Aeroporto, nuova rotta di Ryanair da Torino

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 2

Ecomondo premia lo “Smart Leaf” di Sarim

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 6

Sos urbanizzazione aree Pip

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 7

Apre la Fabbrica italiana dell’innovazione a Napoli est

un polo verde e per le start up

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 9

Responsabilità sociale d’impresa, assegnati i Premi Anima 2024

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 21

Innovazione e Asia le sfide dell’export nell’era dei dazi

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024
selezione articoli 12 nov 2024 27

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da datiweb | Novembre 12, 2024

https://www.confindustria.sa.it/selezione-articoli-12-nov-2024/

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Accordo ICE-Amazon per la presenza delle aziende sulla piattaforma e-commerce

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 12, 2024

Al fine di supportare i processi di **internazionalizzazione delle aziende attraverso piattaforme di e-commerce** è stata avviata la **quarta edizione dell'accordo tra Agenzia ICE e Amazon**, che si inserisce nell'ambito del Patto per l'export promosso dal MAECI. L'accordo mira ad aiutare le imprese nella realizzazione di un piano di sviluppo e a ***promuovere il Made in Italy in 8 paesi: Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Svezia, Paesi Bassi, Polonia e Stati Uniti.***

In cosa consiste

La partecipazione al programma prevede la **consulenza di un account manager Amazon** dedicato per prodotti in fase di lancio/appena lanciati su Amazon e/o già lanciati da tempo ma intenzionati ad attivare le vendite in Europa. Inoltre, per le

aziende interessate, gli Account Manager potranno offrire una consulenza specifica nelle fasi di valutazione, lancio e crescita negli Stati Uniti.

Il supporto verrà fornito per la *durata dell' intero programma (fino a luglio 2025),* seguendo le direttive specificate nell'accordo, disponibile sul sito ufficiale.

Come Aderire

Le aziende interessate dovranno, **entro il prossimo 8 dicembre**:

1. consultare il sito ufficiale della quarta edizione per verificare i requisiti minimi;
2. compilare il **form di adesione** che si trova nel sito;
3. ***firmare digitalmente*** il modulo di adesione che verrà *inviato automaticamente all'indirizzo e-mail inserto nel form*;
4. Il modulo compilato e i regolamenti firmati dovranno essere poi ***inviati esclusivamente via PEC*** all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it.

L'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma all'indirizzo email pec indicato tramite modulo di adesione.

Tutti i dettagli sul progetto sono disponibili nella circolare allegata.

Per assistenza sull'attivazione e gestione dell'account, è possibile contattare gli Account Manager di Amazon all'indirizzo **madeinitaly-ice@amazon.it**.

Per ogni approfondimento, è disponibile invece un servizio informativo di Agenzia ICE, all'indirizzo amazon@ice.it.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di aziende iscritte a Confindustria Salerno.

Circolare informativa Amazon_IV edizione scadenza 8 dicembre

2024

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 12, 2024

Forum Day 2024 – Modelli Partecipativi Campani: il Forum dei Giovani

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 12, 2024
selezione articoli_11 novembre 2024 1