

# Garanzia occupazione lavoro, raggiunto il 65% del target

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 19](#)

---

# Riforma Irpef e cuneo, 586 euro in più a 11,8 milioni di famiglie

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 20](#)

---

# Imballaggi, riciclo al 75,2% e sette filiere oltre gli obiettivi Ue nel 2025

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 22](#)

---

# Aiuti alle imprese, nuovi controlli soli da un milione di euro in su

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 25](#)

---

## LAVORO | Coefficiente per la rivalutazione del TFR e dei crediti da lavoro – febbraio 2025

scritto da Francesco Cotini | Marzo 18, 2025

TFR

A febbraio 2025 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 121,1.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a febbraio 2025 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2024, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00811564.

### CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal 1° al 28 febbraio 2025.

All.ti

[Tabella+Crediti+lavoro\\_febbraio25\\_170325\\_Confindustria](#)

[Tabella+TFR\\_febbraio25\\_170325\\_Confindustria](#)

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

---

## **Premio Film Impresa, terza edizione dal 9 all'11 aprile**

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 27](#)

---

## **Made in Italy al palo in India**

scritto da datiweb | Marzo 18, 2025

[selezione articoli 18 mar 2025 29](#)

---

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE | Programma per l'internazionalizzazione CCIAA di Salerno e Promos Anno 2025. ADESIONI ai servizi e Missioni all'estero – ATTENZIONE: SCADENZA INVIO DOMANDE DI ADESIONE**

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 18, 2025

La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Promos Italia, ha avviato il **Programma per l'Internazionalizzazione 2025**, per supportare le imprese salernitane nei processi di internazionalizzazione, nello sviluppo dell'economia locale e nella valorizzazione del territorio e delle produzioni locali sui mercati esteri.

A tale scopo, sono state definite **due tipologie di servizi**: consortili e specifici.

## **I SERVIZI CONSORTILI**

Sono rivolti *prevalentemente (ma non esclusivamente) ad imprese di piccola e media dimensione* con un livello di *esperienza iniziale sui mercati esteri* e con una limitata propensione ed attitudine ai processi di internazionalizzazione.

**Per l'adesione a questi servizi** – di cui è disponibile una panoramica generale nella presentazione allegata – sarà sufficiente registrarsi ai link che di volta in volta l'Ente camerale pubblicherà sul sito web dedicato,

<https://www.sa.camcom.it/internazionalizzazione>, seguendo poi le relative istruzioni per partecipare ai vari progetti formativi, di consulenza, ecc. che saranno periodicamente organizzati.

## I SERVIZI SPECIFICI

Si tratta di **missioni all'estero** (con una quota di cofinanziamento a carico dell'azienda) e di **iniziative più strutturate** (gratuite) per lo sviluppo e consolidamento delle aziende nei paesi oltreconfine, come di seguito sintetizzati:

- **AI STRATEGY**, servizio dedicato alle imprese interessate a promuovere i propri prodotti con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;
- **BUYER PERSONAS**, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "cliente ideale" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;
- **LINKEDIN DISCOVERY**, servizio dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

### ▪ MISSIONI DI OUTGOING all'ESTERO:

INIZIATIVA	DATE	PAESI	SETTORI	Contributo di partecipazione a carico dell'azienda (in euro)
------------	------	-------	---------	--

<b>MISSIONE GIAPPONE</b>	<b>24-27 Giugno</b>	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
<b>Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE</b>	<b>14 Luglio 2025</b>	GERMANIA (Monaco di Baviera)	Food e Wine	800,00
<b>MISSIONE ARABIA SAUDITA</b>	<b>23-25 Settembre 2025</b>	RIYADH	Arredo e design	1000,00
<b>MISSIONE GIAPPONE</b>	<b>7-10 Ottobre 2025</b>	Tokyo e Osaka	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
<b>MISSIONE USA</b>	<b>20-24 Ottobre 2025</b>	USA (Miami, Houston)	Multisetoriale	1000,00
<b>MISSIONE HONG KONG</b>	<b>10-11 Novembre 2025</b>	HONG KONG	FOOD E WINE	1000,00
<b>ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino</b>	<b>17 Novembre 2025</b>	SVEZIA (Stoccolma)	Vino	800,00

Tali servizi verranno assegnati ed erogati in presenza dei requisiti di base e tecnici previsti per l'accettazione (indicati nell'avviso), e le **aziende saranno ammesse nel limite dei posti e degli stanziamenti disponibili.**

**Per l'adesione a questi servizi, è necessario seguire le istruzioni dell'apposito AVVISO PUBBLICO disponibile in allegato, inviando a mezzo PEC alla CCIAA di Salerno ([cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it](mailto:cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it)) la Manifestazione d'interesse allegata alla presente con l'opzione dei servizi**

prescelti.

INVITIAMO LE AZIENDE CHE INVIERENNO LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE A DARNE CORTESE EVIDENZA AI NOSTRI UFFICI ([m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)) AL FINE DI MONITORARE LE ADESIONI/AMMISSIONI.

Restiamo a disposizione per ogni dettaglio.

[avviso\\_2025\\_internazionalizzazione](#) [MANIFESTAZIONE DI INTERESSE servizi internazionalizzazione 2025 servizi internazionalizzazione consortili2025](#)

---

# Settore metalmeccanico | sciopero 28 marzo 2025 – partecipazione di Fiom–CGIL, Fim–CISL e Uilm–UIL della provincia di Salerno

scritto da Giuseppe Baselice | Marzo 18, 2025

Come già comunicato con [nostra informativa dello scorso 13 marzo](#) le Organizzazioni sindacali di Fim-Cisl, Fiom-Cgil e Uilm-Uil hanno proclamato “per il giorno 28 marzo prossimo 8 ore di sciopero generale nazionale con le seguenti motivazioni:

- *Rinnovo del Ccnl Federmeccanica / Assistal, per rivendicare la ripresa del negoziato interrotto il 12 novembre 2024 e una rapida conclusione della vertenza.”*

Tramite nota allegata, le Segreterie di Fiom–CGIL, Fim–CISL e

Uilm–UIL della provincia di Salerno hanno confermato la propria partecipazione allo sciopero del prossimo 28 marzo.

All.to [Proclamazione Sciopero 28 marzo 25](#)

#### RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

Francesco Cotini 089200815 [f.cotini@confindustria.sa.it](mailto:f.cotini@confindustria.sa.it)

---

## SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 18, 2025

