

PARTECIPAZIONE COLLETTIVA A BIG 5 CONSTRUCT KENYA 2024

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 16, 2024

Segnaliamo la collettiva italiana ICE in occasione della fiera "The BIG 5 Construct Kenya – Nairobi, 06 – 08 novembre 2024 – destinata alla filiera delle costruzioni.



L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nell'ottica di promuovere una presenza italiana strutturata e di filiera per accreditare le nostre PMI quali partner credibili nel processo di sviluppo che interessa il settore delle costruzioni in Kenya, organizza anche nel 2024 la partecipazione collettiva italiana in occasione della fiera "The BIG 5 Construct Kenya".

L'iniziativa è dedicata sia alle aziende produttrici di materiali da costruzione, realizzata in collaborazione con la Federazione **FINCO** (come parte del progetto **CaseItaly** con le associazioni di categoria **ACMI**, **ANFIT**, **ASSITES** e **PILE**), e sia alle aziende produttrici di tecnologie, macchinari e impianti per l'industria delle costruzioni, realizzata in collaborazione con l'associazione di categoria **UNACEA** e **ANIMA** Confindustria Meccanica Varia con le associazioni **AISEM** ed **UCoMESA**.

Perché partecipare:

The BIG 5 Construct Kenya rappresenta la principale manifestazione fieristica in Kenya dedicata al settore delle costruzioni ed è ufficialmente riconosciuta dal Ministero dei Trasporti, delle Infrastrutture e dell'Abitazione come evento internazionale. Il focus del Governo è quello di supportare la crescita del settore delle costruzioni implementando progetti

di partnership pubbliche e private e attrazione di investimenti privati.

L'edizione del 2023 ha registrato un numero complessivo di oltre 200 espositori provenienti da 25 Paesi, le aziende italiane presenti alle collettive ICE sono state 28. Alla manifestazione hanno partecipato oltre 8.500 visitatori tra i quali buyers specializzati, appartenenti a differenti attività legate al mondo dell'edilizia, architettura, ingegneria, disegno di interni, risparmio di acqua ed energia.

L'obiettivo primario che ci si pone è quello di promuovere l'eccellenza e le principali innovazioni di prodotto delle aziende italiane, supportare le imprese e favorire le opportunità commerciali per l'export italiano, in ragione dell'importanza che riveste il settore dell'edilizia e delle infrastrutture in Kenya, che rappresenta una delle economie dell'Africa subsahariana in più rapido sviluppo, grazie alla stabilità del contesto macroeconomico, alla continua crescita del settore turistico e allo sviluppo infrastrutturale a livello nazionale e locale.

Si consiglia di consultare regolarmente il sito del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale "Viaggiare Sicuri" al link <https://www.viaggiaresicuri.it/country/KEN> per tenersi aggiornati sulle eventuali limitazioni all'ingresso per viaggiatori provenienti dai Paesi UE o Schengen.

Si consiglia altresì di verificare eventuali conformità dei prodotti richieste dal Kenya Bureau of Standards.

[Clicca qui per visualizzare tutte le informazioni](#)

[Registrati per sconti sui servizi](#)

[Iscriviti alla Newsletter ICE](#)

“ILLUMINA NOVEMBRE” | campagna di sensibilizzazione per la lotta al cancro del polmone

scritto da Angelica Agresta | Settembre 16, 2024

ALCASE Italia – Associazione per la lotta al cancro del polmone (ODV) – anche quest’anno ha promosso una campagna di sensibilizzazione “ILLUMINA NOVEMBRE”.

L’iniziativa prevede di illuminare di bianco – colore che simboleggia la neoplasia polmonare – per un giorno, una settimana o l’intero mese, con luci o nastri, un palazzo, un monumento, una piazza, un giardino, una finestra, una vetrina ecc.

Si tratta di una strategia di visibilità mirata a sensibilizzare l’opinione pubblica al cancro del polmone, senza alcun fine commerciale.

Nella scorsa edizione hanno aderito all’iniziativa ben 240 Comuni italiani e quasi la totalità delle Regioni italiane, il Parlamento, nei due rami di Camera e Senato, e la Presidenza del Consiglio dei Ministri.

La pagina dedicata alla campagna di novembre dello scorso anno è consultabile al link:
<https://alcas.it/advocacy/sensibilizzazione/illumina-novembre>

All'edizione di quest'anno ha aderito anche Confindustria Salerno e potranno unirsi tutte le aziende eventualmente interessate che decideranno di illuminare di bianco un proprio spazio nel mese di novembre.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024



<https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2024/09/selezione-articoli-16-set-2024.pdf>

Salerno, ad agosto 39mila passeggeri

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 1](#)

VISCONTI / 2024 anno positivo

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 2](#)

Mezzo secolo in musica Venturini, festa al duomo

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 4](#)

Sei giorni per riaprire il Castello Arechi

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 8](#)

Scafati / «Metalli pesanti nel Rio Forti rischi per la

salute»

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 11](#)

«West Nile», c'è la seconda vittima. Nel Salernitano è allarme per le zanzare

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 15](#)

DeRosa: «Mario Draghi, meglio tardi che mai» / Il Cavaliere e Ceo di Smet interviene in merito al rapporto sulla competitività continentale dell'ex capo Bee e già

premier in Italia

scritto da datiweb | Settembre 16, 2024

[selezione articoli 16 set 2024 18](#)