INTERNAZIONALIZZAZIONE | servizi gratuiti di accompagnamento e missioni estere finanziate 2025, CCIAA e Promos. ADESIONI

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025

PROGRAMMA ATTIVITA' INTERNAZIONALIAZZIONE 2025 CCIAA DI SALERNO E PROMOS ITALIA

Aggiornamento elenco missioni estere e servizi gratuiti di promozione sui mercati internazionali

La ***Camera di Commercio di Salerno***, in collaborazione con ***Promos Italia***, attraverso il **programma per l'internazionalizzazione 2025** finanzia ***SERVIZI e MISSIONI ESTERE con incontri d'affari b2b.***

Obiettivo del piano è rafforzare la presenza delle imprese salernitane sui mercati esteri, stimolare lo sviluppo economico locale e valorizzare al meglio le produzioni e il territorio di Salerno nel mondo.

L'elenco delle missioni all'estero disponibili per le imprese interessate è stato aggiornato nel mese di giugno anche in conseguenza delle recenti evoluzioni nelle dinamiche commerciali e geopolitiche.

Queste iniziative rappresentano **un'opportunità concreta per incontrare nuovi partner commerciali, esplorare mercati emergenti e consolidare le relazioni esistenti**.

INIZIATIVA	DATE	PAESI	SETTORI	Contributo partecipazione (in euro)
MISSIONE GIAPPONE	**24-27 giugno**	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
Evento TASTE ITALIAN EXCELLENCE	**21 luglio**	GERMANIA (Monaco di Baviera)	Agroalimentare – Food e Wine	300,00
MISSIONE ARABIA SAUDITA	**23-24 settembre**	ARABIA SAUDITA (Riyadh)	Arredo e design	1000,00
MISSIONE GIAPPONE	**7-10 ottobre**	GIAPPONE (Tokyo e Osaka)	Arredo e design, Food e Wine, Fashion e oggettistica	1000,00
REPUBBLICA CECA	**22-23 ottobre**	Repubblica Ceca	Multisettoriale	1000,00
MISSIONE USA	**27-30 ottobre**	USA	Multisettoriale	1000,00
MISSIONE HONG KONG	**10-11 novembre**	HONG KONG	Agroalimentare – Food e Wine	1000,00
ITALIENSKA VINDAGARNA Giornate italiane del vino	**17 novembre**	SVEZIA (Stoccolma)	Vino	300,00
DANIMARCA	**25 novembre**	DANIMARCA	Agroalimentare	300,00
TURCHIA	**11-12 dicembre**	TURCHIA	Multisettoriale	300,00

Il programma prevede anche una serie di ***servizi digitali di accompagnamento all'internazionalizzazione, GRATUITI:***

- **AI STRATEGY**, servizio per promuovere i prodotti aziendali con campagne di advertising online sui mercati esteri dopo averne valutato la strutturazione attraverso analisi svolte con strumenti di intelligenza artificiale;
- **BUYER PERSONAS**, complementare al precedente, dedicato alle imprese interessate a valutare ed approfondire il modello delle *buyer personas* (ossia la definizione del "*cliente ideale*" dell'impresa), la sua applicabilità ed utilità all'interno delle attività di promozione e comunicazione della propria azienda;
- **LINKEDIN DISCOVERY**, dedicato alle imprese operanti in settori B2B interessate a sviluppare il proprio business nei mercati internazionali, pubblicando una campagna di promozione ed utilizzando una licenza Sales Navigator per 3 mesi.

Le imprese interessate ad aderire ad una o più missioni indicate in elenco ed ai servizi digitali, devono compilare la **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE allegata**, che va inviata alla CCIAA di Salerno a mezzo PEC: **cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it**.

L'azienda riceverà una ***valutazione di prefattibilità*** relativa all'analisi delle specifiche produzioni sul mercato target di interesse, al fine di poter anche confermare l'adesione alla missione in base alle effettive potenzialità di mercato.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la partecipazione di aziende associate alle attività del programma estero 2025.

domanda_di_partecipazione_missioni estere AGGIORNATE 2025

Monica De Carluccio

DIREZIONE

Coordinatrice Attività Associative

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno

Tel. 089.200810 – Mob +39 349 1622836 – m.decarluccio@confindustria.sa.it

www.confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025

La Camera di Commercio, il dossier L’indagine Excelsior: 34mila posti di lavoro nel trimestre che va da giugno ad

agosto 2025

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 1

D’Amato, addio al vetriolo Verdoliva e Limone in pole

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 2

Università, slitta l’elezione del Rettore manca la maggioranza al primo turno

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 3

Pomodoro San Marzano, icona

del made in ltaly da difendere

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 4

Raccordo Salerno-Avellino,trappola per gli automobilisti: il caso ora finisce in Con

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 6

Anicav, 3 vicepresidenti su 5 sono campani

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 7

San Marzano Dop, al via la raccolta Si prevede un calo della produzione

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 8

Pnrr, ok agli obiettivi di giugno ma resta il nodo rimodulazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 25, 2025
selezione articoli 25_6_2025 10