

PROPRIETA' INTELLETTUALE – PUBBLICATA NOTA DI AGGIORNAMENTO DEL UIBM -MISE IN MATERIA DI CONTRAFFAZIONE E PROPRIETÀ INTELLETTUALE. I SERVIZI ANTICONTRAFFAZIONE DEDICATI ALLE AZIENDE

scritto da Marcella Villano | Gennaio 27, 2021



La Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale-UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico, ha pubblicato il documento informativo sui **temi, servizi ed attività in materia di contraffazione e P.I.** (proprietà intellettuale) di interesse per le Associazioni e imprese.

Si riportano a seguire alcune novità segnalate:

Indicazioni Geografiche prodotti non agroalimentari. La Commissione europea (DG GROW) sta esplorando l'opportunità di introdurre un regime di protezione delle IG per prodotti non agroalimentari, analizzandone i possibili costi e benefici. L'iniziativa rientra nell'ambito del piano di azione sulla proprietà intellettuale (adottato nel novembre scorso) e la Commissione ha stabilito una tabella di marcia da implementare nel corso del 2021 (predisposizione di una valutazione di impatto più approfondita e di eventuali proposte legislative). Per maggiori informazioni:
<https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12778-Geographical-indication-protection-at-EU->

level-for-non-agricultural-products

Consultazione Pubblica sull'accordo commerciale UE-Colombia/Perù/Ecuador. Aperta il 14 gennaio scorso con l'obiettivo di valutarne l'impatto (relativamente ad aspetti quali ostacoli non tariffari, diritti di proprietà intellettuale ecc.), individuando, in particolare, i settori che hanno beneficiato o sono stati influenzati negativamente dall'attuazione dell'accordo. La consultazione si concluderà l'8 aprile p.v. Per maggiori informazioni e per partecipare: <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/2085-Ex-post-evaluation-of-the-EU-Colombia-Ecuador-Peru-Trade-Agreement/public-consultation>

Servizio Easyfiling a supporto delle PMI che intendono procedere con la registrazione di un marchio in ambito europeo, attivato il 18 gennaio scorso sul sito dell'EUIPO (<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/news/-/action/view/8472821>). Si tratta di nuova applicazione mobile-friendly che combina l'intelligenza artificiale e le ultime tecnologie per semplificare il deposito elettronico dei marchi. Un assistente virtuale interattivo faciliterà gli utenti nella selezione di prodotti e servizi già precedentemente approvati, nonché nell'individuazione di marchi già registrati.

Servizio FAST TRACK per la registrazione di marchi e disegni, attivo sul sito dell'EUIPO (<https://euiipo.europa.eu/ohimportal/en/online-services/register-with-fasttrack>).

Come di consueto, nella nota dell'UIBM sono elencati i **servizi e gli strumenti anticontraffazione e di enforcement** dedicati alle imprese, tra i quali: – la linea diretta

anticontraffazione; – lo sportello tecnologie anticontraffazione; – i database per le istanze di tutela doganale; – i desk di assistenza anticontraffazione operativi presso le sedi ICE di Pechino, Istanbul, Mosca e New York (i cui contatti di riferimento sono disponibili a pag. 18).