LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – febbraio 2025

scritto da Francesco Cotini | Marzo 18, 2025

TFR

A febbraio 2025 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 121,1.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a febbraio 2025 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2024, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00811564.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 28 febbraio 2025**.

All.ti

Tabella+Crediti+lavoro_febbraio25_170325_Confindustria
Tabella+TFR_febbraio25_170325_Confindustria

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Premio Film Impresa, terza edizione dal 9 all’11 aprile

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 27

Made in Italy al palo in India

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025
selezione articoli 18 mar 2025 29

INTERNAZIONALIZZAZIONE | Programma per l’internazionalizzazione CCIAA di Salerno e Promos Anno 2025. ADESIONI ai servizi e Missioni all’estero

– ATTENZIONE: SCADENZA INVIO DOMANDE DI ADESIONE

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 18, 2025

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia, ha avviato il **Programma per l'Internazionalizzazione 2025**, per supportare le imprese salernitane nei processi di internazionalizzazione, nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle produzioni locali sui mercati esteri.

A tale scopo, sono state definite **due tipologie di servizi**: consortili e specifici.

I SERVIZI CONSORTILI

Sono rivolti ***prevalentemente (ma non esclusivamente) ad imprese di piccola e media dimensione*** con un livello di ***esperienza iniziale sui mercati esteri*** e con una limitata propensione ed attitudine ai processi di internazionalizzazione.
Per l'adesione a questi servizi – di cui è disponibile una panoramica generale nella presentazione allegata – sarà sufficiente registrarsi ai link che di volta in volta l'Ente camerale pubblicherà sul sito web dedicato, https://www.sa.camcom.it/internazionalizzazione, seguendo poi le relative istruzioni per partecipare ai vari progetti formativi, di consulenza, ecc. che saranno periodicamente organizzati.

I SERVIZI SPECIFICI

Si tratta di **missioni all'estero** (con una quota di cofinanziamento a carico dell'azienda) e di **iniziative più strutturate** (gratuite) per lo sviluppo e consolidamento delle aziende nei paesi oltreconfine, come di seguito sintetizzati:

- **AI STRATEGY**, servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;
- **BUYER PERSONAS**, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;
- **LINKEDIN DISCOVERY**, servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

- **MISSIONI DI OUTGOING all'ESTERO**:

INIZIATIVA	**DATE**	**PAESI**	**SETTORI**	**Contributo di partecipazione a carico dell'azienda (in euro)**
MISSIONE GIAPPONE	**24-27 Giugno**	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE	**14 Luglio 2025**	GERMANIA (Monaco di Baviera)	Food e Wine	800,00
MISSIONE ARABIA SAUDITA	**23-25 Settembre 2025**	RIYADH	Arredo e design	1000,00

MISSIONE GIAPPONE	**7-10 Ottobre 2025**	Tokyo e Osaka	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
MISSIONE USA	**20-24 Ottobre 2025**	USA (Miami, Houston)	Multisettoriale	1000,00
MISSIONE HONG KONG	**10-11 Novembre 2025**	HONG KONG	FOOD E WINE	1000,00
ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino	**17 Novembre 2025**	SVEZIA (Stoccolma)	Vino	800,00

Tali servizi verranno assegnati ed erogati in presenza dei requisiti di base e tecnici previsti per l'accettazione (indicati nell'avviso), e le ***aziende saranno ammesse nel limite dei posti e degli stanziamenti disponibili***.

Per l'adesione a questi servizi, è necessario seguire le istruzioni dell'apposito AVVISO PUBBLICO disponibile in allegato, **inviando a mezzo PEC alla CCIAA di Salerno (cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it) la Manifestazione d'interesse allegata alla presente con l'opzione dei servizi prescelti.**

INVITIAMO LE AZIENDE CHE INVIERENNO LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A DARNE CORTESE EVIDENZA AI NOSTRI UFFICI (m.decarluccio@confindustria.sa.it) AL FINE DI MONITORARE LE ADESIONI/AMMISSIONI.

Restiamo a disposizione per ogni dettaglio.

avviso_2025_internazionalizzazione MANIFESTAZIONE DI INTERESSE_servizi internazionalizzazione 2025 servizi internazionalizzazione consortili2025

Settore metalmeccanico | sciopero 28 marzo 2025 – partecipazione di Fiom–CGIL, Fim–CISL e Uilm–UIL della provincia di Salerno

scritto da Giuseppe Baselice | Marzo 18, 2025

Come già comunicato con nostra informativa dello scorso 13 marzo le Organizzazioni sindacali di Fim-Cisl, Fiom-Cgil e Uilm-Uil hanno proclamato *"per il giorno 28 marzo prossimo 8 ore di sciopero generale nazionale con le seguenti motivazioni:*

- *Rinnovo del Ccnl Federmeccanica / Assistal, per rivendicare la ripresa del negoziato interrotto il 12 novembre 2024 e una rapida conclusione della vertenza."*

Tramite nota allegata, le Segreterie di Fiom–CGIL, Fim–CISL e Uilm–UIL della provincia di Salerno hanno confermato la propria partecipazione allo sciopero del **prossimo 28 marzo**.

All.to Proclamazione Sciopero 28 marzo 25

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2025

Turismo, imprese, cultura Napoli non si ferma e guarda oltre la paura

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2025

SELEZIONE ARTICOLI_17MARZO2025 1

Asi, in cantiere tre maxi-interventi: <