

BUSINESS FOCUS "CANADA"

Lunedì 8 febbraio 2016 – ore 15:30

Camera di Commercio di Salerno - Via Roma, 29

Intertrade, in collaborazione con l'Ambasciata del Canada in Italia ed il World Trade Center di Winnipeg (Manitoba/Canada), organizza **lunedì 8 febbraio 2016, alle ore 15.30**, presso la sede storica della Camera di Commercio di Salerno (Via Roma, 29) il **Business Focus "Canada"**, nel corso del quale, oltre al quadro macroeconomico di riferimento, saranno illustrate le prospettive commerciali e di relazioni d'affari con il paese. Inoltre, verrà presentata l'iniziativa **"Centrallia 2016"**, trade show con incontri d'affari, che si terrà nel mese di maggio 2016 in Canada.

PERCHÉ PUNTARE SUL CANADA?

- Clima politico molto stabile, con un mercato in crescita costante;
- Punto di accesso privilegiato verso altri Paesi (a partire dagli USA);
- L'Italia è uno dei principali partner commerciali del Paese;
- Forte presenza di una comunità di italo-canadesi (circa 1.3 milioni).

SCHEDA DI REGISTRAZIONE BUSINESS FOCUS "CANADA"
TRASMETTERE ALLA MAIL: staff.estero@intertrade.sa.it
ENTRO GIOVEDÌ 4 FEBBRAIO 2016

RAGIONE SOCIALE/ALTRO _____	
P.IVA/C.F. _____	
SEDE LEGALE _____	
TEL. _____ FAX _____	
SITO WEB _____	
E-MAIL _____	
BREVE DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ _____ _____	
FATTURATO 2014 _____ FATTURATO 2015 _____	
INTERESSE SPECIFICO SUL CANADA _____ _____	
INTERESSE AD EVENTI DI PROMOZIONE/INCONTRI D'AFFARI IN CANADA SI <input type="checkbox"/>	
PARTECIPANTE/I AL BUSINESS FOCUS _____	
RUOLO IN AZIENDA: _____	
CELLULARE (facoltativo): _____	

Il sottoscritto solleva fin d'ora i promotori da qualsiasi responsabilità circa il buon esito dell'iniziativa ed il raggiungimento degli scopi del partecipante, come pure dalle responsabilità per danni di qualsiasi natura subiti in occasione o in conseguenza dell'iniziativa stessa. Si autorizza il trattamento dei dati da parte di Intertrade/CCIAA Salerno, ai sensi del D. Lgs. 196/03



SETTORI TRAINANTI ED INVESTIMENTI DEL MADE IN ITALY

- Macchinari ed apparecchiature (+4,6% nel 2015);
- Prodotto alimentari e bevande (15% dell'export italiano, guidato dai vini);
- Moda, arredamento, mobilio ed abbigliamento (7% delle esportazioni dell'Italia verso il Canada);
- Prodotti farmaceutici;
- Edilizia e costruzioni;
- Mezzi di trasporto;
- Energia (anche da rinnovabili);
- Biotecnologie;
- Altri.

**PARTECIPAZIONE GRATUITA
PREVIA REGISTRAZIONE
entro giovedì 4 febbraio 2016**

Per informazioni:

staff.estero@intertrade.sa.it

www.intertrade.camcom.it