9° Premio Best Practices per l’Innovazione

scritto da Marcella Villano | Maggio 27, 2015

Giovedì 11 giugno avrà luogo a Salerno, presso il teatro Antonio Ghirelli, la prima giornata dell’evento di presentazione dei progetti che imprese e start up hanno candidato al 9 Premio Best Practices per l’Innovazione, promosso e organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno.

I lavori si chiuderanno il pomeriggio di venerdì 12 giugno.

Allegato

broch 9° Premio BPI on line

Confindustria Salerno è Social

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

Siamo online con la pagina FACEBOOK, il profilo TWITTER ed il canale YOUTUBE.

Lo sviluppo delle reti d’impresa nel settore sanitario

scritto da Oreste Pastore | Maggio 27, 2015

Si è tenuto in sede il Seminario sul tema “LO SVILUPPO DELLE RETI D’IMPRESA NEL SETTORE SANITARIO”, nell’ambito del progetto “HEALTH 2014”di Fondimpresa.

Il Presidente del Gruppo Sanità Ottavio CORIGLIONI ha introdotto i lavori.

Sono quindi intervenuti,

Gregorio GOFFREDI – Dirigente ASL Salerno, Referente rete laboratori,

Fulvio D’ALVIA – Direttore RetImpresa Confindustria,

Eva BREDARIOL – Consulente RetImpresa Confindustria.

I lavori hanno visto quindi – in conclusione – la testimonianza di

Gabriele PENITENTI – Presidente Rete Sanares

Giorgio DE ROSSI – Amministratore delegato Rete Sanares

“EXPO 2015” – INCOMING delegazione CINESE AGROFOOD

10 GIUGNO 2015. Adesioni: 1 giugno 2015

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 27, 2015

Nell’ambito delle iniziative regionali collegate alla partecipazione a Expo 2015, al fine di promuovere le principali eccellenze della Campania e favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese Sviluppo Campania S.p.A.,

società in house della Regione Campania – in collaborazione con Padiglione Italia e nell’ambito del progetto “Expo is now!” realizzato dall’ICE Agenzia per conto del Ministero dello Sviluppo Economico – organizza azioni di promozione, valorizzazione e sviluppo commerciale delle produzioni campane, con particolare riferimento alle produzioni agroalimentari e vitivinicole, mediante iniziative di incoming di operatori commerciali esteri.

Il prossimo 10 giugno farà tappa in Campania una delegazione di operatori cinesi dei settori food, wine e food processing, interessati a visitare imprese campane operanti nel settore agroalimentare e vitivinicolo.

A tal fine saranno selezionati e valutati i company profile delle aziende campane operanti nei seguenti settori: produzione olio d’oliva, aceto balsamico, succhi di frutta, caffè, conserve di frutta, miele, formaggi, vino da tavola, vino spumante, food processing, packaging.

L’avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse a visite aziendali, con scadenza 1 giugno, insieme all’allegato company profile, è consultabile ai seguenti link: http://www.expocampania.it/2015/05/26/avviso-per-lorganizzazione-di-visite-con-delegazionecinese-nel-settore-agrofood/

http://www.regione.campania.it/it/news/regione-informa/visite-aziendali-in-occasione-dellincoming-di-una-delegazione-cinese-del-settore-agrofood-10-giugno-2015

Per maggiori informazioni sull'avviso: sprint@sviluppocampania.it

Vi invitiamo a dare evidenza ai nostri uffici (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it) delle adesioni.

Allegato

Company-Profile-cina

B2B Meccanica Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 27, 2015

Presso la sede di Confindustria Salerno ha avuto luogo l'evento "B2B Meccanica Salerno", che costituisce una delle azioni previste dal progetto "L'Impresa salernitana sui mercati esteri – azioni promozionali e creazione opportunità di business", promosso dalla nostra Associazione e finanziato con fondi camerali.

La giornata ha visto la partecipazione di 20 aziende salernitane della meccanica, che hanno avuto la possibilità di promuovere il proprio business nelle sessioni di incontri b2b con una delegazione di 9 buyer, specificatamente selezionati, provenienti da Polonia, Turchia, Lettonia, Repubblica Slovacca, Egitto. Nel pomeriggio, molte imprese hanno approfondito la conoscenza ed il confronto con gli operatori esteri attraverso visite agli stabilimenti, organizzate in funzione degli interessi emersi nella sessione b2b.

Cerrato a MADE expo

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

Dal 18 al 21 marzo 2015 Cerrato (Azienda di Montecorvino Puglianoleader nel Mezzogiorno nel campo delle chiusure metalliche) sarà presente al padiglione 4 – N11 del Made Expo presso la fiera di Milano Rho con un'area espositiva di 100 mq.

www.cerratospa.com

www.madeexpo.it

Master in Marketing, Comunicazione di Impresa & Sales Management

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

Pform, Scuola di Alta Formazione Manageriale e Consulenza Professionale, Ente accreditato alla Regione Campania e certificato ISO 9001 per la consulenza e la formazione professionale, associato a Confindustria Salerno, promuove il MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE DI IMPRESA & SALES

MANAGEMENT.

Finalizzato alla creazione di una figura in grado di elaborare strategie integrate di marketing e comunicazione di impresa, il Master è articolato in 200 ore di lezioni teorico-pratiche organizzate in FORMULA WEEK-END (sabato ore 9.30-13.30 e 14.30-18.30 e la domenica ore 9.30-13.30) e 6 mesi di stage in azienda.

Il corpo docente del Master è costituito da professionisti che operano quotidianamente nel settore marketing e comunicazione, in grado di garantire, oltre ad un'accurata ed attenta teoria degli argomenti, anche una validissima e concreta esperienza pratica.
La fase d'aula del Master si conclude con un test di verifica e un project work finale.

A seguire è previsto un periodo di stage in azienda GARANTITO DA CONTRATTO.

Gli occupati possono richiedere di svolgere la sola fase d'aula beneficiando di agevolazioni sulla quota di partecipazione.

La sede della attività formative è in Salerno, via San Leonardo 52, c/o Galleria Mediterraneo, scala B.

Tra gli argomenti del Master:
Marketing Management
La comunicazione
Social Media Marketing
E-commerce Management
Media Planning
Direct Marketing
SEM: Search Engine Marketing
SEO: Search Engine Optimization

Web Usability e Design
Sales Management
Event Marketing
Competenze trasversali

Il Master è a numero chiuso.

Per prenotare il proprio colloquio selettivo/informativo è necessario inviare il cv a segreteria@pform.it

Per informazioni e candidature è possibile contattare la Segreteria Pform all'indirizzo segreteria@pform.it o al numero 089.336388 (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 18.30).

Corso di Project Management Professional di Garofalo & Partners

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

Il corso di formazione, organizzato dalla Garofalo & Partners e patrocinato dall'Ordine degli Ingegneri della provincia di Salerno, dalla Camera di Commercio e da Intertrade, ha registrato un buon successo con oltre trenta partecipanti.

Venerdì 23 gennaio, con inizio alle 15.00, presso "Salerno Incontra – Camera di Commercio", si è svolto il primo dei dodici appuntamenti, con cadenza settimanale, che termineranno il 17 aprile e che vedono il coinvolgimento di professionisti provenienti da differenti discipline, quali information technology, sanità, pubblica amministrazione, management, formazione, comunicazione e ingegneria.

Ciascuno degli incontri ha la durata di 4 ore, per un totale di 48 ore. A formare gli iscritti, a trasferir loro conoscenza ed a portare la propria esperienza nella gestione dei progetti, sono riconosciuti esperti, di diverse discipline.
La gestione dei progetti (project management) è una materia di provenienza anglosassone della quale si servono soprattutto i project manager che nel proprio percorso lavorativo, ad una robusta preparazione accademica, sommano elevata formazione professionale e competenze acquisite nel campo dei progetti (Vocational Educational Training).
Il corso, annesso ad una comprovata esperienza professionale, abilita a sostenere l'esame di certificazione PMP® – Projecet Management Professional – istituito dal Project Management Institute (www.pmi.org).
"Abbiamo ritenuto utile dar vita a questo corso perché convinti che è nei momenti di crisi che occorre attrezzarsi per essere più competitivi, soprattutto in riferimento al mercato internazionale.Considerato il riscontro avuto e l'interesse suscitato, crediamo di aver visto giusto; tant'è che stiamo già ipotizzando una replica a breve"dichiara l'organizzatore, ingegner Biagio Garofalo.

*La segreteria organizzativa del corso, è a disposizione per eventuali informazioni: tel. 089.9954017 – c.so Vittorio Emanuele, 170 (SA).

Antonio Sada & Figli azienda partner di "Mulieres" di Milo Manara

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

Una personale dedicata a Milo Manara. Un evento unico nel suo genere, che vede Salerno come tappa iniziale di un lungo omaggio che COMICON vuole tributare alla figura dell'artista veronese.Il maestro dell'erotismo, il creatore di tantissimi fumetti e figure femminili di riferimento compirà infatti 70 anni nel 2015.

Fumetti, illustrazioni, copertine, sketch, bozzetti, tutto l'universo di Manara, con un unico grande denominatore: le donne, le "Mulieres", preannunciando così un dialogo con la storia cittadina. Primo evento COMICON del 2015, questa mostra di originali parte il 3 febbraio per concludersi il 1° marzo negli spazi del prestigioso e storico Palazzo Fruscione, recentemente ristrutturato nel pieno centro salernitano. Il Maestro Milo Manara è stato a Salerno, per l'inaugurazione della mostra ed un incontro con il pubblico.
Durante l'intero mese di Febbraio, l'evento sarà accompagnato da una serie di ulteriori mostre, ospiti e performance completando un programma targato Salerno COMICON interessante e variegato.

Antonio Sada & Figli curerà gli allestimenti realizzati in cartone ondulato.

Salerno e il suo territorio

scritto da Confindustria Salerno | Maggio 27, 2015

SALERNO

Quant'è bello guardare, come Ulisse, in un giorno chiaro il

Golfo di Salerno verso sud-est, con sullo sfondo la ripida costa afosa e le montagne cristalline.
David H. Lawrence

Salerno è il punto di partenza ideale per la scoperta di una delle province più estese d'Italia.
Il Centro Storico è il suo cuore pulsante.
È in queste stradine che, nel Medioevo, nasceva la Scuola Medica Salernitana.

Da visitare
Duomo di Salerno
Castello di Arechi
Museo Diocesano
Museo Archeologico
Giardino della Minerva

Sapori e aromi
Pomodoro San Marzano dell'Agro Sarnese-Nocerino DOP
Mozzarella di bufala Campana DOP
Alici

Shopping
Vini Colli di Salerno IGT e prodotti tipici

Per i giovani
La movida nel Centro Storico

LA COSTIERA AMALFITANA

Il giorno del giudizio, per gli amalfitani che andranno in paradiso, sarà un giorno come tutti gli altri.
Renato Fucini

Tutta la costa è caratterizzata da paesi che evocano piccoli presepi. La verde macchia mediterranea fa da contrasto all'azzurro del mare, dando vita a insenature, grotte e minuscole spiagge ciottolose.
La Costa d'Amalfi è stata dichiarata Patrimonio Mondiale

dell’Umanità dall’UNESCO

Da visitare

Amalfi
Duomo

Ravello
Duomo

San Giovanni del Toro
Villa Rufolo

Maiori
Complesso S. Maria de Olearia

Positano
Torre della Sponda
Palazzo Murat

Conca dei Marini
Grotta dello smeraldo

Sapori e aromi
Limone “sfusato” di Amalfi IGP
Colatura di alici di Cetara
Pasta di Minori
Tonno rosso di Cetara
Vino Costa d’Amalfi DOC

Shopping
Ceramiche
Limoncello
Moda Positano
Vini

POSITANO
Vista dal mare appare come una cascata di casette color pastello degradanti lungo il pendìo. È chiamata “la gemma della divina costiera”.

Le strette stradine scendono ripide tra le case sfociando nella Marina Grande, da dove si gode una splendida veduta.

Da visitare
Torre della Sponda
Palazzo Murat

Shopping
Moda Positano

AMALFI
Sospesi tra le falde dei Monti Lattari e il mare, i suoi vicoli hanno vissuto i fasti della potente Repubblica Marinara che riusciva a tenere testa a Longobardi e Saraceni.
È nota in tutto il mondo per la fabbricazione della carta, prodotta macerando cotone e cellulosa.
Imponente il Duomo dedicato a Sant'Andrea con la sua scala monumentale.

Da visitare
Duomo
Arsenali della Repubblica
Museo della Carta

Shopping
Prodotti tipici

RAVELLO
Ravello seppe sedurre anche Wagner, che per il Parsifal fu ispirato dai giardini di Villa Rufolo, ed il suo nome è già immortalato nel Decamerone di Boccaccio.

Oltre a Wagner, musicisti, scrittori e artisti hanno trovato a Ravello un 'luogo dell'anima'.

Da visitare
Duomo
Villa Rufolo
Villa Cimbrone

San Giovanni del Toro

PRAIANO
Situata a mezza costa sul promontorio di Capo Sottile, era la residenza estiva del doge di Amalfi. Disseminate sul suo territorio numerose “edicole votive”, cappelle in miniatura.

Praiano ha origini antichissime. Meta d’elezione, fin dall’antichità, di imperatori e aristocratici romani, il borgo si distingue per la bellezza dei luoghi e delle abitazioni, vagamente orientali. Praiano offre vedute sublimi sull’arcipelago de “Li galli” e sulla splendida, bianca e possente isola di Capri.

Da visitare
Chiesa di San Luca Evangelista
Chiesa di San Giovanni

Sapori e aromi
Limone “sfusato” amalfitano IGP
Sfogliatella Santa Rosa
Pomodoro Corbarino

Shopping
Moda Positano

VIETRI SUL MARE
Domina la Valle di Bonea, ergendosi sui bastioni di roccia calcarea degradanti fino alla costa. Con le sue chiesette dalle cupole maiolicate e le case dalle tegole in cotto, appare sospesa tra cielo e mare.

Vasi, piatti e anfore, sono solo alcune delle tipologie “sfornate” dai tanti laboratori artistici di ceramica. Maioliche variopinte sono evidenti anche sulle cupole delle principali chiese della costa.

Da visitare
Chiesa di San Giovanni Battista

Museo della Ceramica a Raito

Shopping
Ceramiche

CAVA DE' TIRRENI
La città di Cava de' Tirreni si trova a 5 km dalla Costiera Amalfitana, rappresentandone in pratica la porta nord.
Nel suo centro storico si può ancora intravedere l'impianto medievale di un tempo. Romantica l'atmosfera del borgo, con i suoi portici rinascimentali.
A 3 km dal centro sorge la millenaria Abbazia della S.S. Trinità (XI secolo), una delle fondazioni monastiche più importanti del Mezzogiorno.

Da visitare
Abbazia Benedettina della SS. Trinità
Parco Naturale Diecimare
Borgo Scacciaventi

Sapori e aromi
Melanzane alla cioccolata

Shopping
Oggetti in pelle, rame e ferro

LA PIANA DEL SELE
Questa piana rivedrà ben presto tornare le sue rose celebrate. Ma il cielo ha qualche rosa, ora, e stasera la loro brevità è fulminea.
Giuseppe Ungaretti

La sua identità si lega alla terra e all'influenza che il fiume Sele ha sempre esercitato su di essa.
È il polmone produttivo dell'agricoltura salernitana.

Da visitare
Area archeologica di Paestum
Museo Archeologico di Paestum

Oasi di Persano
Riserva Naturale Sele-Tanagro

Sapori e aromi
Mozzarella di Bufala Campana DOP
Ricotta di Bufala Campana DOP
Carciofo di Paestum IGP
Olio extravergine d'oliva "Cilento" DOP
Vini "Cilento" DOC
Fagioli "occhio nero"
Marrone di Roccadaspide IGP
Miele
Tartufo

Shopping
Prodotti tipici
Oggetti in cuoio, ferro, vetro e legno

PAESTUM
Dodici chilometri di spiaggia, una fitta pineta e, a un paio di chilometri dal mare, l'area archeologica greco-romana con i templi dorici di Nettuno, Cerere e la Basilica.

Parco Archeologico
Ottimo lo stato di conservazione dei beni, a partire
dalle mura di cinta costruite dai Greci. Ciò che colpisce di più è la visione dei tre maestosi templi, straordinario esempio di stile dorico.
L'Area Archeologica di Paestum è stata dichiarata Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO

Mozzarella di Bufala Campana DOP
Viene prodotta solo in Campania e in limitate zone di Lazio e Puglia, secondo procedure artigianali immutate nei secoli. Nell'area della Foce del Sele ci sono molti allevamenti e caseifici artigianali: in alcuni è possibile assistere alla mungitura ed alla produzione della mozzarella ed assaggiarla appena fatta.

CONTURSI
Nota per le sue acque e per i fanghi bianchi utilizzati nelle cure estetiche e dermatologiche. È la capitale del turismo termale nella provincia di Salerno.
Le acque delle sorgenti termali contengono la più alta percentuale di anidride carbonica in tutta Europa, una caratteristica che le rende utili per la cura delle vasculopatie.

Da visitare
Chiesa di S. Maria degli Angeli
Chiesa del Carmine

Sapori e aromi
Olio extravergine d'oliva
Fagioli "occhio nero"
Miele
Tartufo

LA COSTIERA CILENTANA
Quelle colline formano le ultime pendici dei monti del Cilento, e sono tutte coperte di ulivi, di fichi, di viti.
Cosimo De Giorni

È un territorio con una natura incontaminata e una varietà di ecosistemi unici al mondo. Il mare cristallino è il suo vanto, con centoquaranta chilometri di spiagge dorate, scogliere modellate dal sole e dal vento, calette segrete, grotte misteriose.
Il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano è stato dichiarato Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO

Da visitare
Area archeologica di Ascea/Velia (Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO)
Punta Licosa
Centro storico di Castellabate
Grotte di Castelcivita

Sapori e aromi
Olio extravergine d’oliva Cilento DOP
Marrone di Roccadaspide IGP
Fico bianco del Cilento DOP
Fagiolo di Controne
Soppressata di Gioi

Shopping
Ceste in vimini di castagno intrecciato
Oggetti in rame e ferro battuto

IL VALLO DI DIANO

Racchiuso tra catene montuose della Maddalena e degli Alburni, è il centro più storico e vivo della Lucania italica. Tutta l’area è dominata dal Monte Cervati, il colosso della Campania.

Il Monte Cervati è un imponente balcone naturale con le pareti a strapiombo, ai cui piedi boschi misti e faggete si aprono in radure ricche di vegetazione.

La Certosa di San Lorenzo a Padula è una delle più imponenti testimonianze della architettura conventuale dell’Europa del Sud. E’ stata dichiarata Patrimonio Mondiale dell’Umanità dall’UNESCO.

Da visitare
Padula
Certosa di S. Lorenzo
Pertosa
Grotte dell’Angelo
Teggiano
Centro storico
Sassano
Valle delle orchidee
Sala Consilina
Battistero

Sapori e aromi
Broccolo
Fagiolo striato
Fagiolo tondino bianco
Caciocavallo podolico

Shopping
Oggetti in pietra di Teggiano

GOLFO DI POLICASTRO
È un’ampia insenatura sul Mar Tirreno che si estende da Punta degli Infreschi nel Cilento fino a Capo Scalea nell’Alto Tirreno cosentino. È un susseguirsi di ripidi promontori e meravigliose scogliere, come quelle della Masseta e dello Scialandro, che racchiudono magiche cale e romantici lembi di sabbia.
Lungo 50 chilometri di costa sono presenti numerose torri di difesa che furono erette nella seconda metà del ‘500 per difendersi dagli attacchi dei saraceni. Ogni anno, a giugno, la Regata delle Torri Saracene, che si svolge tra Sapri e la Marina di Stabia, rende omaggio a queste sentinelle del mare.
Sapori e aromi
Olio extravergine d’oliva Cilento DOP
Salsicce e soppressate di maiale
Formaggio pecorino
Alici in salamoia
Miele

Shopping
Prodotti tipici

Da visitare
Baia degli Infreschi
Foce del Bussento
Cattedrale di Santa Maria Assunta
Castello dei Sanseverino
Lungomare di Scario

Info turistiche:

Confindustria Salerno
Gruppo Alberghi Turismo e Tempo Libero
Tel. 089200821 a.amaturo@confindustria.sa.it