I dazi gelano l’economia mondiale per l’Italia Pil in frenata allo 0,7%

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 17

I Porche verso l’addio alle quote Volkswagen

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 17

Garanzia occupazione lavoro, raggiunto il 65% del target

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 19

Riforma Irpef e cuneo, 586 euro in più a 11,8 milioni di famiglie

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 20

Imballaggi, riciclo al 75,2% e sette filiere oltre gli obiettivi Ue nel 2025

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 22

Aiuti alle imprese, nuovi controlli soli da un milione di euro in su

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 25

LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – febbraio 2025

scritto da Francesco Cotini | Marzo 18, 2025

TFR

A febbraio 2025 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 121,1.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a febbraio 2025 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2024, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00811564.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 28 febbraio 2025**.

All.ti

Tabella+Crediti+lavoro_febbraio25_170325_Confindustria
Tabella+TFR_febbraio25_170325_Confindustria

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Premio Film Impresa, terza edizione dal 9 all’11 aprile

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 27

Made in Italy al palo in India

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 29

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Programma per l’internazionalizzazione CCIAA di Salerno e Promos Anno 2025. ADESIONI ai

servizi e Missioni all’estero – ATTENZIONE: SCADENZA INVIO DOMANDE DI ADESIONE

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 18, 2025

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia, ha avviato il **Programma per l’Internazionalizzazione 2025**, per supportare le imprese salernitane nei processi di internazionalizzazione, nello sviluppo dell’economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle produzioni locali sui mercati esteri.

A tale scopo, sono state definite **due tipologie di servizi**: consortili e specifici.

I SERVIZI CONSORTILI

Sono rivolti ***prevalentemente (ma non esclusivamente) ad imprese di piccola e media dimensione*** con un livello di ***esperienza iniziale sui mercati esteri*** e con una limitata propensione ed attitudine ai processi di internazionalizzazione.
Per l’adesione a questi servizi – di cui è disponibile una panoramica generale nella presentazione allegata – sarà sufficiente registrarsi ai link che di volta in volta l’Ente camerale pubblicherà sul sito web dedicato, https://www.sa.camcom.it/internazionalizzazione, seguendo poi le relative istruzioni per partecipare ai vari progetti formativi, di consulenza, ecc. che saranno periodicamente organizzati.

I SERVIZI SPECIFICI

Si tratta di **missioni all’estero** (con una quota di cofinanziamento a carico dell’azienda) e di **iniziative più strutturate** (gratuite) per lo sviluppo e consolidamento delle

aziende nei paesi oltreconfine, come di seguito sintetizzati:

- **AI STRATEGY**, servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;
- **BUYER PERSONAS**, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;
- **LINKEDIN DISCOVERY**, servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

- **MISSIONI DI OUTGOING all'ESTERO**:

INIZIATIVA	**DATE**	**PAESI**	**SETTORI**	**Contributo di partecipazione a carico dell'azienda (in euro)**
MISSIONE GIAPPONE	**24-27 Giugno**	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE	**14 Luglio 2025**	GERMANIA (Monaco di Baviera)	Food e Wine	800,00

MISSIONE ARABIA SAUDITA	**23-25 Settembre 2025**	RIYADH	Arredo e design	1000,00
MISSIONE GIAPPONE	**7-10 Ottobre 2025**	Tokyo e Osaka	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
MISSIONE USA	**20-24 Ottobre 2025**	USA (Miami, Houston)	Multisettoriale	1000,00
MISSIONE HONG KONG	**10-11 Novembre 2025**	HONG KONG	FOOD E WINE	1000,00
ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino	**17 Novembre 2025**	SVEZIA (Stoccolma)	Vino	800,00

Tali servizi verranno assegnati ed erogati in presenza dei requisiti di base e tecnici previsti per l'accettazione (indicati nell'avviso), e le ***aziende saranno ammesse nel limite dei posti e degli stanziamenti disponibili***.

Per l'adesione a questi servizi, è necessario seguire le istruzioni dell'apposito AVVISO PUBBLICO disponibile in allegato, **inviando a mezzo PEC alla CCIAA di Salerno** (**cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it**) **la Manifestazione d'interesse allegata alla presente con l'opzione dei servizi prescelti**.

INVITIAMO LE AZIENDE CHE INVIERENNO LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A DARNE CORTESE EVIDENZA AI NOSTRI UFFICI (m.decarluccio@confindustria.sa.it) AL FINE DI MONITORARE LE ADESIONI/AMMISSIONI.

Restiamo a disposizione per ogni dettaglio.

avviso_2025_internazionalizzazione MANIFESTAZIONE DI INTERESSE_servizi internazionalizzazione 2025 servizi internazionalizzazione consortili2025