Campania, nasce Mo.Cam rete di imprese della moda

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 7

Cimmino: «Su export potenziale aggiuntivo di 1,2 miliardi»

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 9

Export e industria, asse tra Roma e Riad Tajani: «Forte interesse al made in Italy

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 11

Stellantis cresce

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 13

AGEVOLAZIONI | Crediti d’imposta Transizione 4.0 e 5.0: avviso MIMIT su modalità di opzione. Prenotazioni aperte fino al 27 novembre 2025

scritto da Marcella Villano | Novembre 26, 2025
Informiamo che sul sito del Ministero delle imprese e del made in Italy è stato pubblicato l’avviso relativo alle modalità di opzione per i crediti d’imposta 4.0 e 5.0 in caso di cumulo, ai sensi del DL 175/2025 (G.U. n. 271 del 21/11/2025).

Quest’ultimo provvedimento è entrato in vigore il 22 novembre ed interviene sul Piano Transizione 5.0 dopo settimane di tensione tra imprese e Governo. Com’è noto, infatti, lo scorso 7 novembre il MIMIT ha annunciato la riduzione delle risorse per il credito d’imposta Transizione 5.0 da 6,3 a 2,5 miliardi di euro, con conseguente chiusura anticipata della misura e inserimento in lista d’attesa delle domande presentate a partire da quella data.

Questa decisione ha suscitato forti proteste da parte di Confindustria e delle altre associazioni imprenditoriali, che

hanno chiesto la riapertura dei termini ordinari per l’accesso all’agevolazione e un suo rifinanziamento. Dopo il vertice del 20 novembre tra MIMIT, MEF, Ministero per gli Affari Europei e le associazioni imprenditoriali, il Governo – con il succitato DL 175 – ha fissato al **27 novembre 2025 il termine ultimo per effettuare le prenotazioni** e ha **introdotto nuove regole**, **tra cui l’obbligo di scegliere tra credito 5.0 e credito 4.0 per le imprese che hanno prenotato entrambi**. Con l’avviso del 25 novembre, il MIMIT ha reso note le modalità operative con cui le imprese dovranno effettuare tale scelta.

La procedura prevede che il GSE invierà una PEC alle imprese che hanno presentato richieste per entrambe le agevolazioni, contenente il modello di Dichiarazione Sostitutiva di Atto Notorio (DSAN), che l’impresa dovrà compilare, firmare digitalmente e inviare tramite PEC all’indirizzo indicato dal GSE nella comunicazione.

La stessa comunicazione deve essere effettuata dalle imprese che hanno già inviato comunicazione di completamento dell’investimento, entro cinque giorni dalla comunicazione del GSE, a pena di decadenza, indicando la rinuncia alle risorse prenotate sul credito non fruito.

Le domande inviate dal 7 al 27 novembre possono essere integrate fino al 6 dicembre, ma non sono sanabili le certificazioni energetiche.

La dotazione finanziaria autorizzata dal Decreto ammonta a 250 milioni di euro per l’anno 2025.

«Energia, mancano senso di urgenza e coraggio di intervenire»

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 16

Le Pmi investono sulla formazione dei manager per crescere e innovare

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 20

Il ceo Filosa: Mirafiori è la casa di Stellantis

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 22

L’Italia rafforza la partnership strategica con l’Arabia Saudita

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
selezione articoli 26 nov 2025 26

AGEVOLAZIONI | Bando PID CCIAA Salerno: voucher “Doppia transizione ecologica e digitale” filiera turismo: AGGIUNTI codici ATECO turismo NAUTICO e RETTIFICATE DATE apertura e chiusura presentazione progetti.

scritto da datiweb | Novembre 26, 2025
In riferimento alla nostra precedente news sul bando PID voucher “Doppia transizione ecologica e digitale” – Anno 2025 Filiera TURISMO, della Camera di Commercio di Salerno, informiamo che – con apposito provvedimento camerale – sono stati aggiornati i codici ATECO delle aziende ammissibili al bando. Sono, infatti, stati aggiunti i seguenti codici afferenti al turismo NAUTICO

77.21.02 Noleggio e leasing operativo di imbarcazioni da diporto senza operatore

77.34.00 Noleggio e leasing operativo di mezzi di trasporto marittimi, fluviali e lacustri

Con il medesimo provvedimento, inoltre, sono state aggiornate le date di apertura e chiusura bando, come di seguito indicato:

APERTURA lunedì 24 novembre, ore 11.00

CHIUSURA venerdì 19 dicembre, ore 12.00

Ricordiamo che il bando prevede due misure – **MISURA A (progetti condivisi da almeno 3 imprese)** e **MISURA B (progetti presentati da singole imprese**) – finalizzate a sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie digitali avanzate e, **in particolare, di quelle relative all'Intelligenza Artificiale,** e realizzare progetti mirati all'introduzione di nuovi modelli di business, di servizi o soluzioni tecnologiche orientate all'avvio o potenziamento dei processi che migliorino la **sostenibilità energetica delle imprese del territorio**: interventi di efficienza energetica, processi di cambiamento e innovazione, efficienza delle risorse, sostegno all'economia circolare per incentivare l'eco-innovazione e percorsi di implementazione di politiche di ESG.

Gli **interventi di innovazione digitale ammissibili** devono riguardare una o più tecnologie previste nel seguente elenco:

1. **Soluzioni digitali per la gestione e l'automazione**

Tecnologie che aiutano a semplificare le attività quotidiane e migliorare l'organizzazione interna:

- software gestionali per prenotazioni, clienti, pagamenti e magazzino;

- sistemi digitali per automatizzare check-in, prenotazioni o ordini;

1. **Intelligenza artificiale e analisi dei dati**

Soluzioni per conoscere meglio i clienti e anticipare la domanda:

- strumenti di AI per analizzare recensioni, comportamenti, flussi turistici;
- chatbot e assistenti virtuali per rispondere ai clienti in più lingue;
- sistemi di analisi predittiva per la gestione di stagionalità, prezzi e prenotazioni.

1. **Esperienze digitali per il visitatore**

Tecnologie per valorizzare il territorio e le esperienze locali:

- realtà aumentata e virtuale per visite immersive, percorsi culturali e storytelling;
- app interattive o totem digitali per informazioni turistiche e percorsi tematici;
- soluzioni per migliorare l'accessibilità e l'esperienza personalizzata del visitatore.

1. **Sicurezza e gestione dei dati**

Soluzioni per proteggere dati aziendali e dei clienti:

- sistemi di backup e cloud sicuri;
- protezione da virus e attacchi informatici;
- valutazione dei rischi digitali e formazione del personale.

1. **Gestione integrata della filiera turistica**

Tecnologie che collegano più attori del territorio:

- piattaforme condivise tra hotel, produttori e operatori culturali;

- sistemi per coordinare logistica, forniture e prenotazioni integrate;
- strumenti digitali per reti di imprese turistiche e distretti territoriali.

1. **Transizione ecologica e sostenibilità**

Soluzioni digitali per ridurre consumi, sprechi e impatto ambientale:

- sistemi per monitorare e ottimizzare energia, acqua e rifiuti;
- uso di materiali sostenibili e riduzione della plastica;
- gestione intelligente degli edifici (smart building) e del comfort ambientale.

Le risorse complessivamente stanziate ammontano ad euro 1.000.000,00, così suddivise:

- MISURA A: euro 500.000,00
- MISURA B: euro 500.000,00

Le agevolazioni sono erogate in “de minimis, sotto forma di contributo voucher, con un importo massimo di:

- euro 40.000,00 complessivi per le imprese delle singole aggregazioni di MISURA A;
- euro 10.000,00 per le singole imprese della MISURA B.

Tanto per la M**ISURA A che per la MISURA B, alle imprese in possesso del rating di legalità in corso di validità** al momento della domanda e fino alla erogazione del voucher, verrà riconosciuta una **premialità di euro 250,00** concedibile nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

Evidenziamo che p**er le sole medie imprese** (con un numero di dipendenti compreso fra 50 e 249 e un fatturato non superiore a €50 milioni o un bilancio non superiore a €43 milioni) è obbligatorio, ai fini della partecipazione al bando, **il**

possesso della “polizza catastrofale”, ai sensi dell’art. 1 comma 102 della L. 213/2023.

Le richieste di voucher devono essere trasmesse esclusivamente in **modalità telematica**, con firma digitale, attraverso lo sportello on line della piattaforma RESTART di Infocamere https://restart.infocamere.it/,

La modulistica, gli allegati e altre informazioni sono disponibili al link:

https://www.sa.camcom.it/notizie/bando-pid-voucher-doppia-transizione-ecologica-digitale-anno-2025-turismo

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)