

DIRITTO D'IMPRESA | APPALTI INNOVATIVI –SMARTER ITALY

Bando dedicato a soluzioni innovative per sviluppo socio economico comunità territoriali attraverso valorizzazione beni culturali

scritto da Marcella Villano | Marzo 25, 2025

Informiamo che è stato avviato l'iter amministrativo per la pubblicazione del bando di gara [Soluzioni e servizi digitali per lo sviluppo socio-economico delle comunità territoriali periferiche attraverso la creazione e la valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale*](#).

Sono in corso le ultime operazioni tecniche necessarie per la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale e nei prossimi giorni invieremo una nuova comunicazione **per annunciare il via ufficiale alla gara.**

Tutte le informazioni relative all'iniziativa, il materiale raccolto durante le fasi consultive, i documenti con la sintesi degli elementi principali del capitolato e del disciplinare di gara, sono disponibili nella [pagina diario](#) della sfida.

Ricordiamo che è a disposizione lo strumento "[Facciamo squadra!](#)", un elenco pubblico di oltre 300 operatori economici che hanno manifestato interesse alla iniziativa, con l'obiettivo di facilitare la costituzione di squadre vincenti, in grado di ideare le migliori soluzioni per rispondere alla sfida. È ancora possibile manifestare interesse per essere

inseriti nell'elenco pubblico.

Il tema della valorizzazione delle destinazioni del turismo culturale è stato oggetto di un [recente confronto con soggetti nazionali e internazionali](#) organizzato da AgID insieme al Centro Intellect dell'Università Tor Vergata di Roma, dal titolo "Digital Transformation in Cultural Tourism: an international dialogue". Nell'occasione, [è stata annunciata l'imminente pubblicazione del bando](#).

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841
m.villano@confindustria.sa.it)

AGEVOLAZIONI | Credito d'imposta investimenti pubblicitari incrementali: invio comunicazione entro il 31 marzo 2025

scritto da Marcella Villano | Marzo 25, 2025

Ricordiamo che entro il prossimo 31 marzo, le imprese interessate a fruire del credito d'imposta investimenti pubblicitari incrementali devono inviare apposita comunicazione all'Agenzia delle Entrate.

Come noto, il bonus è una misura agevolativa destinata alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali in relazione agli investimenti effettuati in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online.

Sono ammessi gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali, iscritte al [ROC](#) e sui giornali quotidiani e periodici, pubblicati in edizione cartacea o in formato digitale, registrati presso il Tribunale, ovvero presso il ROC, e dotati del Direttore responsabile.

Dal 2023, per beneficiarne, è necessario che l'ammontare complessivo degli investimenti pubblicitari realizzati superi almeno dell'1% l'importo degli analoghi investimenti effettuati nell'anno precedente.

L'incentivo consiste in un credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti realizzati. È concesso nel limite massimo dello stanziamento annuale e nel rispetto dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis". Pertanto, se l'importo complessivo dei crediti richiesti supera l'ammontare delle risorse disponibili, queste sono ripartite percentualmente tra tutti coloro che hanno diritto al bonus.

Per accedere al bonus, è necessario inviare la domanda tramite i [servizi telematici](#) dell'Agenzia delle Entrate, attraverso l'apposita procedura disponibile nella sezione dell'area riservata "Servizi per" alla voce "Comunicare", accessibile previa autenticazione con Sistema Pubblico di Identità Digitale (SPID), Carta Nazionale dei Servizi (CNS) o Carta d'Identità Elettronica (CIE). La procedura può essere gestita direttamente da parte dell'impresa interessata o da intermediari abilitati alla trasmissione delle dichiarazioni (professionisti, associazioni di categoria, Caf, ecc.).

In particolare:

- dal 1° al 31 marzo dell'anno per il quale si chiede l'agevolazione, è necessario inviare la "Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta", che è una sorta di prenotazione delle risorse, contenente (oltre ai dati degli

investimenti effettuati nell'anno precedente) i dati degli investimenti già effettuati e/o da effettuare nell'anno agevolato;

· dal 9 gennaio al 9 febbraio dell'anno successivo, i soggetti che hanno inviato la "comunicazione per l'accesso" debbono inviare la "Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati", resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, attestante gli investimenti effettivamente realizzati nell'anno agevolato.

L'ammontare del credito d'imposta effettivamente fruibile da ciascun richiedente è stabilito con provvedimento del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, pubblicato sul sito istituzionale del Dipartimento stesso. Il credito d'imposta riconosciuto è utilizzabile esclusivamente in compensazione mediante il modello F24 (codice tributo "6900"), che deve essere presentato tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate, a partire dal quinto giorno lavorativo successivo alla pubblicazione dell'elenco dei soggetti ammessi.

Per ulteriori informazioni e dettagli, è possibile consultare i siti internet del Dipartimento per l'Informazione e l'editoria – soggetto gestore della misura e dell'Agenzia delle Entrate responsabile della gestione delle istanze per la fruizione dell'agevolazione.

<https://www.informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali/scheda-informativa-investimenti-pubblicitari-incrementali-imprese>

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841

m.villano@confindustria.sa.it)

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025



Mezzo secolo di abusi, il Comune paga

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025

Il modello di albergo diffuso per uno sviluppo del turismo

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025

[selezione articoli 25 mar 2025 2](#)

'E prodotto nel Cilento l'olio extravergine d'oliva più buono d'Europa

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025
[selezione articoli 25 mar 2025 3](#)

Meet Italian Brands a Napoli: stile, creatività e artigianato così la filiera campana eccelle

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025
[selezione articoli 25 mar 2025 4](#)

Maranello omaggia Amalfi Due supercar firmate Ferrari

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025
[selezione articoli 25 mar 2025 5](#)

Moda, design, cosmesi: gli scarti dell'ortofrutta diventano bio-tessuti

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025
[selezione articoli 25 mar 2025 7](#)

Salari giù dell'8,7% in 16 anni ma nel 2024 il primo recupero

scritto da Annamaria Laurenzano | Marzo 25, 2025
[selezione articoli 25 mar 2025 9](#)