Fondi coesione, sì a Fitto ora l’Ue accelera sul Pnrr

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 19

Stellantis, l’ad Filosa agli operai: Italia al centro del nuovo piano

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 21

Filosa parla a Mirafiori

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 23

Gomma plastica, costo energia

e burocrazia freni allo sviluppo

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 27

Biotech strategico in Italia, rappresenta oltre 2% del Pil

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 29

Imballaggi, cresce riciclo: nel 2024 al 76.7%

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 32

Confindustria premia 12

aziende per la ricerca

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 33

Confindustria e sindacati: si riparte

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 34

RICERCA | SviPro Cup 2025 competizione di sviluppo prodotto allievi laurea magistrale ingegneria meccanica e gestionale Università degli Studi di Salerno- Presentazione idee e

prototipi 8 luglio, ore 9.00, Confindustria Salerno

scritto da Marcella Villano | Giugno 26, 2025

Il prossimo **martedì 8 luglio, alle 9.00,** presso la sede di Confindustria Salerno si terrà la **presentazione di *SviPro Cup*, l'innovativa competizione di sviluppo prodotto** realizzata dagli **allievi dei corsi di laurea magistrale in ingegneria meccanica e gestionale dell'Università degli Studi di Salerno**, promossa con l'obiettivo di valorizzare idee innovative di giovani talenti e favorirne la realizzazione con aziende del territorio.

SviPro Cup nasce dall'integrazione di due corsi fondamentali del Dipartimento di Ingegneria Industriale, uniti nel percorso progettuale comune "*Marketing e Sviluppo Prodotto (MSP) – LM Ingegneria Gestionale; Fondamenti e Metodi della Progettazione Industriale (FOMPI) – LM Ingegneria Meccanica*", durante il quale gli **studenti sono accompagnati in un percorso di stimolo verso l'innovazione, il design thinking e la cultura d'impresa.**

Gli allievi, suddivisi in team interdisciplinari, sono chiamati a identificare un problema/bisogno insoddisfatto, analizzarne il mercato e progettare un nuovo prodotto che meglio si adatti alle esigenze dei clienti. Sono **incoraggiati a sviluppare un prototipo, valutare la brevettabilità della soluzione proposta, sviluppare un lean canvas per il lancio sul mercato e predisporre un pitch da presentare ad una giuria,** composta da esperti di innovazione, marketing, proprietà intellettuale e **imprenditori di Confindustria Salerno.** Dopo la valutazione, la giuria premierà l'idea più pronta per il mercato, quella più green, a più alto impatto sociale, il miglior prototipo e la miglior presentazione.

Si tratta, dunque, di un proficuo momento di confronto con

circa sessanta giovani talenti del nostro territorio, durante il quale sarà possibile anche visionari i prototipi realizzati.

Auspico in una vostra ampia adesione ai lavori che si svolgeranno secondo il programma allegato; inoltre, **se interessati a valutare le idee progettuali, è anche possibile partecipare alla giuria, confermando tale disponibilità entro il prossimo venerdì 4 luglio** a m.villano@confindustria.sa.it

Alla stessa mail è necessario – per esigenze organizzative – comunicare la presenza all'iniziativa.

LOCANDINA SVI.PRO. CUP

Bayer, premio alla formazione

scritto da datiweb | Giugno 26, 2025
selezione articoli_26 giugno2025 35