SONDAGGIO SULLE ESIGENZE DELLE IMPRESE IN MERITO ALLA TRADUZIONE DI UN SITO WEB AZIENDALE

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 8, 2021

Unioncamere Campania per conto della **Commissione Europea** ha promosso un sondaggio per **meglio comprendere le esigenze delle imprese in merito alla traduzione di un sito web aziendale**.

L'obiettivo della Commissione Europea è quello di rendere più agevole ed economico per le PMI pubblicare il proprio sito web in diverse lingue, fornendo un **meccanismo di traduzione automatica** basato su **eTranslation**, il sistema di traduzione automatizzata sviluppato per facilitare l'accesso ai servizi digitali comunitari, il cui utilizzo è stato di recente esteso a tutte le PMI europee.

L'iniziativa rientra tra le azioni della Commissione europea volte a supportare le PMI nel **superamento di eventuali barriere linguistiche, che possono rappresentare un ostacolo per operare nel mercato unico**, favorendo così gli scambi transfrontalieri. La traduzione automatica dei siti web può infatti migliorare il posizionamento delle aziende sui mercati esteri, sostenendo così la crescita del loro business a livello internazionale.

Chi è interessato può compilare il questionario in allegato e trasmetterlo – entro il 13 aprile 2021 – ad Unioncamere Campania loredana.affinito@cam.camcom.it, che provvederà ad inserire le risposte in forma anonima nell'apposito database della Commissione Europa.
Per info e contatti: loredana.affinito@cam.camcom.it

link:
https://www.unioncamere.campania.it/content/sondaggio-le-pmi-sui-siti-web-multilingue

questionario_sme_survey_on_multilingual_websites_12_03_2021_it_deadline_15_04_21_0