

Aiuti di Stato più semplici per l'energia e le rinnovabili

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 11](#)

Fondi coesione, sì a Fitto ora l'Ue accelera sul Pnrr

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 19](#)

Stellantis, l'ad Filosa agli operai: Italia al centro del nuovo piano

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 21](#)

Filosa parla a Mirafiori

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025_23](#)

Gomma plastica, costo energia e burocrazia freni allo sviluppo

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025_27](#)

Biotech strategico in Italia, rappresenta oltre 2% del Pil

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025_29](#)

Imballaggi, cresce riciclo:

nel 2024 al 76.7%

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 32](#)

Confindustria premia 12 aziende per la ricerca

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 33](#)

Confindustria e sindacati: si riparte

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025

[selezione articoli_26 giugno2025 34](#)

RICERCA | SviPro Cup 2025 competizione di sviluppo

prodotto allievi laurea magistrale ingegneria meccanica e gestionale Università degli Studi di Salerno- Presentazione idee e prototipi 8 luglio, ore 9.00, Confindustria Salerno

scritto da Marcella Villano | Giugno 26, 2025



Il prossimo martedì 8 luglio, alle 9.00, presso la sede di Confindustria Salerno si terrà la **presentazione di SviPro Cup**, l'innovativa competizione di sviluppo prodotto realizzata dagli allievi dei corsi di laurea magistrale in ingegneria meccanica e gestionale dell'Università degli Studi di Salerno, promossa con l'obiettivo di valorizzare idee innovative di giovani talenti e favorirne la realizzazione con aziende del territorio.

SviPro Cup nasce dall'integrazione di due corsi fondamentali del Dipartimento di Ingegneria Industriale, uniti nel percorso progettuale comune *"Marketing e Sviluppo Prodotto (MSP) – LM Ingegneria Gestionale; Fondamenti e Metodi della Progettazione Industriale (FOMPI) – LM Ingegneria Meccanica"*, durante il quale gli studenti sono accompagnati in un percorso di stimolo verso l'innovazione, il design thinking e la cultura d'impresa.

Gli allievi, suddivisi in team interdisciplinari, sono chiamati a identificare un problema/bisogno insoddisfatto, analizzarne il mercato e progettare un nuovo prodotto che meglio si adatti alle esigenze dei clienti. Sono incoraggiati

a sviluppare un prototipo, valutare la brevettabilità della soluzione proposta, sviluppare un lean canvas per il lancio sul mercato e predisporre un pitch da presentare ad una giuria, composta da esperti di innovazione, marketing, proprietà intellettuale e imprenditori di Confindustria Salerno. Dopo la valutazione, la giuria premierà l'idea più pronta per il mercato, quella più green, a più alto impatto sociale, il miglior prototipo e la miglior presentazione.

Si tratta, dunque, di un proficuo momento di confronto con circa sessanta giovani talenti del nostro territorio, durante il quale sarà possibile anche visionari i prototipi realizzati.

Auspico in una vostra ampia adesione ai lavori che si svolgeranno secondo il programma allegato; inoltre, **se interessati a valutare le idee progettuali, è anche possibile partecipare alla giuria, confermando tale disponibilità entro il prossimo venerdì 4 luglio a m.villano@confindustria.sa.it**

Alla stessa mail è necessario – per esigenze organizzative – comunicare la presenza all'iniziativa.

[LOCANDINA SVI.PRO. CUP](#)