo dei team di lavoro in azienda. Il corso è destinato a mobilitare le risorse, che agevolano la condivisione e la trasferibilità dei comportamenti nella realtà lavorativa.
Attivare le proprie risorse personali attraverso l'auto ed etero osservazione, collegando il processo di apprendimento a situazioni concrete, nel qui ed ora.

DESTINATARI:

Ai responsabili di settore che necessitano della formazione e/o ricomposizione di gruppi di lavoro, anche temporanei, per soddisfare i propri obiettivi di business
Ai coordinatori di personale rete vendita con le loro risorse per stimolare e far crescere il senso di appartenenza
Ai responsabili HR per integrare personale neo assunto o soggetto di trasferimento da e verso un diverso ambito
A quanti operano in team di lavoro e desiderano sentirsi più sicuri e performanti nel conferire il proprio contributo alle prestazioni del gruppo, in sinergia con gli altri componenti.

DURATA:

24 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 600,00

CONTENUTI:

- Osservazione e training sulle proprie modalità di relazionarsi all'interno dei gruppi;
- analisi delle dinamiche di gruppo e della differenza in termini di abilità tra il lavoro individuale e quello in team;
- perfezionamento della qualità del lavoro e governare le trasformazioni di un team;
- definizione regole di funzionamento interno;
- criteri per costruire, mantenere o modificare un team di lavoro rispetto agli obiettivi da perseguire;
- fattori resilienti per un team di lavoro efficace;
- elementi base e modelli per l'attività negoziale dei conflitti e loro riduzione;
- adozione prassi efficaci di lavoro di gruppo;
- strumenti di team working;
- business game.

TALENT ASSESSMENT/BASIC

Il talento è ricercato da tutti e può essere un fattore chiave di successo, di rinascita e/o di consolidamento dell'azienda, qualora si sappia chi individuare, che cosa rintracciare, quando farlo al momento opportuno, dove trovarlo, e perché tenerlo nel proprio business come valore aggiunto a vantaggio di tutti gli stakeholders.

OBIETTIVI:

Il percorso è studiato per trasferire in maniera concreta ed esperienziale le linee guida per la costruzione efficace di un processo di selezione HR dal reclutamento e dai sistemi di valutazione alla selezione vera e propria, dalla strutturazione dei piani di carriera alla formazione del personale.

DESTINATARI:

Il corso è destinato agli imprenditori, che vogliano formare, una figura in grado di governare il processo di assessment a 360° nelle sue diverse fasi ai manager che vogliano conoscere e valorizzare alcuni dei passaggi fondamentali di un percorso di selezione per guidarne le dimensioni, i criteri, gli strumenti e le metodiche allo scopo di avere un recruiting efficace e senza pregiudizi; ai manager che vogliano costruire un'area HR e/o formare risorse per la suddetta area; a manager HR o HR specialist, Responsabili della selezione o formazione, che abbiano necessità e desiderio di aggiornarsi su nuove metodologie e strumenti.

DURATA:

32 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 1200,00

CONTENUTI:

- Effettuare l'analisi di scenario del mercato di riferimento;
- realizzare ed organizzare una campagna recruiting;
- i percorsi di valutazione, metodologie e tecniche;
- impostare la giornata di selezione: tipologia di colloqui, prove situazionali e testistica;
- riunioni pre e post analisi;
- procedure per le convocazioni e l'inserimento della risorsa/e selezionata;
- reporting dei profili

TALENT ASSESSMENT/ADVANCED

Quando è necessario ricercare, fare crescere, formare, trattenere e motivare il talento del fattore umano è necessario essere preparati a riconoscerlo, a valorizzarlo e a non sciuparlo

OBIETTIVI:
Il corso risponde all'obiettivo di incidere in maniera progettuale nel settore Risorse Umane, e con il suo orientamento fortemente pratico e in modalità coaching, è progettato per aggiornare coloro che spendano le proprie competenze in un'ottica di avanzamento di carriera e che in un passaggio di funzioni abbiano necessità di ritarare, integrare e completare il loro know how per soddisfare a pieno la funzione aziendale.

DESTINATARI:

Il corso è progettato per manager e collaboratori con funzione di coordinamento che sentano l'esigenza di ampliare il proprio bagaglio di soft e hard skills nell'ambito del mondo HR, per sviluppare il proprio network aziendale manager provenienti da altre funzioni di business in procinto di assumere un ruolo di responsabilità in ambito HR junior consultant con desiderio di aggiornamento professionale.

DURATA:

16 ore

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

- Le strategie di gestione del Fattore Umano;
- il processo di osservazione, interazione ed interpretazione del colloquio di valutazione;
- aree di indagine;
- l'utilizzo e sperimentazione dei business game;
- testistica ad hoc.

AREA GESTIONE AZIENDALE - ORGANIZZAZIONE

I PROCESSI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE NELLE PMI

OBIETTIVI:
Acquisire le tecniche e gli strumenti di management funzionali all'ottimizzazione dell'attività di gestione delle PMI.

DESTINATARI:
Dirigenti e responsabili aziendali (imprenditori, managers, consulenti, etc.)

DURATA:
32 ore aula

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 1.400,00

CONTENUTI:

ORGANIZZAZIONI E MANAGEMENT AZIENDALE

- Organigramma, funzioni e processi nelle PMI.
- Le strutture organizzative ed i criteri di scelta di un modello gestionale.
- Integrazione delle funzioni
- Comunicazione d'impresa.
- Il decision making e Problem solving

ANALISI STRATEGICA NELLA GESTIONE AZIENDALE

- Le strategie competitive: vantaggio di costo, differenziazione, focalizzazione;
- Il ruolo dei processi nella determinazione delle prestazioni operative (costi, tempi, qualità, flessibilità)
- Il ruolo delle tecnologie dell'informazione nel ridisegno dei processi.
- Il Project management
- Apprendimento e gestione aziendale

LA GESTIONE DELLE AREE STRATEGICHE

- Il bilancio d'esercizio e il budget
- La finanza ed il credito per le PMI
- Rapporti con gli stakeholder territoriali

AREA AMBIENTE

NORMATIVA AMBIENTALE: RIFIUTI

OBIETTIVI:
Fornire agli addetti ai lavori che operano in azienda aggiornamenti sulla normativa ambientale dei rifiuti e garantire approfondimenti tecnici e procedurali per la gestione sul campo degli adempimenti aziendali

DESTINATARI:
Personale aziendale e consulenti

DURATA:
16 ore aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 720,00

CONTENUTI
I contenuti saranno definiti in dettaglio sulla base degli aggiornamenti normativi in materia che interverranno al momento dell'attuazione del corso ed in base alle esigenze dei partecipanti.

- Identificazione e caratterizzazione dei rifiuti pericolosi e non pericolosi
- Gestione rifiuti pericolosi e non pericolosi

AGGIORNAMENTI NORMATIVI IN MATERIA AMBIENTALE

OBIETTIVI:
Fornire agli addetti ai lavori gli strumenti operativi per poter gestire correttamente le scritture ambientali (registri carico e scarico, formulario, mud, sistri) e la raccolta differenziata in azienda in riferimento all'applicazione del regolamento Tari.

DESTINATARI:
Personale aziendale e consulenti

DURATA:
20 ore aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 1000,00

CONTENUTI
I contenuti saranno definiti in dettaglio sulla base degli eventuali aggiornamenti normativi in materia che interverranno al momento dell'attuazione del corso ed in base alle esigenze dei partecipanti.

- Compilazione registro di carico e scarico, formulario, Mud e Sistri (solo per rifiuti pericolosi)
- Gestione rifiuti (urbani e speciali) in azienda ed applicazione tassa rifiuti

NORMATIVA AMBIENTALE

OBIETTIVI:

Fornire agli addetti ai lavori che operano in azienda aggiornamenti sulla Norma UNI ISO 14001:2015, con particolare riferimento alla gestione del rischio ed alla gestione integrata ambiente, qualità, sicurezza.

DESTINATARI:
Personale aziendale e consulenti

DURATA:
6 ore aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 300,00

CONTENUTI
I contenuti saranno definiti in dettaglio sulla base delle esigenze dei partecipanti.

- Norma UNI ISO 14001:2015

AREA QUALITÀ

IL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATA QUALITÀ - SICUREZZA - AMBIENTE

OBIETTIVI:
Fornire gli elementi costitutivi del sistema integrato per far evolvere singoli sistemi di gestione in un unico sistema integrato per il controllo e l'ottimizzazione dei processi; consentire di pianificare e consolidare l'attività della propria organizzazione evitando ridondanza. Mantenere aggiornato ed efficace il sistema integrato

DESTINATARI:
Personale aziendale e consulenti impegnati nella gestione di singoli sistemi (Qualità, Ambiente, Sicurezza o Responsabilità Sociale), che necessitino di conoscere i principali modelli di implementazione e gli strumenti relativi ai SGI finalizzati all'analisi ed implementazione dell'attività operativa nonché al controllo e l'ottimizzazione dei processi gestionali e produttivi nell'organizzazione.

DURATA:
16 ore aula

LIVELLO: Avanzato

COSTO: 650,00

CONTENUTI
- Analisi sommaria dei requisiti relativi alle principali norme di riferimento
- Struttura del Sistema Integrato e la gestione per processi
- Motivazioni e vantaggi di un sistema di gestione integrato
- Analisi dei rischi, rischi-opportunità, controllo dei processi, responsabilità individuale e miglioramento continuo)
- La conformità alle prescrizioni legali applicabili (norme tecniche per la qualità, leggi e norme per l'ambiente e la sicurezza, leggi e risoluzioni per la gestione del diritto del lavoro)
- La pianificazione del sistema di gestione integrato
- L'attuazione del sistema di gestione integrato (formazione, documentazione, registrazioni)

AGGIORNAMENTO NORMATIVO

OBIETTIVI:
aggiornare le conoscenze teoriche e pratiche della normativa in materia di qualità attualmente in vigore applicando tecniche di approccio alla valutazione del rischio partendo dall'analisi del contesto

DESTINATARI:
Personale aziendale e consulenti impegnati nella gestione della qualità che necessitino di aggiornamenti sulla normativa in vigore

DURATA:
16 ore aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 400,00

CONTENUTI

- Introduzione alle novità normative
- Analisi dei requisiti relativi alle principali norme di riferimento
- Gli strumenti pratici previsti e i modelli di registrazione in ordine ai diversi requisiti
- La conformità alle prescrizioni legali applicabili

LA NORMA ISO 27001

OBIETTIVI:
Fornire gli elementi di base della norma di riferimento per introdurre in Azienda la consapevolezza sulla Sicurezza dei dati e delle informazioni, partendo da un'analisi dei rischi e relativo trattamento.

DESTINATARI:
Imprenditori, manager e nuove generazioni di imprenditori che necessitino di conoscere i principali requisiti normativi sulla sicurezza delle informazioni.

DURATA:
16 ore aula

LIVELLO: Base

COSTO: 650,00

CONTENUTI

- Analisi sommaria dei requisiti relativi alla norma di riferimento
- Struttura della Iso 27001
- Motivazioni e vantaggi dell'applicazione della norma
- Analisi dei rischi, Piano trattamento rischi
- L'importanza della Business Continuity

Area Informatica

LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

OBIETTIVI:

Ad oggi molte aziende non hanno ancora affrontato adeguatamente il problema della sicurezza e della prevenzione da atti fraudolenti per le proprie strutture informatiche, tenendo conto della enorme possibilità di scambiarsi informazioni. Questo sta facendo nascere l'esigenza di attrezzarsi con strumenti di difesa per preservare l'integrità dei propri sistemi e della propria immagine.

Troppo spesso il problema della "sicurezza" viene affrontato dove il danno è già stato fatto. Questo può causare lesione alla propria immagine e maggiori spese da impiegare nella riorganizzazione delle attività. L'introduzione di strumenti di difesa diventa quindi un investimento obbligato che offre una forte copertura del rischio, facendolo diminuire in modo considerevole, favorendo la propria tranquillità e la fiducia dei propri clienti.

Il corso si pone l'obiettivo di avvicinare le Organizzazioni alla consapevolezza della "prevenzione" della sicurezza dei dati: non è sufficiente la sola tecnologia ma è necessario definire anche una strategia nell'organizzazione.

DESTINATARI:

Imprenditori, manager e nuove generazioni di imprenditori. Responsabili IT.

DURATA:

24 ore

LIVELLO avanzato

COSTO: € 1.000,00

CONTENUTI:

- Il concetto di "Informazione"
- Le Politiche di sicurezza.
- L'Organizzazione.
- Sicurezza del Personale.
- Sicurezza fisica ed ambientale.
- Management operativo e comunicazioni.
- Piani di continuità.
- Conformità.

IL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SICUREZZA DEI DATI E DELLE INFORMAZIONI

OBIETTIVI:
Realizzare un Sistema di Gestione per la Sicurezza dell'Informazione significa implementare un Sistema che, quanto più possibile, consenta di preservare l'Informazione in termini di:

Confidenzialità (l'informazione è accessibile solo a chi è autorizzato ad averne accesso).

Integrità (salvaguardia dell'accuratezza e completezza dell'informazione).

Disponibilità (gli utenti autorizzati hanno accesso all'informazione quando richiesto).

Fornire le competenze per la realizzazione di un SGSI.

DESTINATARI:
Specialisti dei Sistemi di Gestione e referenti IT

DURATA:
40 ore

LIVELLO Specialistico

COSTO: € 1.600,00

CONTENUTI:
Per la realizzazione di Sistema Sicurezza delle Informazioni occorre:
Raccogliere e predisporre i dati che serviranno a popolare le base dati per l'analisi di rischi.
Ridurre la componente di rischio relativa alla sicurezza.
Definire un Sistema di Gestione per la Sicurezza dell'Informazione secondo la Norma ISO 27001:2013, definendo ruoli, responsabilità, procedure formali e canali di comunicazione all'interno dell'organizzazione.
Il Sistema deve essere corredato di documentazione che deve essere gestita, controllata e mantenuta. Deve prevedere registrazioni (traccia documentale dei controlli realizzati) che dimostrino la correttezza delle attività svolte.
Risk Analysis
Tale fase riguarda l'analisi delle aree chiave dell'organizzazione aziendale per identificare gli asset informativi importanti e le minacce alla loro sicurezza. In tale fase si individuano lo stato dell'organizzazione, la definizione delle responsabilità, il livello di sicurezza della sede aziendale, le modalità di gestione delle operazioni e delle comunicazioni. Vengono altresì individuati i punti deboli nelle politiche organizzative e nelle pratiche, si calcola il rischio, la probabilità del suo concretizzarsi e l'impatto sul business.
Risk Management
La fase riguarda la definizione di Strategie di Sicurezza e Piani attuativi. Bisogna cioè formulare una strategia di prevenzione e predisporre piani per gestire i principali rischi.
Business Continuity

Area Privacy

IL REGOLAMENTO 679/2016 DATA PROTECTION - BASE

OBIETTIVI:
Realizzare un Sistema di Gestione per la Sicurezza dell'Informazione significa implementare un Sistema che, quanto più possibile, consenta di preservare l'Informazione in termini di:

Confidenzialità (l'informazione è accessibile solo a chi è autorizzato ad averne accesso).

Integrità (salvaguardia dell'accuratezza e completezza dell'informazione).

Disponibilità (gli utenti autorizzati hanno accesso all'informazione quando richiesto).

Fornire le competenze per la realizzazione di un SGSI.

DESTINATARI:
Specialisti dei Sistemi di Gestione e referenti IT

DURATA:
40 ore

LIVELLO Specialistico

COSTO: € 1.400,00

CONTENUTI:

1. Le tempistiche di adeguamento e l'impatto sui provvedimenti individuali e generali
2. Il governo del flusso dei dati alla luce dell'aumentata trasparenza per l'informativa e il riscontro alle richieste degli interessati
3. L'applicazione oggettiva e territoriale delle nuove norme: dal principio di stabilimento a quello degli effetti
4. La responsabilizzazione dell'azienda (Accountability)
5. Data Protection Management System: ideazione del sistema aziendale di conformità sulla protezione dei dati
6. Progettualità della Data Protection: il combinato di Accountability, Data Protection by Design e by Default, valutazione di impatto
7. Il Registro dei trattamenti e la valutazione d'impatto
8. Il modello organizzativo Data Protection.
9. La sicurezza dei dati
10. Il nuovo bilanciamento tra interessi del titolare e diritti dell'interessato
11. Gli incroci con altre normative

IL REGOLAMENTO 679/2016 DATA PROTECTION - AVANZATO

OBIETTIVI:
Realizzare un Sistema di Gestione per la Sicurezza dell'Informazione significa implementare un Sistema che, quanto più possibile, consenta di preservare l'Informazione in termini di:

Confidenzialità (l'informazione è accessibile solo a chi è autorizzato ad averne accesso).

Integrità (salvaguardia dell'accuratezza e completezza dell'informazione).

Disponibilità (gli utenti autorizzati hanno accesso all'informazione quando richiesto).

Fornire le competenze per la realizzazione di un SGSI.

DESTINATARI:
Specialisti dei Sistemi di Gestione e referenti IT

DURATA:
16 ore

LIVELLO Specialistico

COSTO: € 900

CONTENUTI

1. Data Protection Management System: ideazione del sistema aziendale di conformità sulla protezione dei dati
2. La sicurezza dei dati
3. I flussi transfrontalieri di dati
4. Il modello organizzativo Data Protection
5. I flussi transfrontalieri di dati
6. Il nuovo sistema sanzionatorio
7. Gli incroci con altre normative

AREA SICUREZZA

CORSO BASE PER RSPP E ASPP (MODULO A)

OBIETTIVI:
Acquisire elementi di conoscenza relativi alla normativa generale e specifica in tema di igiene e sicurezza del lavoro, sui criteri e strumenti per la ricerca delle leggi e norme tecniche riferite a problemi specifici; Acquisire elementi di conoscenza relativi ai vari soggetti del sistema di prevenzione aziendale, ai loro compiti, alle loro responsabilità e alle funzioni svolte dai vari Enti preposti alla tutela della salute dei lavoratori; acquisire elementi di conoscenza in particolar modo per gli aspetti normativi, relativi ai rischi e ai danni da lavoro, alle misure di prevenzione per eliminarli o ridurli, ai criteri metodologici per la valutazione dei rischi, ai contenuti del documento di valutazione dei rischi, alla gestione delle emergenze; Acquisire elementi di conoscenza relativi alle modalità con cui organizzare e gestire un Sistema di Prevenzione aziendale.

DESTINATARI:
Addetti alle funzioni di RSPP e ASPP.

DURATA:
28 aula

LIVELLO base

COSTO: € 700

CONTENUTI:
- L'approccio alla prevenzione attraverso il D.L.gs. 626/94 per un percorso di miglioramento della sicurezza e della salute dei lavoratori.
- Il sistema legislativo: esame delle normative di riferimento
- I soggetti del Sistema di Prevenzione Aziendale secondo il D.Lgs. 626/94: compiti, obblighi, responsabilità civili e penali
- Il Sistema Pubblico della prevenzione
- Criteri e strumenti per la individuazione dei rischi
- Documento di valutazione dei rischi
- La classificazione dei rischi in relazione alla normativa
- Rischio incendio ed esplosione
- La valutazione di alcuni rischi specifici in relazione alla relativa normativa di salute e sicurezza
- La valutazione di alcuni rischi specifici in relazione alla relativa normativa di igiene del lavoro
- Le ricadute applicative e organizzative della valutazione del rischio
- Prove di verifica

SPECIALIZZAZIONE PER RSPP E ASPP (MODULO B)

OBIETTIVI:
trasferire le competenze necessarie a valutare i rischi legati all'attività lavorativa. Far acquisire conoscenze relative ai fattori di rischio e alle misure di prevenzione e protezione presenti negli specifici comparti; capacità di analisi per individuare i pericoli e quantificare i rischi presenti negli ambienti di lavoro del comparto; contribuire alla individuazione di adeguate soluzioni tecniche, organizzative e procedurali di sicurezza per ogni tipologia di rischio; contribuire ad individuare per le diverse lavorazioni del comparto, gli idonei dispositivi di protezione individuali – DPI; contribuire ad individuare i fattori di rischio per i quali è prevista la sorveglianza sanitaria

DESTINATARI:
Addetti alle funzioni di RSPP e ASPP

DURATA: da 12 a 68 ore in base al settore ATECO di appartenenza

- Modulo B1 (durata 36 ore): agricoltura
- Modulo B2 (durata 36 ore): pesca
- Modulo B3 (durata 60 ore): cantieri, cave, estrazioni minerarie
- Modulo B4 (durata 48 ore): manifatturiero allargato
- Modulo B5 (durata 68 ore): chimico, farmaceutico, gomma e plastica
- Modulo B6 (durata 24 ore): commercio, trasporto, magazzinaggio
- Modulo B7 (durata 60 ore): sanità e servizi sociali
- Modulo B8 (durata 24 ore): pubblica amministrazione,
- Modulo B9 (durata 12 ore): Uffici, banche, associazioni, ristorazione, servizi alle imprese, etc.

LIVELLO: Base

COSTO: da € 300,00 A € 1.700,00 in base alle ore del modulo

CONTENUTI:

- I rischi legati alla presenza di cancerogeni o mutageni
- I rischi chimici: Gas, vapori, fumi, Polveri, nebbie, Liquidi
- I rischi chimici: Etichettatura
- Rischi fisici: il rumore, Vibrazioni, Videoterminali
- Rischi fisici: Microclima, illuminazione, radiazioni
- Rischi organizzazione del lavoro: Ambienti di lavoro, Movimentazione manuale dei carichi, movimentazione merci: apparecchiature di sollevamento/mezzi di trasporto
- Rischi infortuni: rischio elettrico
- Rischi infortuni: Rischio meccanico, Macchine, Attrezzature
- Rischi infortuni: cadute dall'alto
- Rischio da Esplosione: Atmosfere esplosive
- Sicurezza Antincendio: prevenzione incendi (D.M. 10/03/98)
- D.P.I.: Caratteristiche e scelta DPI

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE RSPP MODULO C

OBIETTIVI:

Il corso intende specializzare gli RSPP su aspetti di natura ergonomica, psico-sociale, organizzativa e di gestione delle attività tecniche, amministrative di comunicazione e di relazioni sindacali. Il modulo integra, pertanto il percorso formativo dei RSPP, al fine di sviluppare le capacità gestionali e relazionali e di far loro acquisire elementi di conoscenza su: sistemi di gestione della sicurezza; organizzazione tecnico-amministrativa della prevenzione; dinamiche delle relazioni e della comunicazione; fattori di rischio psico-sociali ed ergonomici; progettazione e gestione dei processi formativi aziendali

DESTINATARI:

Addetti alle funzioni di RSPP. La frequenza al modulo C vale per qualsiasi macrosettore e costituisce Credito Formativo permanente.

DURATA:

24 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 600,00

CONTENUTI:

- Organizzazione e Sistemi di Gestione
- La valutazione del rischio; Il sistema di gestione della sicurezza; Il processo del miglioramento continuo; Organizzazione e gestione integrata delle attività tecnico-amministrative
- Il sistema delle relazioni e della comunicazione: rls, medico competente, lavoratori, datore di lavoro, enti pubblici, lavoratori autonomi, appaltatori ecc
- Gestione della comunicazione nelle diverse situazioni di lavoro; Metodi, tecniche e strumenti della comunicazione; Gestione degli incontri di lavoro e della riunione periodica; Negoziazione e gestione delle relazioni sindacali
- Rischi di natura psicosociale
- Elementi di comprensione e differenzazione fra stress, mobbing e burn-out
- Conseguenze lavorative dei rischi da tali fenomeni sulla efficienza organizzativa, sul comportamento di sicurezza del lavoratore e sul suo stato di salute; Strumenti, metodi e misure di prevenzione; Analisi dei bisogni didattici
- Rischi di natura ergonomica
- L'approccio ergonomico nell'impostazione dei posti di lavoro e delle attrezzature; L'approccio ergonomico nell'organizzazione aziendale; L'organizzazione come sistema: principi e proprietà dei sistemi
- Ruolo dell'informazione e della formazione
- Dalla valutazione dei rischi alla predisposizione dei piani di informazione e formazione Le fonti informative su salute e sicurezza sul lavoro; Metodologie per una corretta informazione in azienda; Strumenti di informazione su salute e sicurezza sul lavoro

CULTURA DELLA PREVENZIONE

OBIETTIVI:
consolidare nei partecipanti l'orientamento alla sicurezza propria e dei propri collaboratori anche con l'aiuto dell'analisi statistica.

DESTINATARI:
personale coinvolto a vari livelli nella gestione della sicurezza nelle strutture pubbliche e private

DURATA:
16 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- la cultura della prevenzione;
- incidenti e infortuni;
- le cause oggettive, soggettive e gestionali;
- il diagramma di ishikawa;
- la valutazione del rischio;
- strumenti di prevenzione;
- indagini su incidenti e infortuni;
- il rapporto di infortunio;
- le statistiche;
- le ispezioni programmate;
- l'addestramento al lavoro sicuro;
- le responsabilità del capo;
- la motivazione alla sicurezza.

AGGIORNAMENTO NORMATIVO

OBIETTIVI:
Obiettivo generale è assicurare il mantenimento delle competenze necessarie a valutare i rischi legati all'attività lavorativa e il relativo investimento formativo.

DESTINATARI:
Addetti alle funzioni di RSPP e ASPP e al personale dipendente

DURATA: 8 ore aula

LIVELLO: base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

- L'evoluzione della normativa sulla sicurezza e igiene del lavoro
- Novità legislative
- Ultime Sentenze – commento ed indicazioni pratiche
- Novità sulle normative tecniche UNI, CEI, ecc
- Implicazioni per i soggetti della Prevenzione aziendale (Compiti, Obblighi, Responsabilità)

I corsi di aggiornamento possono essere personalizzati in base al settore produttivo di riferimento

RSPP DATORE DI LAVORO

OBIETTIVI:

Il corso è rivolto in ottemperanza dell'art. 10 comma 2 del D.Lgs. 626/94 e del D.Lgs. 242/96 con contenuto conforme a quanto stabilito dall'art. 3 del D.M. 16/01/97 e dall'allegato IX del D.M. 10/03/98.

- Acquisire elementi di conoscenza relativi alla normativa generale e specifica in tema di igiene e sicurezza del lavoro, sui criteri e strumenti per la ricerca delle leggi e norme tecniche riferite a problemi specifici.
- Acquisire elementi di conoscenza relativi ai vari soggetti del sistema di prevenzione aziendale, ai loro compiti, alle loro responsabilità e alle funzioni svolte dai vari Enti preposti alla tutela della salute dei lavoratori.
- Acquisire elementi di conoscenza in particolar modo per gli aspetti normativi, relativi ai rischi e ai danni da lavoro, alle misure di prevenzione per eliminarli o ridurli, ai criteri metodologici per la valutazione dei rischi, ai contenuti del documento di valutazione dei rischi, alla gestione delle emergenze.
- Acquisire elementi di conoscenza relativi alle modalità con cui organizzare e gestire un Sistema di Prevenzione aziendale.

DESTINATARI:

Datori di lavoro addetti alle funzioni di RSPP

DURATA: 16 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- Il Quadro normativo in materia di sicurezza dei lavoratori e la responsabilità civile e penale
- Gli organi di vigilanza e di controllo nei rapporti con le aziende
- La tutela assicurativa, le statistiche ed il registro degli infortuni
- I rapporti con i rappresentanti dei lavoratori
- Appalti, lavoro autonomo e sicurezza
- Metodologie di valutazione dei rischi
- La disciplina sanzionatoria
- I principali tipi di rischio e le relative misure tecniche, organizzative e procedurali di sicurezza
- I dispositivi di protezione individuale
- La prevenzione incendi ed i piani di emergenza
- La prevenzione sanitaria
- L'informazione e la formazione dei lavoratori

CONDUTTORI DI PIATTAFORME DI LAVORO MOBILI ELEVABILI CON E SENZA STABILIZZATORI

OBIETTIVI: Il corso ha l'obiettivo di fornire informazione, formazione e addestramento obbligatori ai conducenti di piattaforme aeree (PLE) così come stabilito dall'ultimo Accordo Stato Regioni. Il corso risponde ai requisiti delineati dall'art. 73 del **D.Lgs. 81/08** e dall'**Accordo Stato-Regioni del 22 Febbraio 2012** e successive modifiche.

DESTINATARI: Lavoratori incaricati dell'uso di piattaforme di lavoro elevabili.

DURATA: 12 ore LIVELLO: Base COSTO: da € 300,00

CONTENUTI:

Modulo giuridico normativo

- Normativa generale in materia di igiene e sicurezza del lavoro con particolare riferimento ai lavori in quota ed all'uso di attrezzature di lavoro per lavori in quota (D.Lgs. n. 81/2008). Responsabilità dell'operatore.

Modulo tecnico

- Categorie di PLE: i vari tipi di PLE e descrizione delle caratteristiche generali e specifiche.
- Componenti strutturali: sistemi di stabilizzazione, livellamento, telaio, torretta girevole, struttura a pantografo/braccio elevabile.
- Dispositivi di comando e di sicurezza: individuazione dei dispositivi di comando e loro funzionamento, individuazione dei dispositivi di sicurezza e loro funzione.
- Controlli da effettuare prima dell'utilizzo: controlli visivi e funzionali.
- DPI specifici da utilizzare con le PLE: caschi, imbracature, cordino di trattenuta e relative modalità di utilizzo inclusi i punti di aggancio in piattaforma.
- Modalità di utilizzo in sicurezza e rischi: analisi e valutazione dei rischi più ricorrenti nell'utilizzo delle PLE (rischi di elettrocuzione, rischi ambientali, di caduta dall'alto, ecc.); spostamento e traslazione, posizionamento e stabilizzazione, azionamenti e manovre, rifornimento e parcheggio in modo sicuro a fine lavoro.
- Procedure operative di salvataggio: modalità di discesa in emergenza.

Modulo pratico ai fini dell'abilitazione all'uso sia di PLE con stabilizzatori che senza

- Individuazione dei componenti strutturali: sistemi di stabilizzazione, livellamento, telaio, torretta girevole, struttura a pantografo/braccio elevabile, piattaforma e relativi sistemi di collegamento.
- Dispositivi di comando e di sicurezza: identificazione dei dispositivi di comando e loro funzionamento, identificazione dei dispositivi di sicurezza e loro funzione.
- Controlli pre-utilizzo: controlli visivi e funzionali della PLE, dei dispositivi di comando, di segnalazione e di sicurezza previsti dal costruttore e dal manuale di istruzioni della PLE.
- Controlli prima del trasferimento su strada: verifica delle condizioni di assetto (presa di forza, struttura di sollevamento e stabilizzatori, ecc.).
- Pianificazione del percorso: pendenze, accesso, ostacoli sul percorso e in quota, condizioni del terreno.
- Movimentazione e posizionamento della PLE: delimitazione dell'area di lavoro, segnaletica da predisporre su strade pubbliche, spostamento della PLE sul luogo di lavoro, posizionamento stabilizzatori a livellamento.
- Esercitazioni di pratiche operative: effettuazione di esercitazioni a due terzi dell'area di lavoro, osservando le procedure operative di sicurezza. Simulazioni di movimentazioni della piattaforma in quota.
- Manovre di emergenza: effettuazione delle manovre di emergenza per il recupero a terra della piattaforma posizionata in quota.
- Messa a riposo della PLE a fine lavoro: parcheggio in area idonea, precauzioni contro l'utilizzo non autorizzato. Modalità di ricarica delle batterie in sicurezza (per PLE munite di alimentazione a batterie).

AGGIORNAMENTO CONDUTTORI DI PIATTAFORME ELEVABILI

OBIETTIVI:
Il corso assolvere l'obbligo di Aggiornamento formazione specifica degli addetti all'uso delle Piattaforme Elevabili come previsto dall'art. 73 del D.Lgs 81/08 e dall'Accordo Stato Regioni del 22/02/2012 e successive modifiche.

Secondo L'Art.73 comma 5 del D.Lgs 81/08 e l'Accordo Stato Regioni, tutti gli Addetti alle piattaforme hanno obbligo di aggiornamento di 4 ore ogni 5 anni.

DESTINATARI:
Lavoratori incaricati dell'uso di piattaforme di lavoro elevabili.

DURATA: 4 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 100.00

CONTENUTI:
Modulo Giuridico – normativo

- Presentazione del corso.
- Cenni di normativa generale in materia di igiene e sicurezza del lavoro con particolare riferimento alle disposizioni di legge in materia di uso delle PLE (D.Lgs 81/2008).
- Responsabilità dell'operatore

Modulo tecnico/pratico

- Tipologie e caratteristiche delle PLE, rischi connessi all'impiego delle PLE,
- procedure operative di salvataggio
- individuazione dei componenti strutturali
- dispositivi di comando e di sicurezza
- controlli pre-utilizzo
- DPI specifici da utilizzare con le PLE
- pianificazione del percorso, movimentazione e posizionamento delle PLE. Test di verifica finale

RLS

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di formare la figura del rappresentate dei lavoratori per la sicurezza in ottemperanza all'art. 37, comma 10 del D.Lgs. 81/08.
Le modalità, la durata e i contenuti specifici della formazione sono stabiliti in sede di contrattazione collettiva nazionale (art. 37, comma 11 D.Lgs. 81/08). Il corso è conorme alla normativa vigente

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alle funzioni di RLS

LIVELLO: base

DURATA: 32 ore

COSTO: € 600,00

CONTENUTI:

- Introduzione e presentazione del corso
- Principi costituzionali e civilistici e la tutela penale
- La legislazione generale e speciale in materia di Prevenzione Infortuni e igiene del lavoro
- I principali soggetti coinvolti ed i relativi obblighi
- La disciplina sanzionatoria
- Aspetti normativi dell'attività di rappresentanza dei lavoratori
- Ruolo e funzioni del sindacato
- I rischi comuni alle attività lavorative
- Individuazione e controllo dei fattori di rischio
- La definizione e l'individuazione dei fattori di rischio
- Individuazione delle potenziali fonti di pericolo e dei soggetti ad esso esposti
- Individuazione delle misure per l'eliminazione, la riduzione, il contenimento dei rischi
- Programmazione delle azioni di prevenzione e protezione.
- Sistemi/dispositivi di prevenzione collettivi ed individuali
- Prevenzione sanitaria e pronto soccorso
- Prevenzione incendi e piani di emergenza
- Segnaletica di sicurezza
- La formazione dei lavoratori
- Nozione di tecnica della comunicazione

AGGIORNAMENTO RLS

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di aggiornare la figura del rappresentate dei lavoratori per la sicurezza in ottemperanza all'art. 37, comma 10 del D.Lgs. 81/08.

DESTINATARI:

Il corso è rivolto agli RLS eletti e che abbiano già frequentato il corso base di 32 ore.

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

CONTENUTI:

Le modalità, la durata e i contenuti specifici della formazione e dell'aggiornamento sono stabiliti in sede di contrattazione collettiva nazionale come dall'art. 37, comma 11 D.Lgs. 81/08 e successive integrazioni e/o modifiche

- Legislazione vigente in materia di *salute e sicurezza del lavoro*
- Aggiornamenti sulla legislazione vigente
- caratteristiche e requisiti del documento di valutazione dei rischi
- comunicazione interpersonale

PRIMO SOCCORSO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'addestramento degli addetti al primo soccorso ai sensi del D.M.388 del 15/07/2003

e fornisce le conoscenze generali e di base in materia di primo soccorso e gestione delle emergenze.

I partecipanti saranno addestrati in modo da poter effettuare un primo intervento sugli infortunati infortunato.

DESTINATARI:
Addetti alla squadra di emergenza aziendale - primo soccorso - in adempimento degli obblighi di cui all'art. 45 del D.Lgs 81/2008.

DURATA: 16 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 350,00

CONTENUTI:

- Allertare il sistema di soccorso
- Cause e circostanze dell'infortunio
- Riconoscere un'emergenza sanitaria
- Scena dell'infortunio
- Accertamento delle condizioni psico-fisiche del lavoratore infortunato:
- Nozioni elementari di anatomia e fisiologia dell'apparato cardiovascolare e respiratorio:
- Tecniche di autoprotezione del personale addetto al soccorso
- Attuare gli interventi di primo soccorso
- Sostenimento delle funzioni vitali
- Conoscere i rischi specifici dell'attività svolta
- Riconoscimento e limiti di intervento di primo soccorso
- Acquisire conoscenze generali sui traumi in ambiente di lavoro
- Acquisire conoscenze generali sulle patologie specifiche in ambienti di lavoro
- Acquisire capacità di intervento pratico
- Tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.
- Tecniche di primo soccorso in casi di esposizione accidentale ad agenti chimici e biologici

AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'aggiornamento degli addetti al primo soccorso ai sensi del D.M.388 del 15/07/2003 in materia di primo soccorso e gestione delle emergenze

DESTINATARI:

Addetti al Primo soccorso

DURATA: 6 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

CONTENUTI:

- Principali tecniche di comunicazione con il sistema di emergenza del S.S.N.
- Principali tecniche di primo soccorso nelle sindromi celebrali acute
- Principali tecniche di primo soccorso nella sindrome di insufficienza respiratoria acuta
- Principali tecniche di rianimazione cardiopolmonare
- Principali tecniche di tamponamento emorragico
- Principali tecniche di sollevamento, spostamento e trasporto del traumatizzato

ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO BASSO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'addestramento degli addetti alla squadra antincendio ai sensi dell'Allegato IX del D.M. 10/03/98 e successive modifiche e/o integrazioni.

Oltre alla formazione teorica sono previste prove pratiche in base al livello di rischio.

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla gestione delle emergenze a antincendio all'interno delle aziende a Rischio Basso

DURATA: 5 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

CONTENUTI:
L'incendio e la prevenzione

- Principi sulla combustione e l'incendio;
- prodotti della combustione;
- le sostanze estinguenti;
- triangolo della combustione;
- le principali cause di un incendio;
- effetti dell'incendio sull'uomo;
- rischi alle persone in caso di incendio;
- divieti e limitazioni di esercizio;
- principali accorgimenti e misure comportamentali per prevenire gli incendi.

Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio

- Principali misure di protezione antincendio;
- attrezzature ed impianti di estinzione;
- procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme
- procedure per l'evacuazione;
- chiamata dei soccorsi;
- rapporti con i vigili del fuoco.

Esercitazioni

- Presa visione e chiarimenti sugli estintori portatili;
- istruzioni sull'uso degli estintori portatili.

ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO MEDIO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'addestramento degli addetti alla squadra antincendio ai sensi dell'Allegato IX del D.M. 10/03/98 e successive modifiche e/o integrazioni.

Oltre alla formazione teorica sono previste prove pratiche in base al livello di rischio.

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla gestione delle emergenze a antincendio all'interno delle aziende a Rischio medio

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 200

CONTENUTI:
L'incendio e la prevenzione
- Principi sulla combustione e l'incendio;
- prodotti della combustione
- le sostanze estinguenti;
- triangolo della combustione;
- le principali cause di un incendio;
- effetti dell'incendio sull'uomo;
- rischi alle persone in caso di incendio;
- divieti e limitazioni di esercizio;
- principali accorgimenti e misure comportamentali per prevenire gli incendi.

Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio
- Principali misure di protezione antincendio;
- attrezzature ed impianti di estinzione;
- procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme;
- procedure per l'evacuazione;
- chiamata dei soccorsi;
- rapporti con i vigili del fuoco;
- Vie di esodo;
- sistemi di allarme;
- segnaletica di sicurezza;
- illuminazione di emergenza

Esercitazioni pratiche
- Presa visione e chiarimenti sui mezzi di estinzione più diffusi;
- presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale;
- esercitazioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi e idranti.

ADDETTO ANTINCENDIO – RISCHIO ALTO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'addestramento degli addetti alla squadra antincendio ai sensi dell'Allegato IX del D.M. 10/03/98 e successive modifiche e/o integrazioni.

Oltre alla formazione teorica sono previste prove pratiche in base al livello di rischio.

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla gestione delle emergenze a antincendio all'interno delle aziende a Rischio elevato

DURATA: 12 ore LIVELLO: Base

COSTO: € 300

CONTENUTI:
L'incendio e la prevenzione
- Principi sulla combustione e l'incendio;
- le principali cause di incendio in relazione allo specifico ambiente di lavoro;
- prodotti della combustione
- le sostanze estinguenti;
- triangolo della combustione;
- le principali cause di un incendio;
- effetti dell'incendio sull'uomo;
- rischi alle persone in caso di incendio;
- divieti e limitazioni di esercizio;
- principali accorgimenti e misure comportamentali per prevenire gli incendi.

Protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio
- Principali misure di protezione antincendio;
- misure di protezione passiva;
  - impianti elettrici di sicurezza.
- attrezzature ed impianti di estinzione;
- procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme;
- procedure per l'evacuazione;
- chiamata dei soccorsi;
- rapporti con i vigili del fuoco;
- vie di esodo, compartimentazioni, distanziamenti;
- sistemi di allarme;
- segnaletica di sicurezza;
- illuminazione di emergenza

Esercitazioni pratiche
- Presa visione e chiarimenti sui mezzi di estinzione più diffusi;
- Presa visione e chiarimenti principali attrezzature ed impianti di spegnimento.
- presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale;
- esercitazioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi e idranti
- simulazione di in situazione di emergenza e modalità procedurali- operative

AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO – RISCHIO BASSO E MEDIO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'aggiornamento degli addetti alla squadra antincendio ai sensi dell'Allegato IX del D.M. 10/03/98 e successive modifiche e/o integrazioni

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla gestione delle emergenze a antincendio all'interno delle aziende a Rischio Basso e medio

DURATA: 5 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 120

Contenuti:

L'INCENDIO E LA PREVENZIONE

- Principi della combustione
- Prodotti della combustione
- Sostanze estinguenti in relazione al tipo di incendio
- Effetti dell'incendio sull'uomo
- Divieti e limitazioni di esercizio
- Misure comportamentali

LA PROTEZIONE ANTINCENDIO E PROCEDURE DA ADOTTARE IN CASO DI INCENDIO

- Principali misure di protezione antincendio
- Evacuazione in caso di incendio
- Chiamata dei soccorsi

ESERCITAZIONI PRATICHE

- Presa visione del registro della sicurezza antincendio e chiarimenti sugli estintori portatili
- Istruzioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi e idranti

AGGIORNAMENTO ANTINCENDIO – RISCHIO ALTO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato all'aggiornamento degli addetti alla squadra antincendio ai sensi dell'Allegato IX del D.M. 10/03/98 e e successive modifiche e/o integrazioni.

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla gestione delle emergenze a antincendio all'interno delle aziende a Rischio alto

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

Contenuti:

L'INCENDIO E LA PREVENZIONE

- Principi della combustione e l'incendio
- Le sostanze estinguenti
- Triangolo della combustione
- Le principali cause di un incendio
- Rischi alle persone in caso di incendio
- Principali accorgimenti e misure per prevenire gli incendi

LA PROTEZIONE ANTINCENDIO E PROCEDURE DA ADOTTARE IN CASO DI INCENDIO

- Le principali misure di protezione contro gli incendi
- Vie di esodo
- Procedure da adottare quando si scopre un incendio o in caso di allarme
- Procedure per l'evacuazione
- Rapporti con i Vigili del Fuoco
- Attrezzature ed impianti di estinzione
- Sistemi di allarme
- Segnaletica di sicurezza
- Illuminazione di emergenza

ESERCITAZIONI PRATICHE

- Presa visione del registro della sicurezza antincendio e chiarimenti sui mezzi di estinzione più diffusi
- Presa visione e chiarimenti sulle attrezzature di protezione individuale
- Istruzioni sull'uso degli estintori portatili e modalità di utilizzo di naspi e idranti

FORMAZIONE GENERALE DEI LAVORATORI

OBIETTIVI:

Il corso è finalizzato alla formazione generale dei lavoratori secondo quanto prescritto dal **Art. 37 D.Lgs 81/08 e s.m.i.**

Il programma è conforme a quanto definito nell' **Accordo Stato Regioni del 21/12/2011**

DESTINATARI:

Lavoratori

DURATA: 4 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 100

Contenuti:

- Concetto di rischio.
- Concetto di danno.
- Concetto di prevenzione.
- Concetto di protezione.
- Organizzazione delle prevenzione aziendale.
- Diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali.
- Organi di vigilanza, controllo e assistenza.

FORMAZIONE SPECIFICA LAVORATORI – RISCHIO BASSO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato alla formazione specifica dei lavoratori secondo quanto prescritto dall'art 37 del **D.Lgs 81/08 e s.m.i.** per aziende con rischio basso.

Il programma è conforme a quanto definito nell' **Accordo Stato Regioni del 21/12/2011** per la formazione specifica dei lavoratori a rischio basso

DESTINATARI:
Lavoratori di aziende classificate a rischio basso

DURATA: 4 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 100

Contenuti:

- Rischi infortuni, rischi meccanici generali, rischi elettrici,
- Attrezzature, microclima e Illuminazione.
- Rischio chimico
- Organizzazione del lavoro e ambienti di lavoro
- Stress lavoro correlato
  Rischi connessi all'uso dei videoterminali
- Rischi connessi alla movimentazione manuale dei carichi
- Segnaletica di sicurezza
- Procedure di esodo e di emergenza in caso di incendio
- Procedure organizzative per il primo soccorso
- Incidenti e infortuni mancati

Le tematiche saranno personalizzate in base alla tipologia di azienda

FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI – RISCHIO MEDIO

Il corso è finalizzato alla formazione specifica dei lavoratori secondo quanto prescritto dall'art 37 del **D.Lgs 81/08 e s.m.i.** per aziende con rischio medio.

Il programma è conforme a quanto definito nell' **Accordo Stato Regioni del 21/12/2011** per la formazione specifica dei lavoratori a rischio medio

DESTINATARI:
Lavoratori di aziende classificate a Rischio medio

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

Contenuti:

- Rischi infortuni, rischi meccanici generali, rischi elettrici,
- Attrezzature, microclima e Illuminazione.
- Rischio chimico
- Organizzazione del lavoro e ambienti di lavoro
- Stress lavoro correlato
  Rischi connessi all'uso dei videoterminali
- Rischi connessi alla movimentazione manuale dei carichi
- Segnaletica di sicurezza
- Procedure di esodo e di emergenza in caso di incendio
- Procedure organizzative per il primo soccorso
- Incidenti e infortuni mancati
- Rischi fisici: rumore, vibrazioni meccaniche, radiazioni ottiche artificiali (ROA), campi elettromagnetici (CEM)
- Movimentazione manuale dei carichi
- Movimentazione merci (apparecchi di sollevamento e mezzi di trasporto)
- Il rischio biologico e le misure di sicurezza

FORMAZIONE SPECIFICA PER LAVORATORI – RISCHIO ALTO

OBIETTIVI:
Il corso è finalizzato alla formazione specifica dei lavoratori secondo quanto prescritto dall'art 37 del **D.Lgs 81/08 e s.m.i.** per aziende con rischio alto.

Il programma è conforme a quanto definito nell' **Accordo Stato Regioni del 21/12/2011** per la formazione specifica dei lavoratori a rischio elevato

DESTINATARI:
Lavoratori di aziende classificate a Rischio alto
DURATA: 12 ore
LIVELLO: Base
COSTO: € 200
Contenuti:

- Rischi infortuni
- Meccanici generali
- Elettrici generali
- Macchine
- Attrezzature
- Cadute dall'alto
- Rischi da esplosione
- Rischi chimici
- Nebbie, oli, fumi, vapori, polveri
- Etichettatura
- Rischi cancerogeni
- Rischi biologici
- Rischi fisici
- Rumore
- Vibrazione
- Radiazioni
- Microclima e illuminazione
- Videoterminali
- DPI organizzazione del lavoro
- Ambienti di lavoro
- Stress Lavoro Correlato
- Movimentazione manuale carichi
- Movimentazione merci (apparecchi di sollevamento, mezzi di trasporto)
- Segnaletica
- Emergenze
- Le procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico
- Procedure esodo e incendi
- Procedure organizzative per il primo soccorso
- Incidenti e infortuni mancati
- Altri rischi

FORMAZIONE PREPOSTO

OBIETTIVI:
Il corso ha l'obiettivo di assolvere agli obblighi previsti all' art. 37 comma 7 d.lgs 81/2008 e al p.to 5 dell'Accordo Stato-Regioni del 21.12.2011.

DESTINATARI:

Lavoratori con funzione di preposto

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

CONTENUTI:

Modulo Giuridico

- Principali soggetti della prevenzione;
- Relazioni tra i vari soggetti del sistema;
- Definizione e individuazione dei fattori di rischio di settore;
- Incidenti ed infortuni mancati;
- Tecniche di comunicazione;

Parte B - Valutazione dei Rischi

- Valutazione dei rischi nell'azienda;
- Individuazione misure tecniche ed organizzative;
- Utilizzo dei D.P.I.;
- Modalità ed esercizio delle funzioni di controllo;
- Test finale.

FORMAZIONE DIRIGENTI

OBIETTIVI:
Il corso ha l'obiettivo di assolvere gli obblighi previsti dall'Accordo Stato-Regioni sulla formazione dei Dirigenti pertanto si prefige di fornire le informazioni e gli elementi necessari di base per il corretto approccio in materia di **prevenzione, sicurezza e salute nello svolgimento dell'attività lavorativa** così come prescritto dagli artt. 18 e 37 del D. Lgs. 81/08.

DESTINATARI: dirigenti

DURATA: 16 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 300

Contenuti:

Modulo giuridico
- Sistema legislativo in materia di sicurezza dei lavoratori
- Responsabilità civile e penale e tutela assicurativa
- Sistema Istituzionale della prevenzione
- Soggetti del sistema di prevenzione aziendale secondo il D.Lgs. n. 81/2008: compiti, obblighi, responsabilità
- Delega di funzioni

Modulo Gestione e organizzazione della sicurezza
- Modelli di organizzazione e gestione della salute e sicurezza sul lavoro (art. 30 D.Lgs. 81/08)
- Gestione della documentazione tecnico amministrativa
- Obblighi connessi ai contratti di appalto o d'opera o di somministrazione
- Organizzazione della prevenzione incendi, primo soccorso e gestione delle emergenze
- Modalità di organizzazione e di esercizio della funzione di vigilanza delle attività lavorative e in ordine all'adempimento degli obblighi previsti al comma 3 bis dell'art. 18 del D.Lgs. 81/08

Modulo TECNICO - Individuazione e valutazione dei rischi
- Criteri e strumenti per l'individuazione e la valutazione dei rischi
- Misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione in base ai fattori di rischio
- La considerazione degli infortuni mancati e delle risultanze delle attività di partecipazione dei lavoratori e dei preposti
- Documento di valutazione dei rischi (contenuti, specificità e metodologie)
- Dispositivi di protezione individuale
- Sorveglianza sanitaria

Modulo Comunicazione, formazione e consultazione dei lavoratori
- Competenze relazionali e consapevolezza del ruolo
- Importanza strategica dell'informazione, della formazione e dell'addestramento quali strumenti di conoscenza della realtà aziendale
- Tecniche di comunicazione
- Lavoro di gruppo
- Gestione dei conflitti
- Consultazione e partecipazione dei rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza

CONDUTTORI CARRELLI ELEVATORI E ADDETTI ALL'UTILIZZO DI MACCHINE PER MOVIMENTAZIONE E SOLLEVAMENTO

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di assolvere quanto prescritto dal D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. art. 73, c. 5 e dall'Accordo Stato-Regioni 22 febbraio 2012, pertanto intende trasferire le competenze e conoscenze necessarie alla conduzione in sicurezza dei carrelli elevatori, all'identificazione dei pericoli che si possono incontrare durante lo svolgimento della propria mansione e all'apprendimento delle norme essenziali di prevenzione.

DESTINATARI:

Lavoratori addetti alla conduzione di carrelli

DURATA: 12 ore

LIVELLO: Base COSTO: € 250

Contenuti:

Modulo Giuridico – normativo

- Normativa generale

Modulo Tecnico

- Tipologie e caratteristiche dei vari tipi di veicoli per il trasporto interno
- Componenti generali dei carrelli
- Altre tipologie di carrelli
- Principali rischi connessi all'impiego di carrelli semoventi
- Segnaletica
- Dispositivi di protezione individuale
- Nozioni elementari di fisica
- Le condizioni di equilibrio
- Sistemi di ricarica delle batterie
- Sistemi di protezione attiva e passiva
- Dispositivi di comando e di sicurezza
- Controlli e manutenzioni
- Procedure di movimentazione
- Guida sicura
- Comandi e trasporto
- Sosta temporanea

Modulo Pratico:

- Illustrazione componenti e sicurezze
- Manutenzione e verifiche giornaliere e periodiche
- Guida del carrello su percorso di prova (manovre a vuoto e a carico)

AGGIORNAMENTO CONDUTTORI CARRELLI ELEVATORI

OBIETTIVI:
Il corso ha l'obiettivo di assolvere quanto prescritto dal D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. art. 73, c. 5 e dall'Accordo Stato-Regioni 22 febbraio 2012, pertanto intende aggiornare le competenze e conoscenze necessarie alla conduzione in sicurezza dei carrelli elevatori, all'identificazione dei pericoli che si possono incontrare durante lo svolgimento della propria mansione e all'apprendimento delle norme essenziali di prevenzione.

DESTINATARI:
Lavoratori addetti alla conduzione di carrelli

DURATA: 4 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 100

Contenuti:

Modulo giuridico normativo

- Presentazione del corso *carrellisti*.
- Cenni di normativa generale in materia di igiene e sicurezza del lavoro con particolare riferimento alle disposizioni di legge in materia di uso delle attrezzature di lavoro (D.lgs. n. 81/2008).
- Responsabilità dell'operatore addetto all'*uso del carrello elevatore*.

Modulo pratico

- Illustrazione, seguendo le istruzioni di uso del **carrello elevatore**, dei vari componenti e delle sicurezze.
- Manutenzione e verifiche giornaliere e periodiche di legge e secondo quanto indicato nelle istruzioni di uso del *carrello elevatore*.

CORSO PER OPERATORI ELETTRICI PES/PEV

OBIETTIVI:
Il corso ha l'obiettivo di fornire la qualifica di Persona Esperta (PES) e Persona Avvertita (PAV) ai lavoratori esposti al rischio elettrico fornendo le informazioni necessarie per lavorare in sicurezza, come previsto dalla Norma CEI EN 50110 "Esercizio degli impianti elettrici" e delle Norme CEI 11-27 "Esecuzione dei lavori elettrici a tensione non superiore a 1000V. in corrente alternata e 1500 V. in corrente continua" e dal D.Lgs 81/08.

DESTINATARI:
Lavoratori esposti al rischio elettrico

DURATA: 16 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 300

Contenuti:

- lavori elettrici e il Dlgs 81/08
- Il rischio elettrico e gli effetti della corrente elettrica
- Tipologie di lavoro elettrico
- Zona di lavoro, parti attive, ruoli e comunicazioni
- DPI e attrezzi per lavori elettrici
- Lavori elettrici fuori tensione in bassa tensione
- Lavori elettrici sotto tensione in bassa tensione
- Lavori elettrici fuori tensione in alta tensione
- Lavori elettrici in prossimità AT/BT
- Lavori elettrici misti, particolari e semplici
- Interventi semplici su quadri elettrici BT

AGGIORNAMENTO PES/PEV

OBIETTIVI:
Il corso ha l'obiettivo di aggiornare la Persona Esperta (PES) e la Persona Avvertita (PAV) fornendo le informazioni necessarie per lavorare in sicurezza, come previsto dalla Norma CEI EN 50110 "Esercizio degli impianti elettrici" e delle Norme CEI 11-27 "Esecuzione dei lavori elettrici a tensione non superiore a 1000V. in corrente alternata e 1500 V. in corrente continua" e dal D.Lgs 81/08.

DESTINATARI:
Lavoratori esposti al rischio elettrico

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 150

Contenuti:

- Scopo e campo di applicazione della Nuova Norma CEI 11-27:2014 e della Nuova Norma CEI EN 50110-1:2014;
- Le figure definite dalla Norma CEI 11-27 2014 (URI, RI, URL e PL);
- Le nuove definizioni delle zone di lavoro elettrico e di lavoro non elettrico;
- La gestione dei lavori non elettrici con rischio elettrico;
- Procedure per l'esercizio degli impianti elettrici (controlli funzionali, manovra di esercizio) e per l'individuazione dei profili professionali;
- Procedure per lavori sotto tensione, fuori tensione ed in prossimità;
- La gestione delle situazioni di emergenza secondo le Norme CEI 11-27:2014 e CEI EN 50110-1:2014;

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE

LE STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE PER LE PMI

Il processo di internazionalizzazione impone alle imprese di maturare una mentalità che non veda tale evoluzione come un mera espansione geografica dell'impresa ma anche come lo sviluppo di una mentalità condivisa al proprio interno. Ciò comporterà un nuovo approccio nella determinazione delle scelte, assunte ora da un gruppo interfunzionale che esalta l'azienda non più a compartimenti stagni ma a vasi comunicanti. Andare all'estero non deve essere considerata come attività residuale ed improvvisata ma va costruita con cura, prendendo le opportune cautele dal momento che variano i rischi ed i costi nonché gli adempimenti di natura commerciale, fiscale ed amministrativa rispetto all'attività sui mercati domestici.

OBIETTIVI:

Il corso presenta gli aspetti importanti che una azienda deve valutare già prima di iniziare un percorso di internazionalizzazione. Capire quindi quali sono le modalità di approccio ai muovi mercati, non sempre riconducibili all'esclusivo aspetto delle vendite, individuare la forma migliore di organizzazione interna ponendosi delle domande che riguardano l'intera struttura aziendale attraverso un'attività di autovalutazione che permette di dare una fotografia dell'azienda e delle sue capacità di poter affrontare i mercati internazionali. Permette altresì di individuare le operazioni strutturate che una azienda deve imparare a gestire per essere competitiva sui mercati internazionali, analizzando la catena logistica del commercio estero che se gestita in maniera ottimale permette di creare vantaggi competitivi spendibili sui mercati esteri.

DURATA: 16 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- Le modalità dell'internazionalizzazione.
- Le strategie di internazionalizzazione per le PMI
- Il corretto approccio ai mercati internazionali.
- L'organizzazione interna per esportare
- Il check up export per l'azienda.
- La ricerca delle informazioni e degli interlocutori
- La presenza sui mercati internazionali: presenza diretta ed indiretta
- Il sostegno pubblico per l'internazionalizzazione
- La catena logistica di un progetto di internazionalizzazione
- Gli adempimenti nel commercio internazionale: contrattuali, di trasporto, doganali, amministrativi, fiscali

LA CORRETTA APPLICAZIONE DELLE REGOLE INCOTERMS 2010 NEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI DI MERCI

OBIETTIVI:

Il corso intende definire correttamente tutte le obbligazioni relative alla consegna delle merci nell'ambito di una compravendita internazionale, nonché di procedere all'analisi degli aspetti doganali, assicurativi e relativi al trasporto nel trasferimento fisico delle merci. Sarà proposta una lettura dell'uso dei termini di resa in chiave di marketing aziendale, che consente all'azienda di sceglierli ed adeguarli alle proprie esigenze, limitando i rischi ed i costi, nell'ottica del servizio reso al cliente.

In particolare, garantire la comprensione della normativa emessa recentemente dalla Camera di Commercio Internazionale di Parigi (INCOTERMS 2010) ed entrata in vigore il 1 gennaio 2010, confrontando le differenze con le edizioni precedenti.

La nuova versione tiene conto dei grossi cambiamenti intervenuti negli ultimi dieci anni nel campo del commercio internazionale, tra cui spiccano le politiche legate alla sicurezza dei carichi adottate in molti paesi, l'adozione nel 2009 delle rinnovate Institute Cargo Clauses per l'assicurazione delle merci viaggianti e l'evoluzione sia delle tecniche di commercio internazionale che degli assetti geopolitici.

DURATA: 8 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

- La consegna delle merci: fattore critico di successo per l'impresa che esporta;
- Le clausole Incoterms 2010 come elemento centrale della catena logistica delle attività di commercio estero
- Il rapporto con il contratto di compravendita: individuare le obbligazioni a carico delle parti
- La relazione con l'area trasporti, pagamenti, dogane, fiscalità
- La ripartizione dei costi e dei rischi
- La suddivisione in due gruppi: i termini per tutte le modalità di trasporto e quelli per il solo trasporto marittimo
- Analisi delle obbligazioni a carico delle parti nelle clausole più utilizzate
- Rischi legati ad un uso improprio delle clausole Incoterms 2010.
- Focus: i rischi della vendita su base Ex Works.
- Esercitazione pratica sui termini di resa

LA GESTIONE DEI TRASPORTI E DELLE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI DI MERCI, CONTRATTI, MANDATI E ASSICURAZIONI

OBIETTIVI:

La funzione aziendale dei trasporti e delle spedizioni internazionali assume oggi una valenza sempre più importante in quanto consente l'ottimizzazione di diversi aspetti del commercio internazionale. Appare evidente quanto forte sia la relazione tra questa attività e le altre funzioni della catena logistica di un progetto di internazionale, dagli adempimenti contrattuali assunti in sede di trattativa commerciale alle forti connessioni con l'area dei pagamenti internazionali e degli adempimenti doganali. Non da meno, una gestione corretta ed ottimale della funzione trasporti e spedizioni può diventare un'ottima leva di marketing che consente di aumentare la competitività dell'impresa sui mercati internazionali.

Obiettivo del seminario è presentare le recenti novità legislative che influenzano il rapporto con gli operatori del trasporto e delle spedizioni, dalla redazione del contratto di vendita fino alla rendicontazione amministrativa dei servizi di trasporto, con un particolare focus sulla gestione dei documenti di trasporto mandati e assicurazioni.

DURATA: 16 ore in aula

LIVELLO: Base **COSTO**: € 400,00

CONTENUTI:

- La consegna delle merci: fattore critico di successo per l'impresa che esporta
- Gli Incoterms 2010 e il contratto di compravendita: massima chiarezza negli accordi
- La funzione trasporti e la relazione con le diverse aree della catena del commercio estero
- Aspetti normativi disciplinanti i trasporti e le spedizioni: il codice civile, il codice della navigazione, le convenzioni internazionali
- Il contratto di trasporto e e di spedizione
- Chiedere ed ottenere le quotazioni per i servizi di trasporto e spedizione: il confronto
- La lettera di incarico allo spedizioniere ed i contratti per forniture di servizi continuativi
- I principali documenti del trasporto internazionale
- Le norme che regolano il trasporto in Italia: il codice civile ed il codice della navigazione
- Le norme che regolano i trasporti internazionali: convenzioni CMR; CIM, convenzione di Varsavia, Convenzione di Bruxelles, Regole di Amburgo, convenzione COGSA.
- Vettore contrattuale e operatore multimodale di trasporto
- Il mandato di spedizione: natura, contenuto e forma del contratto
- Principi fondamentali delle assicurazioni
- Le assicurazioni e gli Incoterms.
- Soggetti, elementi ed istituti caratteristici di una polizza assicurativa
- La redazione della perizia del commissario di avaria in caso di danno
- La determinazione del valore assicurabile
- Clausole di copertura più utilizzate
- Le Institute Cargo Clauses: analisi dei tre clausolari
- Le procedure operative in caso di constatazione

GLI ASPETTI DOGANALI E FISCALI NEL COMMERCIO ESTERO E IL VALORE DELLE MERCI IN DOGANA

OBIETTIVI:

L'approfondimento intende presentare gli aspetti rilevanti delle operazioni commerciali in ambito comunitario ed il loro riflesso sulle fasi amministrative e fiscali delle imprese, senza tralasciare la politica dell'Unione verso i paesi terzi.

Tutte le volte che le merci si muovono tra paesi diversi, infatti, si mettono in piedi delle operazioni soggette al controllo delle rispettive autorità doganali.

A qualsiasi titolo le merci si muovano, devono dare conto a tali autorità dei motivi e di una serie di informazioni fondamentali per poter determinare con certezza gli aspetti tributari prima di tutto ma sempre più spesso anche gli aspetti relativi ad autorizzazioni, licenze, controlli di vario tipo.

Saranno presentati gli adempimenti relativi ad ogni regime doganale a cui possono essere assoggettate le merci evidenziando criticità ed opportunità che la tecnica doganale presenta.

Successivamente si analizzeranno le operazioni intracomunitarie che hanno un diretto riflesso sull'adempimento dei modelli intrastat.

DURATA:

12 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 300,00

CONTENUTI:

- ✓ La grande famiglia delle operazioni con l'estero: operazioni extraUE e operazioni intracomunitarie;
- ✓ I riferimenti legislativi: la normativa comunitaria, il DPR 633/72, il DL 331/93;
- ✓ Le modifiche introdotte dalla nuova legislazione doganale comunitaria a partire dal 1 maggio 2016;
- ✓ I regimi doganali: esportazione, immissione in libera pratica e regimi speciali
- ✓ Le criticità legate alle operazioni doganali in import ed export
- ✓ La classificazione doganale ed i rischi connessi all'imperfetta codifica delle merci
- ✓ Il valore in dogana delle merci
- ✓ Individuazione e calcolo del dazio all'importazione
- ✓ L'informazione tariffaria vincolante
- ✓ Gli accordi preferenziali
- ✓ Made in ed origine preferenziale: due concetti diversi con regole di determinazione diverse
- ✓ I principali documenti doganali
- ✓ Le operazioni intracomunitarie: individuazione e inquadramento normativo
- ✓ Cessioni ed acquisti intracomunitari: regole di fatturazione, registrazione
- ✓ Gli adempimenti fiscali connessi alle operazioni intracomunitarie
- ✓

LA GESTIONE DELL'IVA NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

OBIETTIVI:

Il corso propone un esame ragionato della normativa e degli adempimenti IVA nelle operazioni con l'estero sia in ambito comunitario che extra-UE, alla luce delle disposizioni attualmente vigenti.

Si analizzeranno i principali articoli utilizzati nella fatturazione delle operazioni con l'estero e verranno individuati i relativi adempimenti per essere impeccabili nei confronti di Dogane ed Erario, tanto nel ciclo attivo quanto in quello passivo.

In particolare, si analizzeranno i frequenti casi di triangolazioni e quadrangolazioni, evidenziando gli adempimenti a carico dei contribuenti nazionali, a seconda se primi cedenti, promotori o destinatari finali in una operazione di questo tipo.

DURATA:

4 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 100,00

CONTENUTI:

- Concetto di territorio: della Repubblica Italiana; comunitario ed extra comunitario:
- La territorialità nelle operazioni relative alla cessione di beni mobili
- I riferimenti legislativi: la normativa comunitaria, il DPR 633/72, il DL 331/93;
- Regole di fatturazione per le vendite in ambito comunitario ed extraUe;
- La non imponibilità delle cessioni e le vendite fuori campo iva
- Le prove dell'avvenuta esportazione nel caso di esportazione diretta e nelle triangolazioni
- Le prove alternative
- Gli esportatori abituali, il plafond, le lettere d'intenti, la comunicazione telematica
- Le operazioni intracomunitarie:
- I requisiti delle operazioni intracomunitarie
- Le cessioni e gli acquisti intracomunitari: adempimenti
- Presentazione e compilazione degli elenchi Intrastat
- Le operazioni complesse: triangolazioni e quadrangolazioni

LA GESTIONE DEI DOCUMENTI PER UN'EFFICACE ESPORTAZIONE

OBIETTIVI:

La gestione documentale del commercio estero è un'attività fondamentale per facilitare – o quantomeno non complicare – la gestione dei flussi fisici di merci. Gli ostacoli ad una corretta procedura di esportazione possono essere sia in export, quando occorre preparare la corretta documentazione per essere aderenti alle richieste delle dogane comunitarie e sia in import, nei paesi di destinazione, laddove le normative che regolano tali aspetti variano da un paese all'altro.

Il corso intende proporre una panoramica dei principali documenti in uso nel commercio internazionale, con riferimento sia ai processi di export che di import; quest'ultimo aspetto sarà valutato sia dal punto di vista delle importazioni nei paesi di destino che per le importazioni all'interno della Comunità Europea.

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

- I documenti commerciali: fatture, fatture proforma, DDT, packing list: come e quando emetterli;
- Documenti di trasporto: documenti dimostrativi e documenti rappresentativi
- Documenti dimostrativi: le lettere di vettura (CMR, AWB)
- Documenti rappresentativi: le polizze di carico e le sue varianti
- Gli adempimenti doganali per le operazioni di import-export
- La dichiarazione doganale
- Le attestazioni di origine non preferenziale (made in)
- Le attestazioni di origine preferenziale (Eur1, Form-A, dichiarazioni su fattura, la dichiarazione di lungo termine del fornitore)
- Gli scambi con la Turchia ed il certificato A.TR

I RISCHI NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE

OBIETTIVI:

Il commercio è attività di per sé rischiosa e lo ancora di più quando l'attività commerciale si sposta sui mercati esteri. L'errore più grave che un esportatore - e soprattutto un primo esportatore - possa commettere è quello di applicare le stesse metodologie e compiere le stesse riflessioni che lo guiderebbero in un'operazione domestica.

Ma spostare l'attenzione sui mercati esteri, iniziare a fare export, corrisponde praticamente all'inizio di una nuova attività, con adempimenti, compiti, rischi completamente diversi da quelli che il commercio nazionale presenta.

Operare sui mercati esteri comporta una pluralità di rischi che possono essere individuati a priori e gestiti attraverso adeguati strumenti di copertura, se conosciuti. Per far questo, tuttavia, l'azienda deve disporre di adeguate competenze - ai fini dello sviluppo del progetto di espansione all'estero – il che vuol dire disporre di un livello di competenze che consente ragionevolmente di individuare quell'insieme di rischi tipici del commercio internazionale.

Obiettivo della giornata è ricercare ricercare ed analizzare informazioni di tipo commerciale, culturale e più strettamente tecnico come quelle finanziarie, fiscali e doganali, legali, logistiche che consentano di individuare i rischi tipici dell'export ma soprattutto gli strumenti tecnici e comportamentali per una adeguata copertura.

DURATA: 8 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

- ✓ La catena logistica di un progetto di commercio estero
- ✓ L'organizzazione interna per esportare
- ✓ Il rischio commerciale, finanziario, Rischio Paese e Rischio Banca
- ✓ Rischi per inesatta formulazione contrattuale e/o cattiva costruzione degli accordi
- ✓ Il rischio produzione
- ✓ Il rischio di variazione dei prezzi dei fattori della produzione
- ✓ I rischi relativi alla movimentazione delle merci
- ✓ I rischi collegati all'uso improprio delle clausole Incoterms 2010
- ✓ I rischi causati dall'errata gestione delle procedure doganali e quelli dovuti alla non corretta applicazione delle regole IVA negli scambi internazionali
- ✓ Il rischio di mancato ritiro documenti e/o merce: costruire un buon Cash against Documents
- ✓ Rischi di contestazione merce e rischi per differenze di quantità/qualità sulle merci
- ✓ Il rischio di mancato pagamento: le soluzioni finanziarie ed assicurative nel breve e medio-lungo termine
- ✓ Rischio di cambio
- ✓ Rischio di indebita escussione garanzie emesse

LA DETERMINAZIONE DELL'ORIGINE: "MADE IN" ED ORIGINE PREFERENZIALE DELLE MERCI

OBIETTIVI:

Un prodotto può essere made in Italy ed allo stesso tempo non essere di origine preferenziale? La risposta è si, perché i concetti di origine (made in) e di origine preferenziale sono due ambiti completamente diversi e separati: questa differenza non è sempre colta dagli operatori che spesso dichiarano preferenziale merci che non ne hanno i requisiti, rischiando quindi, di fornire indicazioni mendaci che possono avere anche rilievo penale.

L'obiettivo del corso è fornire precise informazioni per interpretare correttamente le definizioni di "Origine Commerciale" e "Made in Italy" e determinare il concetto di "Origine Preferenziale".

Le regole variano a seconda dei prodotti, dei componenti utilizzati e dei processi di produzione e per quanto riguarda la determinazione dell'origine preferenziale anche in funzione dei paesi partner. Con una serie di passaggi lineari e l'esposizione di numerosi casi reali, la giornata consentirà di apprendere definitivamente le modalità per conferire le due origini alle proprie merci, evitando di incorrere in sanzioni economiche e penali applicabili per fallaci o mendaci indicazioni.

DURATA: 16 ore

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

- Made in e origine preferenziale: due concetti diversi, due mondi separati
- La legislazione comunitaria alla luce dell'introduzione del Nuovo Codice Doganale dell'Unione, dal 1 maggio 2016.
- La normativa nazionale in materia ed esempi relativi ad operazioni conferenti le necessarie variazioni ai fini della determinazione dell'origine dei prodotti
- Le deroghe e le regole residuali per la determinazione del "made in"
- La commercializzazione dei prodotti con indicazione del "Made in..."
- I prodotti "full made in Italy"
- Trasformazioni che conferiscono origine preferenziale
- Gli accordi preferenziali con i paesi accordisti. La lettura e l'interpretazione delle regole di lista.
- Le regole di tolleranza
- I certificati di circolazione Eur1, Form A, Atr
- Esempi pratici di determinazione del made in e dell'origine preferenziale
- Le sanzioni per fallace e mendace indicazione del "made in" e dell'origine preferenziale
- La dichiarazione di lungo termine del fornitore
- Lo status di esportatore autorizzato

IL PIANO EXPORT

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di fornire le conoscenze per capire la struttura di un paino export finalizzato all'ingresso in un nuovo mercato, comprendere il senso ed i benefici di questo approccio

DURATA:

12 ore in aula

LIVELLO:

Base

COSTO:

€ 300,00

CONTENUTI:

- analisi di un modello di piano export
- la composizione e la formalizzazione del piano
- le analisi di un mercato straniero
- le principali strategie per aggredire un mercato nuovo
- la matrice di Ansoff
- la strategia di segmentazione
- il marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione / vendita, comunicazione d'impresa)
- le strategie commerciali e distributive

IL CONCETTO DI MERCATO E LE VARIABILI CHE LO CARATTERIZZANO

OBIETTIVI:

il partecipante sarà in grado di:

- capire cosa è un mercato e quali variabili lo caratterizzano

- affrontare un mercato con una maggiore capacità strategica

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO:

Avanzato

COSTO:

€ 240,00

CONTENUTI:

- le varie tipologie di mercato
- il mercato come sistema
- le differenza tra mercato e domanda
- l'elasticità della domanda al prezzo
- macroambiente e microambiente
- le variabili del cambiamento

LE RICERCHE DI MERCATO: PRINCIPI E METODI

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di fornire al partecipante le conoscenze e competenze per

- capire quali sono le principali tipologie di ricerche

- effettuare ricerche di mercato attraverso Internet

- effettuare ricerche di mercato attraverso questionari

DESTINATARI

addetti commerciali e marketing, responsabili commerciali Italia ed estero, responsabili marketing,

imprenditori, addetti alla pubblicità / promozione

DURATA:

8 ore

LIVELLO:

Base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

- le caratteristiche del mercato
- le varie tipologie di ricerche
- principi e tecniche di ricerche di mercato
- i pro e i contro delle varie tecniche di ricerca
- gli enti e le organizzazioni a supporto della ricerca
- le ricerche attraverso interet
- le ricerche attraverso questionari
- l'elaborazione dei dati

I PRINCIPI DELLA SEGMENTAZIONE: LA GESTIONE STRATEGICA DEL MERCATO

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di fornire al partecipante le conoscenze e competenze per

- classificare il mercato per gruppi differenti
- affrontare in modo strategico il proprio mercato ed il proprio cliente
- gestire in modo efficace i cambiamenti di mercato

DESTINATARI:

Venditori, addetti commerciali e marketing, responsabili commerciali Italia ed estero, responsabili marketing, Imprenditori, addetti alla pubblicità / promozione

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 240,00

CONTENUTI:

- il marketing strategico
- le caratteristiche del mercato
- teoria della segmentazione: pro e contro
- le variabili di segmentazione
- il controllo economico del segmento
- la mappa segmento / mercato
- tecniche di posizionamento

LA COMMERCIALIZZAZIONE E LA DISTRIBUZIONE ALL'ESTERO

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di fornire al partecipante le conoscenze e competenze per

- comprendere quali sono i sistemi per vendere all'estero
- creare ed organizzare una rete di vendita
- controllarne i risultati

DESTINATARI:

venditori, addetti commerciali e marketing, responsabili commerciali Italia ed estero, responsabili marketing, Imprenditori, direttori generali

DURATA:

8 ore

LIVELLO:

Avanzato

COSTO: € 240

CONTENUTI:

- sistemi per la commercializzazione e la distribuzione all'estero
- principi per la creazione e l'organizzazione delle reti di vendita
- punti forza e punti di debolezza delle varie tipologie di reti
- l'agente ed il rappresentante
- il lavoro per obiettivi: il budget
- il controllo dei risultati
- i sistemi motivazionali
- i canali distributivi all'estero

PERCORSO DI AVVIAMENTO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il corso è di particolare interesse per la proprietà e/o il management di una PMI o anche microimpresa che non ha mai operato sui mercati esteri e che desidera conoscere tutte le variabili da prendere in considerazione per un'efficace azione di sviluppo del business aziendale all'estero.

OBIETTIVI:

Fornire un primo orientamento all'internazionalizzazione d'azienda; • Conoscere le principali problematiche e indagare la reale motivazione aziendale; • Presentare le strategie di entrata in un mercato estero; • Fornire adeguati strumenti per valutare l'azienda e comprenderne le potenzialità; • Consentire al management di predisporre una struttura aziendale adeguata; • Sviluppare le competenze per affrontare un primo progetto di internazionalizzazione

DESTINATARI Il corso è destinato a responsabili dell'area commerciale, direttori generali o proprietà di MPMI che non hanno mai svolto attività con l'estero. Prima di avviare l'impresa in un nuovo mercato, il management preferisce formarsi prima di approcciare un progetto d'internazionalizzazione.

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 200,00

CONTENUTI:

Il corso ha un taglio pratico e operativo, oltre che molto interattivo. Il docente passa in rassegna con i partecipanti i passi logici necessari alla comprensione dei temi trattati, analizzando casi di studio basati su realtà aziendali.

- Brevi cenni sulle teorie dell'internazionalizzazione e del commercio internazionale;
- Vantaggi e Svantaggi dell'internazionalizzazione dell'azienda
- Autovalutazione di adeguatezza al progetto internazionalizzazione
- La scelta del mercato
- L'approccio al mercato ü Le strategie di entrata
- Strumenti per la comunicazione in ambito internazionale
- Strumenti Finanziari disponibili;
- Gli aspetti contrattuali, logistici e doganali per operare nel mercato globale

PERCORSO DI CONSOLIDAMENTO NEI MERCATI ESTERI

Il corso riveste particolare interesse per la Proprietà ed il management di una Piccola e Media Impresa che svolge un'attività sporadica su mercati esteri e che necessita di maturare competenze per lo sviluppo di una metodologia strutturata volta al rafforzamento della propria presenza sui mercati internazionali.

OBIETTIVI:

• Fornire gli strumenti per l'elaborazione di strategie mirate per i singoli mercati • Imparare a valorizzare un mercato estero • Consentire al management di riconoscere nuove opportunità • Apprendere l'utilizzo dei più moderni tools progettuali • Avviare un Piano Export secondo una logica manageriale • Preparare la struttura a investimenti diretti all'estero

DESTINATARI

Il corso formativo è destinato a responsabili di area commerciale estera, Export Manager e Direttori Generali di PMI che già hanno sperimentato vendite in altri mercati.

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 240,00

CONTENUTI

Il corso ha un taglio pratico e operativo, oltre che molto interattivo. Il docente passa in rassegna con i partecipanti i passi logici necessari alla comprensione dei temi trattati, analizzando casi di studio basati su realtà aziendali.

- L'approccio strategico al mercato ü Le modalità d'ingresso (approfondimenti)
- La scelta del mercato, i principali tools di analisi
- Come strutturare un ufficio export ü Come formare una rete di vendita all'estero
- La gestione del rischio di credito in ambito internazionale
- Elementi di Contrattualistica internazionale
- La comunicazione strategica
- Strumenti Finanziari per progetti medio/grandi
- Approccio logistico e doganale nel mercato globale:

PERCORSO DI INSEDIAMENTO ALL'ESTERO - IDE

Questo percorso è diretto al management ed alla Proprietà di una Piccola e Media Impresa che avendo sperimentato con successo lo sviluppo in un mercato estero sta valutando di insediarsi stabilmente con una propria struttura o delocalizzare alcuni processi produttivi per acquisire una quota di mercato rilevante nel proprio settore.

OBIETTIVI:

Riconoscere e comprendere le variabili per lo sviluppo di strategie mirate all'investimento in un altro mercato (IDE); • Costruire un percorso logico ed operativo di un progetto d'insediamento all'estero; • Riconoscere le criticità e gestirle per ridurre i rischi ed ottimizzare i costi. • Gestire situazioni in cui sarà decisiva la competenza nell'agire in situazioni di complessità e ambiguità; • Preparare il management a uno sviluppo della struttura locale

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

Il corso ha un taglio pratico e operativo, oltre che molto interattivo. Il docente passa in rassegna con i partecipanti i passi logici necessari alla comprensione dei temi trattati, analizzando casi di studio basati su realtà aziendali.

- Approfondimenti sulle strategie d'insediamento all'estero
- La fase progettuale e programmatica di un IDE
- La preparazione alle fasi operative
- La costituzione della Newco estera
- L'organizzazione della struttura operativa
- La formazione del Team
- L'avviamento (commerciale/produttivo etc…) e il face-in
- Le fasi di sviluppo dei dipartimenti aziendali
- Simulazione in aula di un caso reale in cui i partecipanti devono assumere decisioni contando sulla capacità di agire in situazioni di complessità ed ambiguità

CREAZIONE, SVILUPPO E GESTIONE DI RETI DISTRIBUTIVE SUI MERCATI ESTERI

OBIETTIVI:

Il corso ha l'obiettivo di trasferire la metodologia da adottare per la creazione, lo sviluppo e la gestione di una rete distributiva sui mercati esteri.

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO:

Specialistico

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- il mercato target
- l'Export manager e la pianificazione della strategia di entrata
- modalità di distribuzione idonee.
- Il territorio di riferimento: key players (clienti, distributori, agenti, concorrenti ecc.) e le relazioni che li legano (cooperazione, competizione, emulazione, dipendenza ecc.);
- Definizione degli obiettivi, le fasi del progetto, la tempistica
- Le risorse necessarie per creare la rete distributiva ritenuta idonea.
- Definizione delle attività di "manutenzione" e monitoraggio della rete

SALES AND NEGOTIATION SKILLS IN INTERNATIONAL MARKETS (IN ENGLISH)

OBIETTIVI:

How to plan and improve one of the most important activity of any company : selling.

DURATA:

8 ore in aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

We will look into the selling and the buying processes from preparation to probing, negotiation and closing. We will focus also on the importance of networking and communication skills. Exercise and role play games will be part of the course.

I PAGAMENTI INTERNAZIONALI: SETTLEMENT, RISK MITIGATION O FINANCING

OBIETTIVI:

Partendo dalle "Payment Conditions" dell'International Sale Contract proposto dalla ICC, il modulo si pone l'obiettivo di illustrare le forme di pagamento attivabili in una transazione commerciale con l'estero individuandone le relative peculiarità. Adeguato spazio sarà dato alle c.d. operazioni documentarie.

DURATA:

8 ore in aula

DESTINATARI

Addetti uffici estero, export managers, operatori del trasporto, bancari, operatori commercio internazionale.

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- Le Payment Conditions in un International Sale Contract;
- Il pagamento in Open Account;
- Open account assistito da demand guarantee o standby letter of credit;
  - Differenze fra demand guarantee e standby letter of credit;
  - Analisi di casi pratici;
- Pagamento anticipato assistito da advance payment guarantee;
  - Analisi di una advance payment guarantee;
- L'incasso documentario (Documentary Collection);
  - D/P: Documents against Payment;
  - D/A: Documents against Acceptance;
  - Documentary Collection: Financing Facilities;
  - Analisi di casi pratici.
- Il credito documentario;
  - Il credito documentario: definizione, caratteristiche, struttura, funzionamento, soggetti, operatività, normativa di riferimento;
  - Le tipologie dei crediti documentari: by payment, by deferred payment, by acceptance, by negotiation e le relative prestazioni delle banche;
  - La conferma di un credito documentario;
- La Bank Payment Obligation: Bank Payment Obligation: definizione, soggetti, struttura ed operatività;
- L'assegno e la cambiale (chéque – Promissory Note – Bill of Exchange)
- Trasferimenti elettronici dei fondi sul conto del venditore (Incassi automatizzati): cenni
- Settlment, Risk Mitigation o Financing?
- Esercitazioni;
- Q&A Session.

I CREDITI DOCUMENTARI E LA LORO GESTIONE OPERATIVA

OBIETTIVI:

Il modulo si pone l'ambizioso obiettivo di trasferire competenze operative sui crediti documentari, definendone le caratteristiche e individuandone gli aspetti più peculiari. Ampio spazio sarà dedicato all'analisi della normativa UCP 600 ICC e alla pubblicazione 745 ICC dedicata alla prassi bancaria internazionale uniforme. Si analizzeranno, infine, numerosi casi pratici per meglio comprendere l'operatività dello strumento.

DURATA:

16 ore in aula

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

- Strumenti di Risk Mitigation: come gestire il rischio di credito nelle transazioni commerciali con l'estero;
- Le differenze fra strumenti assicurativi e strumenti finanziari;
- Il credito documentario: definizione, caratteristiche, struttura, funzionamento, soggetti, operatività, normativa di riferimento;
- Le tipologie dei crediti documentari: by payment, by deferred payment, by acceptance, by negotiation e le relative prestazioni delle banche;
- Come annullare rischio banca e rischio paese: la conferma di un credito documentario
- Garantire la banca confermante:
    - L'Iru: irrevocable reimbursement undertaking
    - I trade facilitation programs delle Multilateral Development Banks;
    - La Polizza Credoc-online e il ruolo di Sace Spa
- Focus: Ruolo delle banche - Avviso di rifiuto – On board notation – Lost in transit documents – Tolerance – Swift Transportation Fields – Straight vs To order documents – Signing a Transport Document - Clauses in Transport Documents Allowing for Release of Goods without Requiring Presentation of the Original;
- La gestione operativa di un credito documentario: come produrre documenti conformi in linea con le UCP 600 ICC e la nuova prassi bancaria internazionale uniforme (Pubb.ne 745 ICC).
- Analisi di numerosi casi pratici;
- Esercitazioni & Assessment Test;
- Q&A Session.

LE GARANZIE BANCARIE INTERNAZIONALI E LE STANDBY LETTER OF CREDITS

OBIETTIVI: Il modulo ha l'obiettivo di definire le caratteristiche delle "guarantee" in uso nel commercio internazionale, al fine di comprenderne le peculiarità e le problematiche. Durante l'intervento verranno analizzate le garanzie bancarie emesse per conto del venditore e le garanzie bancarie emesse per conto del compratore. Il modulo prevede, inoltre, l'analisi di numerosi casi di garanzie bancarie e una esercitazione sulla escussione di una payment guarantee.

DURATA:

8 ORE IN AULA

DEDTINATARI: Addetti uffici estero, export managers, bancari, operatori commercio internazionale e consulenti d'impresa

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- Le garanzie bancarie internazionali: caratteristiche, funzionamento, soggetti, normative e funzioni;
- Dalla fidejussione alla garanzia bancaria autonoma;
- Demand Guarantee e Standby letter of credit: cosa cambia?
- Garanzia Bancaria diretta e Contro-Garanzia: quali differenze?
- Le tipologie di "guarantee":
    - Payment Guarantee e Stand By Letter of Credit;
    - Advance Payment Guarantee;
    - Tender Guarantee;
    - Performance Guarantee;
    - Retention Money Guarantee;
    - Warranty Guarantee
- Le URDG 758 ICC: analisi dei principali articoli, differenze con le ISP 98 ICC
- URDG 758 ICC/ISP98/UCP 600: quali differenze?
- Come strutturare correttamente il testo di una "guarantee";
- Analisi di diversi casi di Stand by letter of credit e di garanzie bancarie internazionali
- Come escutere una demand guarantee/standby letter of credit under UCP 600/URGD758/ISP98;
- Esercitazione: gestire l'escussione di una payment guarantee;
- Assessment Test;
- Q&A Session.

DALLA PIANIFICAZIONE ALL'OPERATIVITÀ SUI MERCATI ESTERI

OBIETTIVI:

Il modulo presenta gli aspetti importanti che un'azienda deve valutare già prima di iniziare un percorso di internazionalizzazione e le modalità di approccio ai muovi mercati e permette di individuare le operazioni strutturate che l'azienda deve imparare a gestire per essere competitiva sui mercati internazionali, analizzando la catena logistica del commercio estero che se gestita in maniera ottimale permette di creare vantaggi competitivi spendibili sui mercati esteri.

DURATA:

16 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 400,00

CONTENUTI:

- Le modalità dell'internazionalizzazione per le PMI
- Il corretto approccio ai mercati internazionali.
- L'organizzazione interna per esportare
- Il check up export per l'azienda.
- La presenza sui mercati internazionali: presenza diretta ed indiretta
- La catena logistica di un progetto di internazionalizzazione
- Gli adempimenti nel commercio internazionale: contrattuali, di trasporto, doganali, amministrativi, fiscali

TECNICHE DI COMMERCIO INTERNAZIONALE

OBIETTIVI:
Favorire lo sviluppo di nuove relazioni internazionali attraverso la conoscenza delle tecniche di commercio internazionale e gli strumenti operativi con cui si interfacciano gli uffici export dell'azienda

DESTINATARI:
Imprenditori, Manager e Funzionari addetti ai rapporti con l'estero

DURATA:
20 ore aula

LIVELLO: avanzato

COSTO: € 900,00

CONTENUTI:

CONTRATTI INTERNAZIONALI

- Tipologie di contratto.
- Fiscalità internazionale.
- Proprietà industriale.

TECNICHE COMMERCIALI E STRUMENTI FINANZIARI

- Adempimenti commerciali.
- Incoterms
- Paqamenti internazionali
- Trade financing ed export financing
- Garanzie bancarie internazionali

OPERAZIONI MERCANTILI ED ASSICURAZIONI

- Trasporti internazionali
- Dogane
- Assicurazione dei trasporti merci
- Assicurazione dei crediti all'esportazione

ADDETTO UFFICIO COMMERCIALE ESTERO – BACK OFFICE

Il Corso intende offrire ai partecipanti competenze e conoscenze che consentano di affrontare e gestire le problematiche connesse al Processo Export ed all' Organizzazione e Gestione dell'Ufficio Estero.

L' azienda necessita di una figura professionale capace di coprire un ampio spettro di funzioni, da quelle tipiche di segreteria a quelle più complesse; una figura che sappia gestire il portafoglio clienti, coordinare il team di lavoro, comunicare in modo efficiente con il cliente, comprendere e comunicare in inglese.
L'Addetto Back Office, in sintesi, a stretto contatto con tutte le funzioni dell'ufficio Export, gestirà gli archivi, la corrispondenza e farà da supporto a tutta la divisione Export.

OBIETTIVI:

Formare figure professionali (Addetto Back Office Estero) specializzate nella gestione delle procedure dell'Ufficio Export, partendo dalla ricezione, inserimento e smistamento degli ordini fino alla conclusione dell'iter con la pianificazione delle spedizioni e la risoluzione degli eventuali reclami.

DESTINATARI: Addetti alla contabilità, all'ufficio estero ed alle spedizioni

DURATA:

32 ore in aula

LIVELLO: Base

COSTO: € 900,00

CONTENUTI:

I soggetti del commercio estero, scenari economici internazionali e mercati esteri
L'ufficio export: organizzazione, ruoli e mansioni
Comunicazione - facilitare il flusso di informazioni tra azienda e rete estera
Segreteria commerciale - attività di archivio e corrispondenza
La gestione dell'ufficio commerciale
L'organizzazione della partecipazione ad una fiera internazionale
L'organizzazione di una missione o incontro all'estero
Ricerche di mercato
Elementi base di contratti commerciali
Evasione dell'ordine: aspetti logistici della distribuzione, i termini di resa merce (incoterms) e gli strumenti di pagamento internazionale
Case study, esercitazioni
Inglese commerciale - PRESENTE NEI MODULI (regole grammaticali, lettere commerciali, terminologia tecnica, corrispondenza telefonica

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE

IL BRAND JOURNALISM NELLA COMUNICAZIONE AZIENDALE

OBIETTIVI:

La premessa concettuale del percorso proposto è che per le aziende la comunicazione soprattutto attraverso il web e i social media sia destinata a diventare sempre più un aspetto di centrale importanza di competitività. In particolare, il progetto formativo è finalizzato all'accrescimento delle competenze comunicative, editoriali e tecnologiche dei destinatari tramite l'applicazione di teorie e tecniche del brand journalism alla comunicazione aziendale. L'obiettivo del progetto è fornire ai destinatari gli strumenti del mestiere di comunicatore, la conoscenza e l'utilizzo dei principali mezzi di comunicazione e dei più diffusi social network, con la finalità di massimizzare l'efficacia dei risultati delle strategie di comunicazione.

DURATA: 40 ore

DESTINATARI
Responsabili Comunicazione e Ufficio Stampa, Addetti Comunicazione e Ufficio Stampa

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 2.000,00

CONTENUTI:
Formazione specialistica in materia di comunicazione aziendale. Piano formativo di 40 ore caratterizzato da momenti concretamente orientati all'accrescimento delle competenze specialistiche del destinatario, con una suddivisione delle ore previste dal progetto in lezioni teoriche e attività di laboratorio.

- Il comunicatore nell'era digitale e la deontologia professionale
- Comunicazione, marketing e giornalismo: cambiamenti epocali e scenari futuri
- Brand journalism e monitoraggio della reputazione digitale aziendale
- L'informazione multimediale: scrivere e comunicare con i nuovi media digitali
- La scrittura: tipologie di articoli (cronaca, intervista, intervista impossibile, lettera aperta, testo argomentativo)
- Comunicazione, tra nuovi media e social network
- Caratteristiche e funzioni dei diversi social network
- Principali CMS e sistemi di pubblicazione (Wordpress, Joomla, ecc.) Internet e netiquette
- La progettazione di un Blog aziendale Laboratorio
- Il laboratorio di comunicazione (Costituzione dei gruppi di lavoro e attività individuali)
- Il piano di comunicazione Il blog – progettazione delle pagine web
- Redazione di post per il blog
- Il calendario editoriale
- Organizzazione spazi web e creazione di newsletter Social Media Editing

MARKOM/BASIC

Il marketing e la comunicazione rappresentano, oggi più che mai, con l'avvento delle nuove tecnologie, non solo un'attività, ma una leva di potenziamento dell'approccio strategico e operativo al mercato. Lungi dall'essere una mera funzione aziendale, il marketing e la comunicazione, oggi, rappresentano un asset strategico per creare valore sul mercato e divulgarlo, facendo leva sui nuovi strumenti della comunicazione, specie quelli social.

OBIETTIVI:

Il corso risponde all'esigenza di creare una cultura *marketing oriented* in azienda coinvolgendo tutte le figure di responsabilità dell'organigramma aziendale. Il marketing e la comunicazione rappresentano un approccio, prima ancora che un programma di attività, e per questo motivo è necessaria una formazione che sviluppi da un lato competenze tecniche relative agli strumenti di marketing e comunicazione, aggiornati all'era 2.0, e dall'altro competenze circa le attività di intelligence sottese, al fine di monitorare dinamiche e trend evolutivi del mercato e dei clienti, anticipandone bisogni e aspettative.
Il corso ha un taglio tecnico-applicativo che consente già dai momenti d'aula di agevolare il passaggio dalla teoria alla pratica, supportando il partecipante nella contestuale formalizzazione del piano di marketing e comunicazione aziendale.

DESTINATARI

Il corso è progettato per imprenditori, manager e figure di responsabilità all'interno dell'azienda, con funzioni chiave; è auspicabile la presenza di almeno un paio di figure per ogni azienda partecipante al fine che il percorso formativo possa essere facilitato in maniera più agevole, in un momento successivo in azienda.

DURATA:

40 ore

LIVELLO: Base

COSTO: € 1000,00

CONTENUTI:

- l'approccio marketing oriented;
- strumenti di business e marketing intelligence;
- tecniche e strumenti per il monitoraggio del mercato;
- analisi critica del posizionamento strategico;
- tecniche e strumenti per lo sviluppo del paino di marketing e comunicazione aziendale;
- focus sugli strumenti di comunicazione corporate e di prodotto;
- focus sugli strumenti 2.0 e modalità d'impiego del digitale.

MARKOM/ADVANCED

La nuova era del marketing 4.0 è giunta, galvanizzata da due principali driver di cambiamento: da un alto internazionalizzazione, dall'altro digitalizzazione. E' necessario pertanto formarsi su una reinterpretazione in chiave moderna e innovativa del ruolo del marketing e della comunicazione nell'ambito dell'intero processo strategico aziendale. A tal fine il percorso formativo in formula advanced si propone come laboratorio sperimentale per affinare l'utilizzo di tecniche e strumenti legati al marketing e la coimunicazione.

OBIETTIVI:

Il corso intende puntare ad una formazione di grado superiore delle figure strategiche in azienda, legate all'attività strategica e commerciale corporate, in modo tale da far si che i più recenti approcci e *tool* di marketing e comunicazione diventino immediatamente spendibili in azienda.

DESTINATARI

Il corso è progettato per imprenditori, manager e figure di responsabilità all'interno dell'azienda, con funzioni chiave, al fine di agevolare un percorso formativo che per la sua fisionomia fortemente tecnico-applicativa supporti il partecipante nella stesura e nel monitoraggio critico delle attività di marketing e comunicazione, in seno all'azienda.

DURATA:

16 ore

LIVELLO: Avanzato

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:

- modello Canvas per la valutazione a tempo 0 del business;
- modello Canvas per la definizione dello scenario a tempo 1;
- tecnica scamper e modello C.R.E.A. per la reimpostazione della *value proposition*;
- modello delle 10 innovazioni per la definizione di un piano strategico innovativo;
- tecniche e strumenti di comunicazione integrata, below e above the line;
- impostazione social strategy e sviluppo programma di attività social-media;

Area Turismo

STRATEGIE INNOVATIVE DI WEB MARKETING

OBIETTIVI:
Il corso intende fornire strumenti e tecniche utili ad aumentare la visibilità delle strutture turistiche, migliorare la web reputation e rintracciare il proprio target in modo da poter trasformare, grazie ai social network, le visite sul web in prenotazioni e interagire direttamente e correttamente con il cliente.

DESTINATARI:
Operatori turistici, Direttori d'albergo, Responsabili Marketing; Responsabili e personale dello staff commerciale; Addetti alle vendite

DURATA: 24 ore di aula e simulazione di casi reali

LIVELLO Base

COSTO: € 800

CONTENUTI:

- L'evoluzione del Turismo online: il nuovo comportamento d'acquisto dell'utente e i trend in maggiore crescita.
- Migliorare il posizionamento e il ranking nei motori di ricerca e aumentare la visibilità:
- Come rendere efficace la presenza di una struttura alberghiera sui portali:- il miglior utilizzo da parte dell'hotel dei portali di prenotazione (Ota) - i benefici in termini di visibilità diretta provenienti da una corretta presenza sulle Ota.
- La scelta dei canali di vendita: quali canali scegliere e come vendere.
- Trasformare il sito proprietario nel principale canale di vendita: Tecniche e modalità
- Strumenti per la fidelizzazione del cliente: Promozioni, newsletter & email Marketing.
- Ottimizzare le performance del proprio sito monitorando efficacemente le conversioni.
- Facebook e social media: come utilizzare la forza aggregatrice del web per rintracciare il proprio target.
- Evoluzione e trasformazione del web con la diffusione dei dispositivi mobile
- online e mobile come si modificano le abitudini del turista
- Dall'era del 'point and click' a quella del 'point and touch' o 'point and talk'
- Sviluppo di specifiche strategie di mobile marketing e app,
- Il mobile marketing: fondamenti e modalità di sviluppo di una strategia integrata

IL REVENUE MANAGEMENT: COME GESTIRE E MONITORARE I COSTI DELLA PROPRIA AZIENDA

OBIETTIVI:
Il corso intende fornire gli elementi pratici di base per una adeguata impostazione dei sistema di controllo delle gestione delle attività con particolare attenzione al sistema di impostazione e controllo del processo di gestione dei ricavi (revenue management)

DESTINATARI:
Operatori turistici, Direttori d'albergo, Responsabili Marketing; Responsabili e personale dello staff commerciale; Addetti alle vendite

DURATA:
16 ore di aula e simulazione di casi reali

LIVELLO: Specialistico

COSTO: € 800,00

CONTENUTI:
- Il Processo di controllo della gestione
- Presentazione di un Budget tipico di strutture simili a quelle presenti in sessione
- Analisi degli scostamenti e sistemi di reporting
- L'impostazione complessiva del sistema di gestione e monitoraggio dei Ricavi
- Applicazione delle principali tecniche di Revenue Management
- L'integrazione del sistema di Gestioni dei Ricavi con il piano commerciale
- I diversi canali di vendita