Vasto incendio nella zona industriale: gravi danni per il caseificio Giffoniello

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 13

Tajani stoppa Giorgetti “No ai blitz sulle banche” lpotesi Tfr all’Inps

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 14

Investire al massimo

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 15

Contratto a chiamata per esigenze fissate negli accordi collettivi

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 16

Intelligenza artificiale e piattaforme: chance di nuova occupazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 18

Privacy e digitale, aziende nel labirinto delle regole Ue

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
selezione articoli_25 agosto 2025 22

Lavoratori extra Ue, in ampliamento le vie alternative ai click day

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025
Pagine da selezione articoli_25 agosto 2025

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Agosto 25, 2025

TURISMO | “AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROGETTI TURISTICI FINALIZZATI ALLA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO REGIONALE”

scritto da Angela Amaturo | Agosto 25, 2025
L’AGENZIA CAMPANIA TURISMO, lo scorso 6 agosto 2025, ha pubblicato l’avviso pubblico per la selezione di progetti

turistici finalizzati alla promozione e valorizzazione del territorio regionale.

L’avviso è rivolto sia a soggetti pubblici (Enti locali, istituzioni pubbliche organismi di diritto pubblico), sia a soggetti privati senza scopo di lucro (associazioni, fondazioni, ONLUS, ETS, ecc.) aventi sede o operatività sul territorio della regione Campania.

L’avviso si propone di sostenere progettualità in grado di contribuire, in maniera concreta, alla promozione integrata e alla valorizzazione del patrimonio culturale, turistico, naturale ed enogastronomico della Regione Campania, attraverso iniziative innovative, inclusive e sostenibili.

In particolare, le proposte progettuali dovranno:

1. valorizzare il patrimonio culturale, naturalistico e paesaggistico locale, con particolare attenzione a luoghi e risorse di interesse turistico non ancora pienamente valorizzati o scarsamente conosciuti;
2. incrementare l’attrattività turistica della Regione Campania mediante attività di promozione territoriale, culturale, esperienziale e digitale, anche attraverso l’utilizzo di strumenti e linguaggi innovativi stimolare la partecipazione attiva della comunità locale, favorendo la creazione di reti tra enti pubblici, soggetti del Terzo Settore, operatori culturali e turistici, cittadini e imprese locali;
3. sostenere l’identità e la coesione territoriale, attraverso iniziative capaci di raccontare e trasmettere valori, tradizioni, memorie e peculiarità delle comunità locali favorire la sostenibilità economica e la continuità delle iniziative,
4. favorire la sostenibilità economica e la continuità delle iniziative, promuovendo modelli replicabili, cofinanziamenti e sinergie tra soggetti pubblici e privati;

5. ampliare la visibilità e la comunicazione del territorio, anche attraverso ’uso di piattaforme digitali, campagne promozionali, strumenti audiovisivi e social media.

Tipologia di Progetti Ammissibili

– realizzazione di eventi, festival, rassegne, mostre;

– attività di promozione culturale, naturalistica, storica o enogastronomica;

– percorsi guidati, itinerari tematici, visite esperienziali;

– servizi innovativi di accoglienza e informazione turistica;

– produzione di contenuti digitali, strumenti di comunicazione e marketing;

I progetti dovranno svolgersi nel territorio della Regione Campania e potranno realizzarsi dal primo settembre 2025 al 30 giugno 2026. Saranno ritenute ammissibili solo le spese sostenute nel predetto periodo

Il beneficio massimo riconoscibile per ciascun progetto è pari ad € 10.000,00 IVA ed ogni altro onere incluso.

Per partecipare all’avviso, il soggetto proponente presentare, a pena di esclusione, la propria proposta progettuale utilizzando esclusivamente la piattaforma di e- procurement dell’Agenzia raggiungibile al link https://gare.agenziacampaniaturismo.it entro il termine perentorio delle ore 12.00 del giorno sei settembre 2025.Per inviare l’istanza di partecipazione, completa della documentazione richiesta, i soggetti proponenti devono prima registrarsi sulla piattaforma.

Le modalità di presentazione, l'istruttoria delle domande e valutazione delle proposte progettuali e ogni altra informazione sono indicate nell'avviso allegato, unitamente alla modulistica da utilizzare.

Cordiali saluti

Allegati

- avviso pubblico

Link a cui scaricare la modulistica: https://gare.agenziacampaniaturismo.it/PortaleAppalti/it/ppgare_detail.wp?actionPath=/ExtStr2/do/FrontEnd/Bandi/openProcedura.action&currentFrame=7&codice=G00390

PGE Programma Gestione Emergenze Piccola Confindustria. Creazione filiera di imprese per emergenze

scritto da Marcella Villano | Agosto 25, 2025

In riferimento al Programma Gestione Emergenze (PGE) promosso da Piccola Industria Confindustria con l'obiettivo di favorire la cultura della prevenzione e della gestione del rischio nelle PMI e nelle istituzioni locali, oltre che a fornire supporto a imprese e comunità nell'affrontare le fasi di emergenza successive a calamità naturali e, nell'ambito del Protocollo d'intesa stipulato tra Confindustria e Dipartimento Nazionale della Protezione Civile sul tali temi, informiamo

che è stata avviata la creazione di una filiera nazionale di imprese pronte ad intervenire in caso di emergenze dovute, in prevalenza, a calamità naturali.

Le aziende associate interessate ad unirsi alla Filiera, possono candidarsi sulla piattaforma Registry, dove dovranno indicare l'ambito delle attività, prodotti, servizi o risorse utili a supportare le imprese e i territori colpiti, indicando le proprie capacità e l'eventuale esperienza maturata in precedenti situazioni di crisi.

La creazione di una Filiera nazionale qualificata e identificata su Registry risponde all'esigenza di digitalizzare e ottimizzare la risposta che possono dare le imprese per un intervento tempestivo, efficace e coordinato, in base alle necessità derivanti dalle emergenze.

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)