EVENTO | “SERR 2024: Non sprecare, gusta!” – Lunedì 18 novembre, sede Confindustria Salerno

scritto da Oreste Pastore | Novembre 12, 2024

Anche quest’anno, per il terzo consecutivo, Confindustria Salerno aderisce a “La Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti (SERR)”, la campagna internazionale di comunicazione ambientale tesa a promuovere concrete azioni di sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti, concentrando nel corso di una sola settimana – dal 16 al 24 novembre 2024 – migliaia di iniziative organizzate da partecipanti da tutta Europa.

Focus di questa edizione il *food waste*, ovvero lo spreco alimentare che – a livello globale – fa registrare cifre da capogiro: **un terzo di tutto il cibo destinato al consumo umano viene sprecato.**

Per tornare a dare valore al cibo, Confindustria Salerno – su proposta del Gruppo Design, Tessile e Sistema Casa, che coordina il progetto sin dalla prima partecipazione – ha ideato l’iniziativa *“SERR 2024: Non sprecare, gusta!”* in dialogo con alcune scuole del territorio.

L’azione di Confindustria Salerno, da un lato porrà l’accento sulla riduzione a monte dei rifiuti, grazie alle testimonianze di alcuni imprenditori dei comparti afferenti ai nostri Gruppi metalmeccanico, plastica, alimentare e carta, coinvolti attivamente nel progetto, che hanno investito in ricerca e sviluppo e adottato, ad esempio, nuovi materiali di packaging più sostenibili, ma anche più affidabili nel garantire la conservazione del cibo o hanno avviato campagne di

comunicazione tese a promuovere comportamenti responsabili.

Dall'altro, si affiderà all'estro creativo dei giovani studenti, a cui è stato affidato il compito di sviluppare il tema della lotta allo spreco alimentare secondo le competenze acquisite e gli orientamenti dei diversi Istituti.

Il prossimo 18 novembre 2024, dalle ore 9:30, oltre alle testimonianze di best practices a cura di imprenditori soci di Confindustria Salerno, saranno presentati gli output realizzati dagli studenti, allo scopo di valorizzare il lavoro più in linea con gli obiettivi dell'iniziativa.

Info e pre-adesioni:

Oreste Pastore, Segreteria Gruppo Design, Tessile, Sistema Casa 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it

---

Imprenditori e crisi / Restano gli stranieri

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 1

Aeroporto, nuova rotta di

Ryanair da Torino

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 2

Ecomondo premia lo “Smart Leaf” di Sarim

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 6

Sos urbanizzazione aree Pip

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 7

Apre la Fabbrica italiana dell’innovazione a Napoli est un polo verde e per le start

up

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 9

Responsabilità sociale d’impresa, assegnati i Premi Anima 2024

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 21

Innovazione e Asia le sfide dell’export nell’era dei dazi

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 27

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA

DEGLI ARTICOLI

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024

https://www.confindustria.sa.it/selezione-articoli-12-nov-2024/

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Accordo ICE-Amazon per la presenza delle aziende sulla piattaforma e-commerce

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 12, 2024

Al fine di supportare i processi di **internazionalizzazione delle aziende attraverso piattaforme di e-commerce** è stata avviata la **quarta edizione dell'accordo tra Agenzia ICE e Amazon**, che si inserisce nell'ambito del Patto per l'export promosso dal MAECI. L'accordo mira ad aiutare le imprese nella realizzazione di un piano di sviluppo e a ***promuovere il Made in Italy in 8 paesi: Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti.***

In cosa consiste

La partecipazione al programma prevede la **consulenza di un account manager Amazon** dedicato per prodotti in fase di lancio/appena lanciati su Amazon e/o già lanciati da tempo ma intenzionati ad attivare le vendite in Europa. Inoltre, per le aziende interessate, gli Account Manager potranno offrire una

consulenza specifica nelle fasi di valutazione, lancio e crescita negli Stati Uniti.

Il supporto verrà fornito per la *durata dell' intero programma (fino a luglio 2025),* seguendo le direttive specificate nell'accordo, disponibile sul sito ufficiale.

Come Aderire

Le aziende interessate dovranno, **entro il prossimo 8 dicembre**:

1. consultare il sito ufficiale della quarta edizione per verificare i requisiti minimi;
2. compilare il **form di adesione** che si trova nel sito;
3. ***firmare digitalmente*** il modulo di adesione che verrà *inviato automaticamente all'indirizzo e-mail inserto nel form*;
4. Il modulo compilato e i regolamenti firmati dovranno essere poi ***inviati esclusivamente via PEC*** all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it.

L'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma all'indirizzo email pec indicato tramite modulo di adesione.

Tutti i dettagli sul progetto sono disponibili nella circolare allegata.

Per assistenza sull'attivazione e gestione dell'account, è possibile contattare gli Account Manager di Amazon all'indirizzo **madeinitaly-ice@amazon.it**.

Per ogni approfondimento, è disponibile invece un servizio informativo di Agenzia ICE, all'indirizzo amazon@ice.it.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di aziende iscritte a Confindustria Salerno.

Circolare informativa Amazon_IV edizione scadenza 8 dicembre 2024