



Meeting internazionale

Mezzogiorni d'Europa e Mediterraneo Logistica e mobilità delle merci

Premessa

L'Osservatorio Banche - Imprese di Economia e Finanza (OBI) organizza a Sorrento dal 2011 il meeting internazionale sui "Mezzogiorni d'Europa e Mediterraneo" che di anno in anno discute sui principali temi dello sviluppo dell'area euro mediterranea.

Il Sorrento Meeting è ormai uno spazio consolidato di discussione creativo e non convenzionale delle classe dirigenti dei Mezzogiorni d'Europa e dell'area mediterranea. L'evento vede la partecipazione di rappresentanti a livello internazionale del mondo imprenditoriale, del mondo istituzionale, della classe politica, del mondo universitario.

Il Sorrentomeeting dal 2011 ha assicurato ai partner ed agli sponsor dell' OBI una notevole visibilità mediatica, sia sui mass-media tradizionali che sul web, con un positivo ritorno di immagine a livello nazionale ed internazionale.

L'evento ha inoltre consentito l'instaurarsi di rapporti commerciali e non tra tutti i partecipanti a vario titolo dell'evento, dato la particolare composizione della platea di elevato standing, composta da imprenditori, rappresentanti istituzionali, filosofi, sociologi, politici, statistici, accademici, ricercatori, studenti, ambasciatori, innovatori sociali.

I numeri delle precedenti 4 edizioni dell'evento:

Partecipanti (in sala ed in streaming) : 1.750

Relatori: 170

Paesi di provenienza (relatori e platea): Italia, Polonia, Danimarca, Spagna, Germania, Tunisia, Israele, Svezia, Austria, Olanda, Egitto, Algeria, Marocco, Giappone, Corea del Sud, Francia, Iran, Belgio, Grecia, Paesi Baschi, Norvegia, Turchia, Area Balcanica, Emirati Arabi, Russia, Regno Unito, Finlandia, Vietnam, Stati Uniti.

Riscontri stampa e tv: circa 70 i pezzi pubblicati sulla carta stampata, su varie testate nazionali e locali (Corriere della Sera - Mezzogiorno Economia , Libero, Il Mattino, La Repubblica, Corriere Del Mezzogiorno, Milano Finanza Gazzetta dell'Economia, Il Roma, , Italia Oggi, La Gazzetta del Sud, Il Dossier de Il Giornale, Nuovo Quotidiano, Porto e Diporto)

Servizi tv apparsi in ciascuna delle edizioni sul Tg1 Economia (Rai1), (Tg Norba24) , Tele Norba, e in onda su Radio24, Radio3, emittenti locali e numerose testate web.

Sponsorizzazioni ricevute : Comune di Sorrento, Banca Popolare di Bari, Banco di Napoli, Banca Popolare Pugliese, Camera di Commercio di Napoli, UBI-Banca Carime, Unicredit spa, Regione Basilicata, Formedil Bari, TAP (Trans Adriatic Pipeline), Molino Casillo s.p.a, Leo 3000 spa, Harmont & Blaine spa, Piazza Italia spa,

Web e social network : sul nostro sito www.bancheimprese.it vi è stato un notevole incrementato di nuovi utenti registrati (circa 10.000) e sulle nostre pagine sui principali social network (Facebook, Twitter, youtube, linkedin) sono stati raggiunti oltre 2 ml di contatti, nazionali ed internazionali (circa 30 Paesi) attraverso la diffusione dei link, dei like dei follower e delle condivisioni.

Il SorrentoMeeting 2015

Quest'anno l'evento sarà incentrato sulla mobilità nel Mediterraneo, con particolare attenzione alla logistica delle merci.

L'intento di quest'anno è dar vita ad uno spazio operativo e pragmatico di discussione e confronto fra gli operatori del settore che coinvolga i principali porti europei e del Mediterraneo, compresi quelli italiani e quelli dell'Italia meridionale, ed alcuni esponenti del settore ferroviario e aereoportuale.

Nell'organizzazione del meeting, l'OBI si avvale della collaborazione della **Fondazione Mezzogiorno Sud Orientale**, la cui mission è orientata alle progettazioni strategiche per lo sviluppo del Mezzogiorno d'Italia e coinvolge nei suoi progetti strategici le Camere di Commercio e le associazioni industriali.

Partner organizzativo del Sorrento Meeting 2015 sarà **Assologistica**, la realtà associativa delle imprese di logistica, dei terminalisti portuali, interportuali ed aeroportuali sarà partner ufficiale dell'evento.

Assologistica rappresenta le oltre 250 aziende associate, che saranno direttamente coinvolte nell'evento, e che operano in Italia. La mission è promuovere e tutelare sia in Italia che all'estero l'efficacia e la qualità delle imprese aderenti nonché l'immagine del sistema logistico nazionale. La rivista **"Euromerci"**, organo ufficiale di Assologistica, sarà invece media partner dell'evento.

Un altro importante partner organizzativo è costituito da **Confitarma, Confederazione Italiana Armatori**, che costituisce la principale espressione associativa dell'Industria Italiana della Navigazione rappresentando i nove/decimi della flotta mercantile del Paese, e raggruppando 230 Imprese di Navigazione e Gruppi Armatoriali che operano in tutti i settori del trasporto merci e passeggeri, nelle crociere e nei servizi

E' volontà dell'Osservatorio intensificare le possibilità d'affari legate alle relazioni che vengono ad instaurarsi durante i vari momenti di cui si compone l'evento.

In particolare quest'anno l' OBI intende allestire, a latere del meeting, il salone della logistica del mediterraneo in Italia, in cui tutti gli operatori del settore si possano confrontare organizzando appositi desk negli spazi riservati dall' Hilton Sorrento Palace, sede dell'evento.

In tal modo i rappresentanti delle compagnie di navigazione e del transhipment, i porti, gli interporti e le piattaforme logistiche che operano o intendono operare nell'area mediterranea potranno svolgere attività di direct marketing presso una platea diversificata e particolarmente qualificata.