

# Tourism Talk

Conversazioni con relatori d'eccezione che approfondiranno in che modo l'innovazione digitale sta cambiando il business dell'ospitalità per cogliere spunti concreti che consentano agli operatori di affrontare le sfide del settore.

**6 Aprile 2016**  
**dalle 16:00 alle 18:30**

UniCredit  
**TOURISM** 4

**16:00** Registrazione partecipanti

**16:15** Saluto di benvenuto e apertura lavori  
Manager UniCredit

**16:30** Collegamento streaming

- **IT e internet stanno cambiando il modo di fare business per le imprese turistiche: sfide e opportunità per l'imprenditore 2.0**  
Alessandro Inversini *Senior Lecturer Faculty of Management at Bournemouth University*
- **Intercettare l'interesse del turista 2.0: le strategie e i tools a disposizione dell'impresa**  
Andrea Menè *Sales Manager - Google*
- **Il posizionamento dell'offerta turistica on line: il video come strumento di marketing turistico**  
Gianluca Ignazzi *CEO, Founder and Creative Director Traipler*

- **Destination (R)evolution: come cambia il ruolo della destinazione al cambiare dei comportamenti dei viaggiatori**  
Mirko Lalli *CEO & Founder Travel Appeal*

**Modera**

David Casalini *CEO & Founder RnDlab*

**17:30** Dibattito

**Segue aperitivo di networking**

**Modalità di fruizione**

I relatori saranno collegati in diretta audio/video con le sale attivate sul tutto il territorio nazionale. Sarà possibile interagire con gli speakers di proprio interesse grazie ad una piattaforma di instant feedback.



**Alessandro Inversini**

Alessandro Inversini è Senior Lecturer alla Facoltà di Management dell'Università di Bournemouth (UK) dove è membro dell'eTourism Lab. In precedenza Alessandro è stato direttore esecutivo di webatelier.net (università della Svizzera italiana) e direttore generale del centro di competenze per le tecnologie digitali nel turismo del Ticino (Svizzera).



**Andrea Menè**

Andrea Menè è Sales Manager di Google nel team che collabora con le PMI Italiane. Forte di 8 anni di esperienza nel ruolo di consulenza alle imprese sulle strategie per migliorare la performance ed il brand su internet in Italia e all'estero, ha collaborato al lancio del progetto "Crescere in Digitale" rivolto a formare migliaia di giovani esperti nel digitale.



**Gianluca Ignazzi**

Gianluca Ignazzi è CEO, Founder and Creative Director in Traipler. Nato in Puglia si trasferisce a Roma per frequentare lo IED, dal 2007 inizia il suo percorso formativo in McCann group e DLV BBDO per poi trasferirsi a Milano in Leo Burnett come Art Director Senior. Vincitore di un Leone D'Oro e due Bronzi al Cannes Lion Festival 2014 per Samsung Maestro Academy.



**Mirko Lalli**

Mirko Lalli è CEO & Founder di Travel Appeal. Da 15 anni nel settore del marketing e della comunicazione digitale come consulente e formatore. È stato Direttore Marketing e Comunicazione di Fondazione Sistema Toscana. Consulente e formatore in comunicazione digitale è docente in corsi e master universitari.

La vita è fatta di alti e bassi.  
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in  
**UniCredit**