

Coesione, la Campania sottoscrive l'intesa

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 10](#)

Fiola attacca ancora De Luca paralizza l'attività dell'ente

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 14](#)

Emirati Arabi e Nord America le mae del Sud che esporta

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 17](#)

Stretta sulla spesa ancora più forte. Alla manovra manca la metà dei soldi

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 20](#)

Tavares: “Con scelte impopolari Stellantis ha evitato i guai di VW”

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 22](#)

Energia, crisi tedesca e transizioni. Il Friuli alla sfida della crescita

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 24](#)

Intelligenza Artificiale, è giunta l'ora dell'operatività

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 26](#)

Stellantis, Mirafiori hub per i veicoli commerciali

scritto da datiweb | Settembre 18, 2024

[SELEZIONE ARTICOLI 18 SET 2024 28](#)

**AMBIENTE | Seminario
"Registro Elettronico
Nazionale per la
Tracciabilità dei Rifiuti: a
che punto siamo? Focus sui**

profili di responsabilità e sull'interoperabilità Rentri” – 10 ottobre 2024, ore 9.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Settembre 18, 2024

Facciamo seguito alla precedente [news dello scorso 12 settembre](#) per inviare il programma del terzo seminario di aggiornamento sul registro elettronico nazionale per la tracciabilità dei rifiuti in programma **il 10 ottobre p.v., dalle ore 9.00**, presso la sede di Confindustria Salerno (v. locandina allegata).

L'evento è organizzato in due sessioni (mattina 9.00-13.00 e pomeriggio 14.30-16.30) ed è indirizzato alle sole imprese associate.

Saranno approfonditi, in particolare, i profili di responsabilità e l'interoperabilità in riferimento al Rentri.

Aprono i lavori seminariali il Presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno, **Marco Gambardella** e il Vicepresidente & General Manager Wolters Kluwer Italia, **Domenico Digregorio**. L'introduzione è affidata al past President del Comitato Piccola Industria, già delegato Ambiente di Confindustria Salerno, **Lina Piccolo**.

Relazioneranno:

Chiara Fiore – Avvocato Managing Partner di Ambiente Legale STA

Mirko Chiera – Delivery Manager, Consulting Wolters Kluwer Italia

Ottavio Sgariglia – Waste Digital Solutions Senior Expert, Wolters Kluwer Italia

Massimo Vannucchi – Manager, Waste Management Software, Wolters Kluwer Italia

Il seminario, organizzato da Confindustria Salerno in collaborazione l'azienda [Wolter Kluwer](#), che lo ha sponsorizzato, è parte del percorso di accompagnamento delle imprese avviato a inizio anno e finalizzato al corretto utilizzo dello strumento.

Anticipiamo che, seguiranno altri due seminari sul Rentri, che si terranno nel mese di novembre e dicembre c.a.. Sarà nostra cura comunicarvi, a breve, dettagli delle iniziative.



Digital Export Academy: formazione su marketing e digitale per il settore Agroalimentare. ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 18, 2024

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza il percorso formativo on line **GRATUTO Digital Export Academy®**

rivolto ad aziende produttrici del settore **Agroalimentare** interessate **all'espansione sui mercati esteri attraverso gli strumenti digitali**.

OBIETTIVI e CONTENUTI

La **Digital Export Academy®** si rivolge alle aziende del settore che intendono acquisire conoscenze e competenze sugli **strumenti di marketing digitale, comunicazione, vendita e promozione digitale** a supporto della propria **strategia di internazionalizzazione**.

Nel corso dei moduli previsti si approfondiranno con consulenti ed esperti di settore importanti temi del digitale per l'export, sviluppati attraverso case study e contenuti rilevanti per il posizionamento sui mercati esteri.

Il percorso sarà articolato **in 3 diverse edizioni**, ciascuna con il proprio calendario di date, suddivise per comparti merceologici:

- 1. Prodotti caseari, Salumi, Ittico trasformato;**
- 2. Ortofrutticolo e Florovivaismo;**
- 3. Olivicolo, Aceti e Condimenti, Conserviero**

CALENDARIO MODULI (per ciascuna edizione)

- 1. Prodotti caseari, salumi, ittico trasformato**

Settembre: 24, 26 – Ottobre: 1, 3, 8, 10, 14, 15 e 17

- 2. Ortofrutticolo e florovivaismo**

Ottobre: 22, 24, 29, 31 -Novembre: 5, 7, 11, 12 e 14

- 3. Olivicolo, aceti e condimenti, conserviero**

Novembre: 18, 20, 25, 27 – Dicembre: 2, 4, 9, 11, 16

ADESIONI

L'azienda potrà partecipare ad una sola edizione del percorso, in base al segmento settoriale di appartenenza.

Per l'iscrizione, occorre compilare il ***form di adesione ai link di seguito riportati:***

- [PRODOTTI CASEARI, SALUMI, ITTICO TRASFORMATO](#) (scadenza: **19 settembre**)
- [ORTOFRUTTICOLO E FLOROVIVAISMO](#) (scadenza: **15 ottobre**)
- [OLIVICOLO, ACETI E CONDIMENTI, CONSERVIERO](#) (scadenza: **11 novembre**)

Ogni azienda potrà inviare domanda di adesione per **un solo partecipante**.

Il corso è riservato a **figure aziendali che curano l'export o attività di marketing e comunicazione**. Per ogni aula è ammesso un massimo di **100 aziende**.

Tutti i dettagli sono disponibili nella circolare allegata.

[Circolare DEA Agroalimentare FP](#)