

INTERNAZIONALIZZAZIONE | DIFESA COMMERCIALE PASSIVA – TURCHIA: rinnovo dazi antidumping boiler (Italia) e avvio anti-elusione prodotti pelletteria (Italia); CINA: estensione indagine antisovvenzioni prodotti lattiero-caseari (UE) e dazi antidumping provvisori carne suina (UE)

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 8, 2025

Segnaliamo gli aggiornamenti trasmessi dall'Ufficio Difesa Commerciale Passiva del Ministero Affari Esteri (DGUE – Uff. X) in relazione a misure e procedimenti (antidumping, antisovvenzioni, salvaguardia) attivati da Paesi terzi nei confronti delle produzioni/esportazioni UE o di singoli Stati membri.

TURCHIA – il Ministero del commercio turco ha emesso la decisione finale in merito al riesame antidumping per **scaldacqua elettrici** originari /esportati dall'Italia, Cina e Serbia, prorogando le misure esistenti. Per l'Italia sono riconfermate **aliquote variabili tra 12% e 24%**. Per maggiori dettagli si rimanda al comunicato ufficiale

pubblicato nella Gazzetta
turca: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/08/20250830-11.htm>

TURCHIA – il Ministero del Commercio Turco ha avviato d'ufficio un'**indagine anti-elusione** delle misure **antidumping** applicate a taluni **prodotti della pelletteria** originari della Cina tramite esportazioni dagli Emirati Arabi Uniti, dall'**Italia** e dall'Egitto (voci doganali in esame: 5603.14 e 3921.13). Le aziende interessate possono partecipare all'indagine anche tramite rappresentante/importatore in loco ed avranno 37 giorni di tempo (a partire dal 25 agosto 2025) per registrarsi e compilare i questionari utili all'indagine, indirizzando eventuali richieste di informazione e documentazione alle autorità turche competenti (e-mail: oeinvestigations@ticaret.gov.tr). Per dettagli si rimanda al comunicato relativo al procedimento: www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2025/08/20250826-4.htm

CINA – in base a quanto comunicato dalla Commissione europea, il MOFCOM avrebbe deciso di prorogare i termini per la conclusione dell'**indagine antisovvenzioni** sui **prodotti lattiero-caseari** europei al 21 febbraio 2026, data la complessità del caso.

CINA – il Ministero del Commercio cinese-MOFCOM ha stabilito di imporre dazi antidumping provvisori sulle esportazioni dall'UE di **carne di maiale e sottoprodotti suini**. I dazi in questione variano, a seconda del singolo produttore interessato, **dal 15,6% al 62,4%** (*other EU companies*) e sono riscossi, a partire dal 10 settembre, dalla dogana cinese in forma di deposito cauzionale a carico degli importatori locali. In allegato traduzione di cortesia delle comunicazioni MOFCOM resa disponibile dalla Commissione europea.

Contatti UE di riferimento per

approfondimenti: *email* – Trade.Defence.Third.Countries@ec.europa.eu; *webpage* “*Actions against exports from the EU*” – <https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/cases>

allegati:

[20250905 China AD pork Notice on Preliminary Determination – EN \(1\)](#) [20250905 China AD pork Notice on Preliminary Determination – EN China AD pork_Disclosure – EN \(002\)](#)

INTERNAZIONALIZZAZIONE | CANADA: Webinar sulla Transizione Energetica in Canada, scenari e opportunità. 10 settembre, h 15.30

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 8, 2025

Il prossimo mercoledì, **10 settembre 2025 alle ore 15:30**, si terrà il webinar “**Il settore energetico in Canada: scenari, transizione green e tecnologie emergenti**”, organizzato da ICE Agenzia, in collaborazione con ANIE.

L'evento offrirà una panoramica sulle *opportunità di business in un Paese che sta investendo massicciamente nella transizione green*, con l'obiettivo di raggiungere la

neutralità carbonica entro il 2050. Il Canada, uno dei maggiori produttori di petrolio e gas, rappresenta un'economia solida e all'avanguardia, dove il settore energetico contribuisce al 10,3% del PIL. L'evento rappresenta un'occasione per comprendere come le imprese italiane possano cogliere le opportunità derivanti da investimenti stimati in circa **400 miliardi di dollari**. Sarà, pertanto, utile per acquisire informazioni dirette sulle normative, le politiche di sostegno e i programmi di finanziamento canadesi.

Confindustria parteciperà all'evento con un intervento sui risultati del CETA e le prospettive nell'attuale contesto internazionale, a testimonianza dell'importanza che attribuiamo a questo mercato e alle sinergie che si possono creare tra Italia e Canada.

Invitiamo le aziende associate del settore potenzialmente interessate a partecipare.

Il programma e maggiori dettagli sono disponibili sul [sito di ICE Agenzia](#) dedicato e, **qui di seguito, il [link](#) per iscriversi.**

Monica De Carluccio

Direzione

Coordinatrice Attività Associative

FORMAZIONE | Master LUISS “Innovare le PMI – Strategie, Organizzazione e Crescita”. Webinar illustrativo: 17 settembre h 16

scritto da Marcella Anzolin | Settembre 8, 2025

UTILIZZO DI FONDIMPRESA PER FINANZIARSI LA PARTECIPAZIONE AL MASTER LUISS “INNOVARE LE PMI – STRATEGIE, ORGANIZZAZIONE E CRESCITA”.

Webinar illustrativo: 17 settembre h 16

In riferimento alla news, precedentemente pubblicata e sotto riportata, relativa all'**Executive Master di Primo livello della LUISS “Innovare le PMI – Strategie, Organizzazione e Crescita”**, vi segnaliamo che il giorno **17 settembre alle ore 16.00** si terrà il *webinar di presentazione* al quale interverrà anche il direttore Mauri di Fondimpresa per chiarire come **poter usufruire delle risorse di Fondimpresa per finanziarsi la partecipazione al Master.**

Questo il **link per iscriversi** e scaricare la brochure <https://businessschool.luiss.it/news/le-nuove-sfide-delle-pmi-set-2025/>

MEMO con INFO DI SINTESI SUL MASTER

Vi segnaliamo che è in partenza a novembre l'**executive Master**

di Primo livello della LUISS “Innovare le PMI – Strategie, Organizzazione e Crescita”

Il Master si propone come un percorso trasformativo per chi guida le PMI italiane, offrendo non solo conoscenze teoriche ma anche strumenti pratici per implementare strategie di crescita sostenibile.

I partecipanti svilupperanno una mentalità innovativa e acquisiranno competenze cruciali per navigare la complessità del mercato globale.

Destinatari

Imprenditori, titolari d'impresa, dirigenti, responsabili di funzione e figure apicali operanti in Piccole e Medie Imprese (PMI) che desiderano sviluppare competenze manageriali avanzate.

Obiettivo

Formare leader capaci di guidare la crescita, l'innovazione e la competitività delle proprie organizzazioni attraverso strumenti e competenze avanzate.

Valore Aggiunto

Acquisizione di una visione strategica e di metodologie concrete per affrontare le sfide del mercato contemporaneo e futuro.

Di seguito informazioni dettagliate

- **Inizio del Master:** L'anno accademico di riferimento è il 2025-2026, con inizio delle attività didattiche previsto per **Novembre 2025**.
- **Destinatari:** Il Master è rivolto a figure di coordinamento, manager e imprenditori che desiderano approfondire le tematiche legate all'innovazione, alle strategie organizzative e alla crescita delle Piccole e Medie Imprese.
- **Requisito di Ammissione:** È richiesto il possesso di almeno una laurea triennale (specialistica).
- **Durata e Struttura:** Il Master prevede un impegno complessivo di 1500 ore, così ripartite:
 - **Didattica:** 300 ore di lezioni, erogate prevalentemente in modalità FAD Sincrona (Formazione a Distanza Sincrona). Saranno valutati eventuali incontri in presenza presso la Luiss Business School.
 - **Attività Complementari:** Le restanti ore saranno dedicate allo studio individuale delle singole materie, a un periodo di tirocinio e alla partecipazione a laboratori pratici.
- **Costo e Modalità di Pagamento:** Il costo del Master è di **€ 16.000**. È prevista la possibilità di applicare una scontistica variabile dal 15% al 30%, in relazione al numero di iscritti. Il costo sarà diluito in tre tranches di pagamento.
- **Modalità di Iscrizione:** Si prega di compilare la **Scheda di Iscrizione** allegata per formalizzare la propria candidatura.
- **Supporto Finanziario:** Ciascun partecipante potrà avvalersi del supporto di Fondimpresa sia con l'utilizzo del conto formazione dell'azienda che con misure dedicate per la copertura di parte o di tutto il costo del Master. Se occorre, la fase consulenziale relativa alla fattibilità dell'accompagnamento , sarà a cura

della Direzione del Master e non comporterà costi aggiuntivi .

Direzione Scientifica:

- Dott. Bruno Scuotto:
 - Cell. 3483867790
 - direzione@scuottoimpianti.it
- Dott. Vito Giacalone:
 - Cell .3283974665
 - E-mail giacalonetraining@gmail.com

In allegato scheda di iscrizione

[Scheda iscrizione Master. Luiss BS per PMI](#)

Marcella Anzolin

Servizi alle Imprese – Formazione e Fondi Interprofessionali

Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno

Tel. 089.200854

m.anzolin@confindustria.sa.it www.confindustria.sa.it

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 8, 2025



PRETE/ «Turismo ed esportazioni bisogna seminare bene>>

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 8, 2025

[selezione articoli_8 settembre 2025 1](#)

Il turismo internazionale tocca quota 80 per cento <>

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 8, 2025

[selezione articoli_8 settembre 2025 8](#)

< I treni per l'aeroporto? Già ci sono...>

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 8, 2025

[selezione articoli_8 settembre 2025 9](#)

Centro agroalimentare, partono i lavori

scritto da Annamaria Laurenzano | Settembre 8, 2025

[selezione articoli_8 settembre 2025 11](#)