



CONFINDUSTRIA
Gruppo Tematico Cultura



CONFINDUSTRIA
SALERNO

Roadshow territoriale
**BUSINESS SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ
SOCIALE:
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA COME
FATTORE DI COMPETITIVITÀ**

Salerno, 20 luglio 2015

Sede CONFINDUSTRIA SALERNO
Via Madonna di Fatima - 84129 Salerno

Si ringrazia



SCENARIO DI RIFERIMENTO

La sostenibilità è diventata l'elemento chiave per garantire il futuro economico e sociale del nostro sistema produttivo. Oggi essere socialmente responsabile è un obiettivo connaturato alla strategia di business e alla capacità dell'impresa di stare sul mercato e rispondere alle attese dei suoi stakeholders. Sostenibilità è attenzione all'ambiente e alla società. Si manifesta attraverso modelli di comportamento virtuosi, proiettati sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Un'impresa che si (pre)occupa di essere sostenibile dimostra attenzione per i suoi dipendenti e genera profitto nel rispetto dei diritti dell'uomo e dell'ecosistema. Un'impresa sostenibile è un'impresa che ha davanti a sé un orizzonte lungo di sviluppo nel pieno rispetto del contesto in cui opera. Molte PMI sono da tempo impegnate in questa sfida ma ancora, in Italia, sono poco note le iniziative che a livello europeo e nazionale (e regionale) sono in atto per aiutare le imprese in questo percorso. A livello comunitario è stata recentemente approvata la Direttiva UE [COM(2013) 207] sulla Divulgazione delle Informazioni non Finanziarie. Nel corso dello scorso anno Il Ministero dello Sviluppo economico insieme alle regioni ha presentato una Piattaforma che costituisce una guida per le PA per predisporre adeguate misure premiali per le imprese, finanziamenti e percorsi ad hoc, collegati anche ai fondi della programmazione europea 2014-2020. In tale contesto e in sintonia con l'attività dei Forum Territoriali sulla CSR - avviati da qualche anno grazie al lavoro della Commissione Cultura di Confindustria - il nuovo Gruppo Tematico Cultura propone alle Territoriali uno strumento di formazione e informazione che ha l'obiettivo di mettere le imprese, soprattutto le PMI legate ai temi del Made in Italy, in condizione di valutare le potenzialità degli strumenti proposti come leva competitiva per concorrere sul mercato internazionale.

IL GRUPPO TEMATICO CULTURA: L'IMPRESA È CULTURA

Obiettivo del gruppo è rendere l'industria più consapevole dei propri ruoli e delle proprie potenzialità sulla cultura d'impresa come asset competitivo e più coinvolta nei confronti dei suoi stakeholders. In tal senso il gruppo si attiverà per diffondere una narrazione efficace e articolata del modo di fare impresa e di essere imprenditori e per promuoverne le buone pratiche in termini di sostenibilità e responsabilità sociale.

IL ROADSHOW

Un evento di informazione e formazione per gli imprenditori e gli amministratori delle aziende di piccole e medie dimensioni che farà tappa in varie città italiane partendo dal Sud.

Il format prevede una mezza giornata di workshop nella quale di volta in volta, esperti, imprenditori, membri della PA e del mondo finanziario, illustreranno in concreto i vantaggi delle buone pratiche.

SALERNO: IL QUARTO APPUNTAMENTO DEL ROAD SHOW

Salerno ha scelto di valersi dell'occasione del workshop per parlare della responsabilità sociale come fattore di competitività. Durante l'incontro si ascolteranno le voci e le esperienze delle imprese etiche che hanno saputo fare dell'etica e della sostenibilità una leva vincente per le sfide dei mercati.

LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA COME FATTORE DI COMPETITIVITÀ

10.00 *Registrazione dei partecipanti*

10.15 **Saluti**

Mauro Maccauro, Presidente Confindustria Salerno

Apertura dei lavori

Rossana Revello, Gruppo Tematico Cultura Confindustria - Coordinatore Road Show CSR

10.30 **Un territorio tra responsabilità e solidarietà**

Pasquale Paolillo, Presidente Club Imprese Etiche Confindustria Salerno

Mario Testa - Ph.D. Ricercatore Dipartimento studi e ricerche aziendali Università di Salerno

Maria Carmela Morra, Presidente Cooperativa Sociale VOLOALTO

Marco Baione, Amministratore Jobiz Formazione

11.30 **Tavola rotonda: esperienze a confronto – La Responsabilità Sociale d'Impresa come fattore di competitività**

Giuseppe De Santis, Arti Grafiche Boccia spa

Valentina Sada, Gruppo Sada & Figli

Francesco Tomaiuolo, Salini Impregilo spa

*Modera: **Lorenzo Solimene** Senior Manager Risk Consulting - Climate Change & Sustainability KPMG Audit S.p.A.*

12.30 **Dibattito e conclusioni**