

PMI DAY 2019 – Decima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese. ADESIONE per VISITE AZIENDALI da parte di SCOLARESCE

scritto da Marcella Villano | Agosto 8, 2019

✘ Il prossimo 15 novembre si terrà la **Decima Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** (PMI DAY – Industriamoci), organizzata da Piccola Industria di Confindustria con il supporto delle Associazioni aderenti al Sistema, e rivolta al mondo della scuola.

L'esperienza in azienda, offre agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e di conoscere l'impegno e il talento che gli imprenditori condividono con i propri collaboratori nella realizzazione di prodotti e servizi, i risultati raggiunti e i progetti futuri. Per gli imprenditori, il PMI DAY rappresenta il momento per condividere con i giovani il loro impegno a favore della **diffusione della cultura d'impresa**, in relazione alle diverse tematiche su cui tale impegno si declina.

Anche quest'anno, l'iniziativa ha come focus principale la **lotta alla contraffazione** e all'**Italian Sounding**, sempre più centrale nel dibattito sulla crescita economica e sull'occupazione. L'impatto di tale fenomeno, risulta particolarmente rilevante in Italia, paese a spiccata vocazione manifatturiera. Tutti i settori sono interessati:

agroalimentare, beni di lusso, di largo consumo, farmaceutico, arredamento, alta tecnologia, macchinari, componenti. Le conseguenze sulla salute e sulla sicurezza sono particolarmente evidenti in alcuni di essi, ma complessivamente la contraffazione rappresenta un "costo" per l'intero sistema paese che incide sulla competitività del Made in Italy, sulla sicurezza e sull'ordine pubblico, sull'immagine dell'Italia, sul mercato del lavoro, sulla capacità di attrarre investimenti, oltre che in termini di perdita del gettito erariale. E costa, soprattutto, in termini di legalità, per il suo triste connubio con la criminalità organizzata.

Inoltre, sarà portato nuovamente all'attenzione dei ragazzi, il tema della **Resilienza**, non solo intesa come reazione ad una situazione di emergenza, quale quella di risposta alle calamità naturali, ma soprattutto come **capacità di un'impresa di reagire ad un evento inatteso (economico, generazionale) e ri-organizzarsi al fine di recuperare struttura, funzioni e relazioni interne e esterne mantenendo la propria identità.**

Dopo i **lusinghieri risultati registrati** durante le precedenti edizioni in termini di coinvolgimento, **sia di aziende che di scuole salernitane**, confidiamo nella più ampia partecipazione del nostro Sistema all'iniziativa.

Pertanto, **ai fini operativi e per la gestione delle attività con gli istituti scolastici**, Vi invitiamo ad inoltrare l'adesione alla Giornata **entro il prossimo 20 settembre** a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it