Banca Monte Pruno e inclusione

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026
selezione articoli_22settembre2026 7

Con Sivam territorio e sguardo al futuro

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026
selezione articoli_22settembre2026 6

Alta velocità, 83milioni per opere compensative

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026
selezione articoli_22settembre2026 5

«Unisa del Mediterraneo ma

rettorato a Fisciano»

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026
selezione articoli_22settembre2026 3

«Con il turismo nei borghi decongestioniamo le coste>>

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026
selezione articoli_22settembre2026 1

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 22, 2026

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Accordo libero scambio/FTA

Ue-India, informazioni e database codici liberalizzati

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 22, 2026

Lo scorso 11 settembre la Commissione europea ha trasmesso al Consiglio le proposte di decisione per **l'autorizzazione alla firma dell'FTA tra Ue e India**.

Una volta acquisita l'autorizzazione, l'iter proseguirà con il coinvolgimento del Parlamento europeo ai fini dell'entrata in vigore. Sulla base delle informazioni disponibili, è ragionevole ipotizzare che tale passaggio possa perfezionarsi nella prima metà del 2027.

L'Accordo di libero scambio migliorerà significativamente l'accesso al mercato dell'India che liberalizzerà integralmente il 93% delle attuali importazioni dall'Ue e parzialmente un ulteriore 3,6%, portando la copertura complessiva al 96,6% del valore degli scambi.

Per poter agevolare l'identificazione dei codici doganali liberalizzati dall'India e gli schemi di abbattimento tariffario, inviamo una base dati contenenti informazioni estratte dall'Annex 2-A – nel quale sono riportate le **categorie di abbattimento tariffario** – e dall'Allegato 2-A2 – contenente i **codici doganali oggetto dei negoziati**.

NB: La base dati in allegato costituisce un documento di supporto non ufficiale. Per eventuali dubbi o ulteriori informazioni sui periodi di abbattimento tariffario è sempre necessario consultare i testi ufficiali dell'accordo o la

piattaforma Access2market (una volta che sarà aggiornata, a seguito della sua entrata in vigore).

Dall'analisi dei testi di cui sopra è emerso quanto segue:

1. I codici doganali oggetto di negoziato sono 12.651, dei quali 1.098 (categoria EL) sono esenti dalla liberalizzazione.
2. 6.048 codici (categoria EIF, oltre il 50% di quelli oggetto di abbattimento tariffario) saranno immediatamente liberalizzati all'entrata in vigore dell'accordo.
3. Il resto dei codici sarà totalmente o parzialmente liberalizzato in un tempo massimo di 11 anni.
4. Sono previste riduzioni tariffarie su quote per carne di maiale, mele, kiwi, pere, pesche, vino, alcune bevande diverse dal vino, auto e camion.

L'accordo (20 capitoli) comprende inoltre disposizioni su dogane e facilitazione degli scambi, barriere tecniche, SPS, servizi, commercio digitale, proprietà intellettuale, PMI, concorrenza e sviluppo sostenibile.

Sarà nostra cura fornire aggiornamenti sugli sviluppi futuri.

Tariff_Elimination_Schedule_India

Apertura Bando Master per l’Internazionalizzazione delle Imprese 59° CORCE “Fausto De Franceschi”

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 22, 2026

L’Ufficio Formazione di ICE Agenzia ha pubblicato il nuovo bando per l’anno accademico 2026/2027 del Master per l’Internazionalizzazione delle Imprese – 59° CORCE “Fausto De Franceschi”.

Per consultare il bando e presentare la propria candidatura, è possibile accedere al seguente link: https://exportraining.ice.it/offerta-formativa/formazione-giovani/bando-anno-2026-2027-master-per-linternazionalizzazione-delle-imprese-59-corce/ .

PAESI BASSI: Business Forum Italia-Paesi Bassi, Amersfoort, 7 ottobre

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 22, 2026

Il prossimo **7 ottobre** si terrà **a Amersfoort, Paesi Bassi, un Forum imprenditoriale**, in occasione della V edizione del Van Wittel/Vanvitelli Roundtable, promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale italiano, dal Ministero degli Affari Esteri del Regno dei Paesi Bassi, insieme all'Istituto Affari Internazionali (IAI) e al Clingendael Institute.

L'iniziativa, realizzata con il supporto dell'Agenzia ICE, riunirà imprese italiane e olandesi, associazioni di categoria e rappresentanti del Sistema Italia, offrendo un'importante occasione di confronto, networking e sviluppo di nuove opportunità di collaborazione economica e industriale tra i due Paesi.

- Il programma prevede alle **9:00 una tavola rotonda di esperti** organizzata da IAI e Clingendael Institute, seguita alle **13:00 dall'avvio del Forum imprenditoriale** con un **networking lunch** e una sessione istituzionale di apertura. I lavori proseguiranno con **due sessioni tematiche** dedicate al **comparto marittimo** e a **innovazione, elettronica, semiconduttori e intelligenza artificiale**.

I lavori si svolgeranno in lingua inglese e non sarà previsto il servizio di interpretariato.

Perché partecipare

I Paesi Bassi rappresentano il **nono mercato di destinazione dell'export italiano**, oltre che un partner economico di rilievo per l'Italia. Nel 2025 gli scambi tra i due Paesi hanno raggiunto 58,2 miliardi di euro, registrando un incremento del 5,9% rispetto all'anno precedente. L'Italia è inoltre il decimo fornitore dei Paesi Bassi.

Come emerge dal **portale ExPAnD di Confindustria**, a questo quadro si aggiunge **un potenziale export** non ancora sfruttato verso i Paesi Bassi di **oltre 1,7 Mld di euro**, con una proiezione di crescita nel lungo periodo stimata in ulteriori **11,8 miliardi di euro**.

Modalità di adesione

La partecipazione è gratuita, mentre le spese di viaggio e soggiorno restano a carico delle aziende. Si raccomanda di prendere visione della circolare

completa: Agenzia ICE.

Per aderire è necessario compilare **entro il 30 settembre** il form online dedicato.

1. Si segnala che le richieste di adesione potranno non essere accolte se pervenute incomplete o oltre il termine. La richiesta di partecipazione non garantisce l'accettazione della stessa in quanto si potrebbe rendere necessaria una selezione delle richieste, che avverrà sulla base dell'ordine cronologico di adesione e della corrispondenza dell'attività aziendale ai settori oggetto dell'iniziativa.

L'eventuale rinuncia alla partecipazione dovrà essere trasmessa entro il termine indicato nella comunicazione di ammissione. In caso di rinuncia tardiva potrà essere prevista una penale, si prega di leggere con attenzione le modalità di adesioni disponibili sul sito di ICE-Agenzia.

E COMMERCE HUB 25 settembre 2026, ore 9.00, Grand Hotel Salerno

scritto da Marcella Villano | Settembre 22, 2026

Il prossimo **25 settembre**, a partire dalle **ore 9.00**, avrà luogo presso il **Grand Hotel Salerno**, la 12ª edizione di **Ecommerce HUB®,** evento organizzato con il patrocinio di Confindustria Salerno e dedicato al commercio elettronico e alla promozione delle nuove forme di imprenditoria.

Tra i protagonisti già annunciati figurano **Davide Casaleggio, CEO di Casaleggio Associati**, **Dario Vignali, co-founder di Marketers**, insieme a **TikTok** e **Shopify**. Un programma pensato per offrire punti di vista, competenze ed esperienze differenti sulle trasformazioni che stanno interessando il commercio digitale.

Il tema scelto per il 2026 è **Make It Count**. Un invito a spostare l'attenzione dalla quantità delle iniziative alla qualità delle scelte. Crescere, scalare o adottare nuove tecnologie non è più sufficiente se queste attività non producono valore reale e duraturo. In un mercato in cui strumenti, piattaforme e opportunità continuano a moltiplicarsi, la sfida diventa capire dove investire, cosa misurare e quali innovazioni abbiano davvero senso per il proprio business.

Il programma si svilupperà contemporaneamente in **quattro sale formative**, con un **main stage da 600 posti a sedere**, alternando interventi di scenario, approfondimenti verticali, workshop e case study. Ogni partecipante potrà così costruire il proprio percorso durante la giornata, scegliendo gli appuntamenti più vicini ai propri interessi e alle esigenze della propria attività.

Alla formazione si affiancherà l'**area espositiva**, con una selezione di **solution provider** e aziende specializzate nelle diverse aree dell'ecosistema ecommerce. Uno spazio pensato per conoscere tecnologie, servizi e strumenti digitali e confrontarsi direttamente con chi li sviluppa.

L'edizione 2026 segna inoltre il ritorno degli **Eh!Wards**, il riconoscimento di Ecommerce HUB dedicato ai progetti ecommerce che si distinguono per innovazione, performance, qualità dell'esperienza digitale e visione strategica.

La partecipazione a Ecommerce HUB 2026 è gratuita e aperta a tutti, con iscrizione obbligatoria al link

https://eu-submit.jotform.com/261654315852358 La registrazione consente di ottenere il biglietto di ingresso e l'accesso all'app ufficiale dell'evento, attraverso la quale ogni partecipante potrà organizzare la propria giornata, costruire la propria agenda e ricevere tutte le informazioni e gli aggiornamenti relativi all'evento.

Il programma della giornata, i relatori e i partner coinvolti sono consultabili al link https://www.ecommercehub.it/le-edizioni/edizione-2026/

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)