Premio Best Practices per l'Innovazione – Focus su Horizon 2020, Silicon Valley e mercato cinese – 23 luglio 2015, ore 10.30

scritto da Marcella Villano | Luglio 16, 2015

Il prossimo **giovedì 23 luglio, alle ore 10.30**, in sede, avrà luogo un focus operativo, organizzato con alcuni partner del *Premio Best Practices per l'Innovazione*, sui seguenti temi:

– **Horizon 2020**, con un aggiornamento delle prossime call e una verifica delle modalità di partecipazione allo SME Instrument. L'intervento sarà a cura di ENEA – EEN Enterprise Europe Network, che sarà a disposizione delle aziende interessate anche per incontri individuali. Per la conferma è necessario inviare una mail a m.villano@confindustria.sa.it

– **Silicon Valley**: inquadramento generale del mercato, a cura di BAIA Business Association Italy America

– **Mercato cinese**: le opportunità per le innovazioni italiane in Cina e incontro con gli investitori del Rong Tong Investment Group.

L'incontro, oltre ad essere indirizzato alle imprese e start up del Premio, è aperto anche alla partecipazione delle imprese associate a Confindustria Salerno interessate ai temi oggetto dei lavori.

Allegati

Invito 23luglio 2015 PREMIO BPI

Missione USA_9-14 novembre 2015

BJRTJTGROUP

profilo ENEA EEN

profilo KforB

CINA: Incontri B2B con TMall/Alibaba per vendite online di beni di consumo (Milano, 7-13 Settembre 2015). ADESIONI: entro il 30 luglio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 16, 2015

Al fine di sviluppare una maggior presenza di prodotti italiani sulla ***piattaforma T-Mall*** (vedasi allegata presentazione) – ad oggi ***l'unica piattaforma affidabile del Gruppo cinese Alibaba per promuovere il Made in Italy***, in quanto applica serie misure per prevenire la proliferazione di prodotti contraffatti al suo interno – il Gruppo Alibaba organizzerà una settimana promozionale a **Expo Milano 2015 (tra il 7 ed il 13 Settembre p.v.)**, che verrà inaugurata dal fondatore Jack Ma.

Nell'ambito di questa iniziativa, Alibaba ci ha informato che prevede di organizzare **una serie di incontri e conferenze**, in particolare su:

- le opportunità del commercio “cross border” per le aziende italiane che potrebbero trarre i maggiori benefici dalla vendita diretta in Cina attraverso l’e-commerce;
- la piattaforma Alipay tramite cui effettuare i pagamenti “face-to-face” più rapidi e sicuri;
- le partnership intraprese con gli operatori italiani per facilitare e sostenere la promozione del Made in Italy su TMall.

B2B con TMall/Alibaba

In tal contesto, si segnala che vi sarà una **speciale sessione dedicata ad incontri B2B** tra le aziende italiane interessate a vendere sulla piattaforma TMall ed i **team delle Aree Business Development di TMall e IP** (della Tutela della Proprietà Intellettuale) **del Gruppo Alibaba**, relativamente alla quale Confindustria e ICE collaboreranno all’organizzazione degli incontri.

Modalità e Termini di Adesione

La partecipazione ai B2B, previa selezione delle aziende da parte del Business Development Team di TMall, è **gratuita** e la richiesta di adesione può essere effettuata dalle:

aziende dei beni di consumo – che rientrano nei comparti indicati **nell’elenco allegato** (clothing & textile, cosmetics, food and beverage, footwear, gold, silver and jewels) e che rispettino i seguenti **minimi requisiti**:

1) aziende già esportatrici, 2) con un minimo di €10 milioni di fatturato, 3) una buona notorietà del marchio in Italia e 4) una certa notorietà del marchio all’estero.

Per aderire basterà compilare il ***modulo online al seguente link***:**B2B con TMall entro e non oltre il 30 Luglio p.v.**

Per i moduli ricevuti in data successiva al 30 Luglio 2015,

non sarà possibile garantire che il team di Tmall riceva e valuti i profili aziendali in vista di una possibile inclusione ai B2B.

Entro la fine di Agosto verranno comunicati direttamente alle aziende gli esiti della selezione effettuata dal team di Tmall e indicazioni più dettagliate relative allo svolgimento degli incontri.

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese evidenza i **nostri uffici** (***Monica De Carluccio***, 089200810 m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Per ulteriori informazioni:

Tmall Global Introduction.pdf|Visualizza dettagli

Alibaba Targeted Products.pdf|Visualizza dettagli

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – giugno 2015

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 16, 2015

TFR

A giugno 2015 l'indice in base 2010 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 107,3.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a giugno 2015 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2014, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a

1,00960280.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 30 giugno 2015**.

Allegati

tavola+rivalutazione+crediti+lavoro (9)

tabella+tfr (9)

Seminario ” Strumenti e strategie per le idee di valore” – giovedì 16 luglio

scritto da Massimiliano Pallotta | Luglio 16, 2015

Il prossimo giovedì 16 luglio, alle ore 14.00, si svolgerà nella sede associativa il seminario “*Strumenti e strategie per le idee di valore: innovare per crescere: strategie dedicate alle PMI per creare valore aziendale*”, organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Campania in collaborazione con Banco Popolare e lo Studio legale “Borghese e Giordano.

L’incontro avrà il fine di mostrare come qualsiasi impresa, indipendentemente dalle dimensioni, possa utilizzare marchi, design e brevetti per ottenere un vantaggio competitivo sul mercato.

Gli investimenti in ricerca e sviluppo vanno protetti tramite

un uso strategico della proprietà intellettuale che, soprattutto nel caso delle PMI, tenga conto delle opportunità di ottimizzare i costi della tutela brevettuale.

L'obiettivo del seminario è di fornire indicazioni pratiche per la costituzione e la valorizzazione dei diritti di proprietà industriale.

Si allega locandina dell'iniziativa

Locandina 16luglio2015

Testo Unico sulla rappresentanza – Misurazione dato associativo

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 16, 2015

Come già comunicato con l'informativa del 16 aprile u.s., il 16 marzo 2015, Confindustria ha sottoscritto con Cgil, Cisl e Uil e l'Inps la convezione attuativa prevista dal Testo Unico sulla Rappresentanza del 10 gennaio 2014.

L'Inps ha pubblicato in data 14 aprile, sul suo sito, la circolare n. 76 che detta le prime istruzioni operative per la raccolta del dato degli iscritti tramite l'Uniemens.

Si tratta di un passaggio molto importante in quanto consente di dare concreta attuazione al Testo Unico, avviando la raccolta dei dati relativi alle deleghe conferite dai lavoratori alle organizzazioni sindacali che hanno sottoscritto o aderito al TU sulla rappresentanza.

Questo dato dovrà essere, poi, ponderato con il dato relativo alle elezioni delle RSU, al fine della determinazione del dato definitivo sulla rappresentanza.

Come chiarito dalla circolare INPS n. 76/2015, il primo adempimento funzionale alla misurazione del dato associativo è la cd. **“preregistrazione”**.

L’adempimento è funzionale al “censimento” delle imprese che, in ragione della loro appartenenza al sistema di Confindustria, sono tenute all’invio dei dati relativi alle deleghe sindacali.

Conseguentemente, il sistema informativo dell’INPS sarà in grado di avvisare le imprese censite qualora rilevi che tra i dati contenuti nel flusso Uniemens non siano stati inseriti i dati relativi alle deleghe.

L’avviso – effettuato mediante apposito messaggio di avvertimento – non impedisce comunque alle imprese, o agli intermediari autorizzati, di procedere all’invio del flusso.

Fondamentale è che le Imprese associate diano puntuale attuazione a questo adempimento.

Per procedere alla “preregistrazione”, le imprese, o gli intermediari autorizzati, devono accedere al Cassetto Previdenziale Azienda/Gestione Istanze online e conseguentemente alla nuova funzionalità denominata “Rappresentanza Sindacale”.

Una volta completata la fase della “preregistrazione”, sarà possibile procedere all’invio dei dati relativi alle deleghe sindacali.

In particolare, in attuazione della convenzione del 16 marzo, nell’ambito della sezione <DenunciaAziendale> dell’Uniemens sono stati istituiti gli elementi volti all’acquisizione dei dati sulla rappresentanza delle organizzazioni sindacali per la contrattazione nazionale di categoria, così come definiti nell’ambito dell’art. 2 della convenzione medesima:

- contratto collettivo nazionale di lavoro applicato ai dipendenti;
- federazione di categoria cui i dipendenti aderiscono;
- numero dei lavoratori iscritti, in generale, e successiva distinta indicazione del numero degli iscritti appartenenti ad unità produttive con più di quindici dipendenti ove siano presenti rappresentanze sindacali aziendali (RSA) ovvero non sia presente alcuna forma di rappresentanza sindacale. Naturalmente questo secondo dato è un “di cui” del dato generale degli iscritti.

Il Testo Unico 2014 prevede che i dati relativi alle deleghe sindacali siano raccolti con riferimento al periodo gennaio – dicembre di ogni anno. Per tale motivo, il numero "finale" delle deleghe è ottenuto dividendo il numero complessivo delle rilevazioni mensili per dodici.

Dal momento che la convenzione è stata sottoscritta soltanto nel mese di marzo 2015, le parti firmatarie, all'art. 9, comma 2, hanno previsto una disciplina transitoria consistente nella possibilità di definire appositamente il periodo da considerare utile per la prima rilevazione del dato.

La circolare dell'Inps puntualizza che la prima rilevazione delle deleghe, con cadenza mensile, è stata avviata a partire dalla denuncia Uniemens di competenza del mese di aprile 2015.

Inoltre, proprio per favorire al massimo l'adempimento di questo invio, sarà sempre possibile integrare/modificare, con l'invio dei flussi Uniemens dei mesi successivi, i dati relativi ai mesi precedenti.

Le Imprese associate, dunque, dovranno prestare particolare cura nella compilazione del flusso Uniemens, inserendo anche i dati relativi alle deleghe sindacali riguardanti i mesi di gennaio, febbraio e marzo 2015.

Ulteriori informazioni di carattere operativo, sono riportate nel corpo della Circolare INPS n. 76/2015, che si riporta in allegato.

Allegati

Circolare+numero+76+del+14-04-2015_Allegato+n+3

Circolare+numero+76+del+14-04-2015_Allegato+n+2

Circolare+numero+76+del+14-04-2015_Allegato+n+1

Circolare+numero+76+del+14-04-2015

Slides seminario sulla Gestione aziendale dei rifiuti 9 e 10 Luglio 2015

scritto da Maria Rosaria Zappile | Luglio 16, 2015

Si informa che sono state pubblicate le slide sul Seminario La Gestione aziendale dei rifiuti svoltosi il 9 e 10 Luglio in Confindustria Salerno.

Allegati

gest_rif_7_15_SA

Pile_accumulatori_15

Rifiuti_norme_spec_7_15_SA

Slides seminario Ambiente 18 Giugno 2015

scritto da Maria Rosaria Zappile | Luglio 16, 2015

Si informa che sono state pubblicate le slide sul Seminario svolto il 18 Giugno in sede:

LA RESPONSABILITÀ DELL'IMPRESA, LE PRINCIPALI NOVITÀ IN MATERIA AMBIENTALE, IL RAPPORTO CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE.

Roadshow territoriale “Business sostenibile e responsabilità sociale: la responsabilità sociale d’impresa come fattore di competitività” – 20 luglio, ore 10.00

scritto da Gaia Longobardi | Luglio 16, 2015

Si informa che il prossimo lunedì **20 luglio, alle ore 10.00**, presso la nostra sede, si terrà il Roadshow territoriale Confindustria “**Business sostenibile e responsabilità sociale: la responsabilità sociale d’impresa come fattore di competitività”**.

In allegato, il programma dei lavori.

Ai fini organizzativi, si prega di anticipare la propria partecipazione all’indirizzo g.longobardi@confindustria.sa.it

Allegato

rshow_SALERNO_20luglio_DEF_

Consorzi per l’internazionalizzazione – Pubblicato Bando 2015/contributi a fondo perduto

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 16, 2015

Il ***Ministero dello Sviluppo Economico*** – con Decreto del Direttore Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi del 1 luglio 2015 – ha definito le ***modalità e i termini per la richiesta e la concessione dei contributi a fondo perduto a favore dei Consorzi per l’internazionalizzazione***

, finalizzati a sostenere le PMI nei mercati esteri, a favorire la diffusione internazionale dei loro prodotti e servizi, nonché ad incrementare la conoscenza delle autentiche produzioni italiane presso i consumatori internazionali per contrastare il fenomeno dell’italian sounding e della contraffazione dei prodotti agroalimentari.

Le risorse disponibili per la realizzazione di specifiche iniziative promozionali all’estero ammontano, a favore dei consorzi multiregionali, a 3 milioni di euro, per l’anno 2015, stanziate con Legge di stabilità 2015.

Le iniziative promozionali finanziabili – previste nell’art. 4 del suddetto Decreto Direttoriale – devono essere strutturate sotto forma di ***Progetto per l’internazionalizzazione*** – di valore ***non inferiore a 50.000 euro e non superiore a 400.000 euro*** – e devono essere **realizzate nel periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2015.**

La **domanda** di contributo, con i relativi allegati, deve essere presentata esclusivamente tramite **posta elettronica certificata**, firmata digitalmente dal legale rappresentante del Consorzio, a partire dal giorno successivo alla pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana dell'avviso relativo al presente decreto (in via di pubblicazione) ed **entro e non oltre il 1 agosto 2015**, all'indirizzo PEC dgpips.consorzi@pec.mise.gov.it, secondo quanto stabilito dall'art. 7 del bando.

Soggetti destinatari e requisiti

I Consorzi per l'internazionalizzazione devono:

•essere costituiti ai sensi degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del codice civile o in forma di società consortile o cooperativa da PMI industriali, artigiane, turistiche, di servizi, agroalimentari, agricole e ittiche aventi sede in Italia, nonché da imprese del settore commerciale purché in misura non prevalente rispetto alle altre;

•avere per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti e dei servizi delle piccole e medie imprese, nonché il supporto alla loro presenza nei mercati esteri anche attraverso la collaborazione e il partenariato con imprese estere;

•essere senza scopo di lucro e non distribuire avanzi e gli utili di esercizio, di ogni genere e sotto qualsiasi forma, alle imprese consorziate o socie anche in caso di scioglimento del Consorzio o della Società consortile o cooperativa;

•avere un fondo consortile interamente sottoscritto, versato almeno per il 25%, formato da singole quote di partecipazione non inferiori a € 1.250,00 e non superiori al 20% del fondo stesso;

•essere iscritti nel registro delle imprese al momento della presentazione della domanda e in stato di attività;

•non essere in liquidazione o soggetti a procedure concorsuali.

I Consorzi dovranno possedere i requisiti richiesti in modo continuativo dalla data di domanda fino all'erogazione del contributo; la perdita di anche uno solo di essi comporta la revoca dell'ammissione a contributo.

Progetto e iniziative finanziabili

Sono agevolabili le seguenti iniziative (art.4, del Decreto Direttoriale):

•partecipazioni a fiere e saloni internazionali;

•eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;

•show-room temporanei;

•incoming di operatori esteri;

•incontri bilaterali fra operatori esteri e all'estero;

•workshop e/o seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;

•azioni di comunicazione sul mercato estero;

•attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione, destinata esclusivamente alle imprese partecipanti al progetto. Tale attività non può costituire più del 25% del costo totale delle iniziative;

•realizzazione e registrazione del marchio consortile.

Requisiti del Progetto

•le iniziative finanziabili devono essere realizzate nel periodo 1 gennaio/31 dicembre 2015 e devono essere strutturate sotto forma di Progetto di internazionalizzazione, secondo il

Modello B allegato al Decreto;

•il Progetto deve prevedere una spesa ammissibile non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 400.000,00;

•il Progetto deve coinvolgere, in tutte le sue fasi, almeno cinque PMI consorziate provenienti da almeno tre diverse regioni italiane, appartenenti allo stesso settore o alla stessa filiera;

•il Progetto presentato da consorzi con sede legale in Sicilia o Valle d'Aosta può anche avere una strutturazione monoregionale, prevedendo il coinvolgimento di sole imprese con sede legale in una delle citate regioni.

Nel Decreto Direttoriale 1 luglio 2015, artt. 5 e 6, sono indicate le spese ammissibili e non ammissibili.

Per Info:

Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi –

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Barbara Clementi

Coordinatrice:Dott.ssa Anna Vincenzo

Tel. 06 59932351 e-mail: annamariasilvia.vincenzo@mise.gov.it

Per consultare il bando e scaricare la modulisticacliccare qui

Servizi alle Imprese (Monica De Carluccio 089200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – TotalErg

scritto da Oreste Pastore | Luglio 16, 2015

TotalErg mette a disposizione dei soci Confindustria la possibilità di acquistare carburanti e lubrificanti per autotrazione a condizioni vantaggiose, tramite l'utilizzo di Carte Petrolifere (TotalErg Card e voil@') e dei Buoni Carburante validi su tutta la rete di Stazioni di Servizio TotalErg.

Allegati

MODULO D'ORDINE BUONI RETEINDUSTRIA 2015

Totalerg

CONFINDUSTRIA_Domanda_AdesioneTotalErgCard