

# LAVORO | Patente a Crediti: nuove modalità di visualizzazione disponibili sulla piattaforma dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 30, 2025

L'Ispettorato Nazionale del Lavoro (INL) ha adottato il [Decreto Direttoriale n. 43/2025](#) che definisce le nuove modalità di visualizzazione della Patente a Crediti, strumento previsto dal D.M. 132/2024 per qualificare imprese e lavoratori autonomi nei cantieri, in base al rispetto delle norme su salute e sicurezza.

Le nuove funzionalità della piattaforma saranno illustrate in un evento online **martedì 1° luglio alle ore 11:30**, promosso dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e organizzato dall'Ispettorato.

L'evento sarà accessibile al seguente link: <https://www.youtube.com/live/-YIycBIqWT8>

Informiamo inoltre che l'INL ha pubblicato [nella sezione dedicata del proprio portale nuove FAQ](#) sul tema della Patente a Crediti.

## RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

Francesco Cotini 089200815 [f.cotini@confindustria.sa.it](mailto:f.cotini@confindustria.sa.it)

---

# **INTERNAZIONALIZZAZIONE | Incoming dagli Stati Uniti di Buyers Food Beverage & Wine (30 settembre – 1° ottobre 2025)**

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 30, 2025

La Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp organizza l'edizione 2025 dell'**"AMERICA BUYS ITALIAN"**, iniziativa dove l'**enogastronomia italiana incontra la GDO americana**.

Nello specifico nelle giornate del **30 settembre e 1° ottobre 2025**, i rappresentanti delle maggiori catene di supermercati indipendenti degli Stati Uniti saranno a Peschiera del Garda, nella suggestiva cornice del Resort "[Le Ali del Frassino](#)", per selezionare, acquistare e commercializzare i prodotti agroalimentari e vitivinicoli del nostro territorio negli States.

America Buys Italian è un'occasione importante per il posizionamento delle eccellenze alimentari italiane nel mercato americano. Grazie a questa iniziativa, le imprese italiane avranno l'opportunità di vedere i propri prodotti negli scaffali dei supermercati di nicchia dallo Stato di New York, alla Florida alla California, passando dalla Pennsylvania, Georgia, North e South Carolina, attraversando gli stati del Midwest del North Dakota e South Dakota,

Wisconsin, Minnesota, Illinois, Indiana, Iowa, sino all'Oregon.

## **LE CATENE:**

**LIPARI FOODS** catena di distribuzione fondata nel 1963, serve più di 14.000 punti vendita in 32 Stati che vanno dal North e South Dakota, a tutti gli Stati centrali fino alla East Coast.

**SENDIK'S FOOD MARKET** fondata nel 1926, con 2.000 dipendenti dispone di 18 punti vendita nello Stato del Wisconsin.

**RUDY'S MARKET** fondata nel 1991, con 200 dipendenti dispone di 4 boutique stores di alta gamma nello Stato dell'Oregon. Rudy's Market è la società madre della catena Newport Avenue Market e comprende anche altri marchi come Oliver Lemon's e Ollie's Kitchen.

**GELSON'S MARKETS** fondata nel 1951, con 2.100 dipendenti dispone di 26 punti vendita nello Stato della California.

Per ogni catena saranno presenti sia i vertici (CEO/CF0), che i Category Buyer per le seguenti categorie merceologiche:

- **Dairy/Cheese** (formaggi, latticini e derivati del latte);
- **Deli Meats** (salumi e insaccati);
- **Baked Goods e Stable Shelf Life Products** (pasta, condimenti, conserve, prodotti da forno, caffè, acqua bevande, succhi, prodotti surgelati, integratori alimentari, ecc);
- **Wine & Spirits** (vino, birra, alcolici e superalcolici).

## **Modalità di adesione e svolgimento degli incontri B2B**

- È possibile registrarsi all'evento entro e non oltre il 22 settembre 2025, salvo esaurimento slot anticipato;
- La durata di ciascun incontro B2B è di 30 minuti al costo di \$750 cadauno quota ridotta a \$650 per le aziende associate a Confindustria;
- In caso di cancellazione, l'importo non è rimborsabile.

Per qualsiasi informazione è possibile fare riferimento alla Dott.ssa Michela Parmeggiani, Vice Amministratore Delegato di ExportUSA, e-mail: [m.parmeggiani@exportusa.us](mailto:m.parmeggiani@exportusa.us)

All/

[COMUNICAZIONE ABI 2025 SCHEDA ISCRIZIONE ABI 2025](#)

- Comunicazione America Buys Italian 2025
- Scheda di iscrizione America Buys Italian 2025

---

## **SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025



<https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2025/06/selezione-articoli-27-giu-2025.pdf>

---

## **Appello Assocarta al governo: “Serve un piano energia”**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025

[selezione articoli 27 giu 2025 38](#)

---

# **Al via le candidature per Impresa sostenibile**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025  
[selezione articoli 27 giu 2025 35](#)

---

# **Restyling in arrivo per il fisco sulle imprese**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025  
[selezione articoli 27 giu 2025 29](#)

---

# **Imprese, la PA paga in 30 giorni**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025  
[selezione articoli 27 giu 2025 25](#)

---

# Fibercop scrive al governo “A Open Fiber un aiuto di Stato”

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025

[selezione articoli 27 giu 2025 21](#)

---

## LAVORO | Presentazione del Rapporto “Sussidiarietà e ... welfare territoriale”: mercoledì 2 luglio 2025 ore 10.30 presso Camera di Commercio di Salerno

scritto da Francesco Cotini | Giugno 30, 2025

**Mercoledì 2 luglio 2025 alle ore 10:30, presso la Camera di Commercio di Salerno – sede via Roma 29, sarà presentato il Rapporto “Sussidiarietà e ... welfare territoriale”, a cura di Giorgio Vittadini, Presidente della Fondazione per la Sussidiarietà e docente all’Università di Milano-Bicocca.**

Il Rapporto analizza lo stato del welfare in Italia, il suo impatto su povertà e disuguaglianze, e il potenziale ruolo della sussidiarietà per garantirne universalità, qualità e sostenibilità.

Lo studio mette in luce le principali criticità del sistema – come la frammentazione territoriale e la carenza di analisi sui bisogni reali – proponendo soluzioni concrete per un

welfare più moderno e integrato, che investa su capitale umano e servizi alle famiglie, promuovendo una sinergia efficace tra pubblico, privato e Terzo settore.

Seguiranno gli interventi di personalità di rilievo istituzionale ed ecclesiale: **Nino Aprea**, Presidente dell'UCID Campania; **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale di Unioncamere; **Andrea Bellandi**, Arcivescovo Metropolita di Salerno-Campagna-Acerno e **Vincenzo De Luca**, Presidente della Regione Campania. Modera la giornalista **Claudia Conte**.

Sarà un momento di confronto di grande valore per individuare strategie condivise e costruire insieme un welfare più efficace per la nostra comunità.

Per la partecipazione all'evento si prega di registrarsi tramite link presente sul programma allegato.

All.to

[Invito\\_programma\\_Salerno\\_02072025](#)

#### **RELAZIONI INDUSTRIALI:**

**Giuseppe Baselice** 089200829 [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it)

**Francesco Cotini** 089200815 [f.cotini@confindustria.sa.it](mailto:f.cotini@confindustria.sa.it)

---

# **Confindustria e Cgil, Cisl, Uil: si riparte**

scritto da datiweb | Giugno 30, 2025  
[selezione articoli 27 giu 2025 7](#)