

Seminario “Packaging quale elemento strategico del marketing”

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 16, 2016

☒ Seminario “Packaging quale elemento strategico del marketing”

Nell’ambito delle iniziative di formazione specialistica del Piano Export Sud, Confindustria Salerno ha promosso con l’ICE Agenzia un Seminario sul “Packaging quale elemento strategico del marketing” nei processi di internazionalizzazione di impresa. La sessione mattutina ha previsto tre interventi di esperti, che hanno affrontato la tematica sotto diversi punti di vista, approfondendo aspetti sia tecnici – rivoluzione digitale e tecnologie smart, innovazione, sfide e opportunità per le aziende – che di marketing – valenza strategica del packaging e ruolo del packaging nella costruzione del brand. Nel pomeriggio, sono stati organizzati incontri singoli, di assistenza personalizzata, con i relatori.