L’allarme di Federmeccanica “Produzione ed export in calo”

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 28

TFR / I COEFFICIENTI ANNUALI E MENSILI

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 30selezione articoli 17 set 2024 31

Enel inaugura un nuovo asilo nido a Roma per i figli dei dipendenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 32

Panetta: «Transizione inevitabile, va gestita in maniera ordinata»

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 34

Rinnovabili, al 2050 necessari 48 miliardi per ristrutturazioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 36

Tajani: in linea con la Ue sui dazi alle auto cinesi

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 17, 2024
selezione articoli 17 set 2024 38

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA | I Partner RetIndustria del mese di Settembre_2/2: Amilon, ISL Online e Q8

scritto da Oreste Pastore | Settembre 17, 2024

Nell'ambito delle Convenzioni Nazionali di Confindustria, RetIndustria presenta le offerte per il mese di settembre, riservate alle Aziende Associate, dei Partner Amilon, ISL Online e Q8.

SUPPORTA E PREMIA I TUOI DIPENDENTI

I tuoi dipendenti sono il cuore della tua azienda, la parte più importante. Sapevi che puoi premiarli con dei premi esentasse? Scopri il mondo dei fringe benefit, uno strumento straordinario che le aziende possono usare per incentivare i dipendenti e migliorare il loro benessere.

CALCOLA IL RISPARMIO

ACCEDI. SUPPORTA. LAVORA DA REMOTO

Se siete alla ricerca di una soluzione efficiente e sicura per il lavoro remoto, ISL Online è la scelta ideale.

Questa piattaforma avanzata vi permette di accedere e controllare dispositivi fissi e mobili con estrema facilità, garantendo un supporto ottimale sia che vi troviate a casa o in movimento.

ISL Online supporta sistemi Windows, Linux, Mac, Android, iOS/iPadOS e Windows Mobile, e consente l'accesso remoto senza la necessità di configurare VPN o modificare il firewall.

SCOPRI DI PIU'

CON Q8 IL TUO BUSINESS SI MUOVE PIÙ LIBERAMENTE!
Q8 Italia offre ai Soci di Confindustria condizioni esclusive sull'acquisto di carburante attraverso i suoi prodotti per i pagamenti digitali, dedicati alle imprese e ai possessori di Partita IVA.
CartissimaQ8, carta carburante per le piccole e grandi flotte di automobili o veicoli commerciali, RecardQ8, carta carburante ricaricabile disponibile nelle versioni, business e coupon, e i Q8 TicketFuel, i buoni carburante digitali.
SCOPRI I DETTAGLI

SCOPRI TUTTE LE CONVENZIONI

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A BIG 5 CONSTRUCT KENYA 2024

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 17, 2024
Segnaliamo la collettiva italiana ICE in occasione della fiera "The BIG 5 Construct Kenya – Nairobi,06 – 08 novembre 2024 – destinata alla filiera delle costruzioni.

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ottica di promuovere una presenza italiana strutturata e di filiera per accreditare le nostre PMI quali partner credibili nel processo di sviluppo che interessa il settore delle costruzioni in Kenya, organizza anche nel 2024 la partecipazione collettiva italiana in occasione della fiera "The BIG 5 Construct Kenya".

L'iniziativa è dedicata sia alle aziende produttrici di materiali da costruzione, realizzata in collaborazione con la Federazione **FINCO** (come parte del progetto **CaseItaly** con le associazioni di categoria **ACMI**, **ANFIT**, **ASSITES** e **PILE**), e sia

alle aziende produttrici di tecnologie, macchinari e impianti per l'industria delle costruzioni, realizzata in collaborazione con l'associazione di categoria **UNACEA** e **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia con le associazioni **AISEM** ed **UCoMESA**.

Perché partecipare:

The BIG 5 Construct Kenya rappresenta la principale manifestazione fieristica in Kenya dedicata al settore delle costruzioni ed è ufficialmente riconosciuta dal Ministero dei Trasporti, delle Infrastrutture e dell'Abitazione come evento internazionale. Il focus del Governo è quello di supportare la crescita del settore delle costruzioni implementando progetti di partnership pubbliche e private e attrazione di investimenti privati.

L'edizione del 2023 ha registrato un numero complessivo di oltre 200 espositori provenienti da 25 Paesi, le aziende italiane presenti alle collettive ICE sono state 28. Alla manifestazione hanno partecipato oltre 8.500 visitatori tra i quali buyers specializzati, appartenenti a differenti attività legate al mondo dell'edilizia, architettura, ingegneria, disegno di interni, risparmio di acqua ed energia.

L'obiettivo primario che ci si pone è quello di promuovere l'eccellenza e le principali innovazioni di prodotto delle aziende italiane, supportare le imprese e favorire le opportunità commerciali per l'export italiano, in ragione dell'importanza che riveste il settore dell'edilizia e delle infrastrutture in Kenya, che rappresenta una delle economie dell'Africa subsahariana in più rapido sviluppo, grazie alla stabilità del contesto macroeconomico, alla continua crescita del settore turistico e allo sviluppo infrastrutturale a livello nazionale e locale.

Si consiglia di consultare regolarmente il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

“Viaggiare Sicuri” al link https://www.viaggiaresicuri.it/country/KEN per tenersi aggiornati sulle eventuali limitazioni all’ingresso per viaggiatori provenienti dai Paesi UE o Schengen.

Si consiglia altresì di verificare eventuali conformità dei prodotti richieste dal Kenya Bureau of Standards.

Clicca qui per visualizzare tutte le informazioni

Registrati per sconti sui servizi

Iscriviti alla Newsletter ICE

www.ice.it

“ILLUMINA NOVEMBRE” | campagna di sensibilizzazione per la lotta al cancro del polmone

scritto da Angelica Agresta | Settembre 17, 2024

ALCASE Italia – Associazione per la lotta al cancro del polmone (ODV) – anche quest’anno ha promosso una campagna di sensibilizzazione “ILLUMINA NOVEMBRE”.

L’iniziativa prevede di illuminare di bianco – colore che simboleggia la neoplasia polmonare – per un giorno, una settimana o l’intero mese, con luci o nastri, un palazzo, un monumento, una piazza, un giardino, una finestra, una vetrina ecc.

Si tratta di una strategia di visibilità mirata a sensibilizzare l'opinione pubblica al cancro del polmone, senza alcun fine commerciale.

Nella scorsa edizione hanno aderito all'iniziativa ben 240 Comuni italiani e quasi la totalità delle Regioni italiane, il Parlamento, nei due rami di Camera e Senato, e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La pagina dedicata alla campagna di novembre dello scorso anno è consultabile al link: https://alcase.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre/illumina-novembre-2023/

All'edizione di quest'anno ha aderito anche Confindustria Salerno e potranno unirsi tutte le aziende eventualmente interessate che decideranno di illuminare di bianco un proprio spazio nel mese di novembre.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da datiweb | Settembre 17, 2024

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/09/selezione-articoli-16-set-2024.pdf