

# Social Marketing e Social Selling

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 12, 2016

☒ Continua il ciclo dei video Seminar del programma Go International! di Unicredit, stavolta sul “”, con un approfondimento su come utilizzare la leva del Social Marketing per posizionare al meglio l’impresa, anche nei mercati esteri, e per agevolare le vendite attraverso strategie di Social Selling. Il seminario è stato tenuto da Giorgio Sacconi, esperto nel campo dell’innovazione digitale e specializzato in digital marketing, Business Unit Director in H-FARM, la piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d’impresa, in un’ottica digitale.