MTN Company presenta “AR Italy” al “TTG Incontri” di Rimini

scritto da Oreste Pastore | Settembre 29, 2015

Dall’8 al 10 ottobre 2015 “AR Italy”, piattaforma di territorio 2.0 ideata dall’agenzia di comunicazione MTN Company Srl di Cava de’ Tirreni (Sa), sarà presenta al Rimini Fiera per l’evento “TTG Incontri”, il più grande marketplace in Italia per il settore dei viaggi, dell’accoglienza e del tempo libero.

IL RUOLO DI AR ITALY AL TTG:
“AR Italy” nella mattina del giorno 8 ottobre sarà impegnata nell’area “Meet&Match”, mentre nel pomeriggio nel workshop “Travel Association Day”. L’indomani, venerdì 9 ottobre, sarà invece impegnata nel “Meet Your Blogger Day”. Tutti e tre gli appuntamenti si svolgeranno nel padiglione C3 della fiera.
Nello specifico, “Meet&Match” rappresenta un’opportunità unica riservata a espositori e co-espositori di TTG Incontri per rendere ancora più efficace la partecipazione alla fiera. È un momento di speed contacts che anticipa gli appuntamenti prefissati online con i buyer presenti a TTG Incontri: un migliaio provenienti da oltre 60 paesi.
Il “Travel Association Day” è un workshop riservato agli espositori dell’area Italia per incontrare oltre 100 CRAL tra i migliori e più grandi di Italia ed appartenenti a FITEL Nazionale, Federazione Italiana Tempo Libero.
Il “Meet Your Blogger Day”, infine, è l’evento dedicato al mondo dei blogger focalizzato sulla presenza di sessioni B2B interattive di incontro tra il trade ed i travel blogger. In questo spazio gli operatori B2B dell’industria turistica ed i blogger nazionali ed internazionali dei cluster culture, wine&food, outdoor e luxury si incontrano e confrontano per

pianificare futuri business.
“AR Italy” avrà un corner proprio all’interno del padiglione C3, dove 8 chef (4 della Costiera Amalfitana e 4 della Costiera Cilentana) si alterneranno nella preparazione di piatti tipici con prodotti forniti dai produttori. In più, ogni prodotto esposto sarà dotato di un qr code AR Italy, il cui scatto permetterà all’operatore turistico presente in fiera (straniero e/o di qualsiasi zona d’Italia) di ricevere maggiori informazioni su quello che sta mangiando (provenienza, produzione, ingredienti, storia, curiosità, azienda produttrice, e così via).
Inoltre, “AR Italy” gestirà anche la zona Buyers Lounge, immediatamente esterna alla zona degli incontri B2B. Si tratta di un’area riservata ai soli operatori fieristici, che qui avranno modo di rilassarsi e rimettersi in sesto tra un appuntamento ed un altro. In questa circostanza, sarà offerta loro una bevanda rinfrescante (granita al limoncello o alla “cicerenella” – tipiche della Costiera Amalfitana) e gli stessi operatori di settore verranno sottoposti ad una simpatica intervista sui modi di dire tipici italiani e, nel dettaglio, caratteristici delle zone dell’entroterra del Bel Paese.
Per info e contatti:
MTN Company Srl, Corso Mazzini 22 – 84013 Cava de’ Tirreni (Sa). Tel/fax: 089.3122124-125; ufficiostampa@mtncompany.it – www.mtncompany.it – info@aritaly.it – www.aritaly.it

---

30° Convegno di Capri Giovani Imprenditori Confindustria –

Grand Hotel Quisisana 16 e 17 ottobre 2015

scritto da Massimiliano Pallotta | Settembre 29, 2015

I prossimi 16 e 17 ottobre 2015, presso il Grand Hotel Quisisana, si terrà il 30° Convegno di Capri dei Giovani Imprenditori di Confindustria.Il tema che sarà approfondito è il "Patrimonio Italia", sia quello culturale, come asset dal potenziale economicamente ancora inespresso, sia

quello industriale, come capitale imprenditoriale, di saperi e di capacità da rendere sempre più competitivo.

Particolare attenzione verrà dedicata al Mezzogiorno, che è non solo una parte dell'Italia ma ne è soprattutto la sua metafora, per le risorse incredibili che ha e per i problemi gravissimi che incontra, dalla desertificazione industriale alla fragilità delle istituzioni e alla legalità. Sarà inoltre un momento di riflessione e di visione collettiva sui valori che costituiscono il patto fondativo del nostro Paese, sul ruolo delle imprese e degli imprenditori nella costruzione civile e industriale del futuro.

Come di consueto è stato predisposto un servizio di preaccredito on line. A questo scopo, sarà attivo fino a domenica 11 ottobre sulla homepage del sito istituzionale http://www.giovanimprenditori.org/preaccrediti.asp un sistema informatizzato per la raccolta delle adesioni.
Cliccando sull'apposito banner vi verrà richiesto di compilare un modulo elettronico con i dati anagrafici e le altre informazioni ritenute utili per una migliore organizzazione della vostra partecipazione all'evento. Tutti i dati, compreso l'indirizzo di posta elettronica (che ci consentirà di contattarvi successivamente), saranno elaborati e impiegati nel rispetto del d.lgs. n. 196/2003.

Inoltre desideriamo segnalare, che come lo scorso anno, è stata attivata una collaborazione con Trenitalia che darà la possibilità ai Giovani Imprenditori partecipanti al Convegno di usufruire di uno sconto del 40% sull'acquisto dei biglietti ferroviari da e per Napoli durante i giorni dell'evento. Il tutto è legato al preaccredito on line (dove troverete le indicazioni per l'acquisto dei biglietti). Ricordiamo, a tal proposito che è di fondamentale importanza portare con sé, unitamente al biglietto di viaggio, la stampa dell'avvenuto accredito al Convegno.

Alleghiamo inoltre, la scheda contenente le indicazioni dei principali Hotel disponibili a Capri.

Allegati

Scheda Hotel Capri 2015

Accordo Trenitalia definitivo

Internazionalizzazione/Food&Wine: Incoming operatori esteri e Incontri b2b, 27/29 ottobre 2015. Adesioni entro il 2 ottobre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 29, 2015

L'ICE – Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud destinato alle Regioni Convergenza (Campania, Calabria, Puglia, Sicilia), organizza un incoming di operatori internazionali in Campania, a Benevento, dal 27 al 29 ottobre 2015, per INCONTRI D'AFFARI B2B.

SETTORI TARGET

Agroalimentare: TUTTI i comparti del food & wine

PAESI ESTERI TARGET

I circa 15/20/buyers proverranno da: Regno Unito, Germania, Stati Uniti, Paesi Scandinavi, Giappone.

LUOGO, DATE E ORGANIZZAZIONE

L'evento si struttura su 2 giornate di visite aziendali in Campania e 1 giornata di incontri bilaterali prefissati, a Benevento.

• Martedì 27 ottobre 2015 – Visite Aziendali
• Mercoledì 28 ottobre 2015 – Visite Aziendali

Per ragioni logistiche le visite aziendali saranno limitate ad aziende della provincia di Benevento e zone limitrofe, un funzione dei criteri di scelta sotto indicati

• Giovedì 29 ottobre 2015 – Incontri B2B tra i buyer e le aziende registrate e ammesse

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa 50 aziende.
Sia per i B2B che per le visite aziendali verrà effettuata una selezione in funzione delle caratteristiche aziendali, dell'interesse manifestato dagli operatori esteri e delle esigenze logistico-organizzative, oltre che del livello di internazionalizzazione.
Alle aziende ammesse all'evento sarà inviata una comunicazione con indicazione dei dettagli logistici per gli incontri bilaterali, in occasione dei quali le aziende porteranno la campionatura che riterranno di voler presentare ai buyer.

MODALITÀ E COSTI DI ADESIONE

La Partecipazione è GRATUITA.
I costi di viaggio, trasporto ed eventuale soggiorno saranno a totale carico delle singole aziende.

Le aziende interessate a partecipare devono registrarsi entro e non oltre il prossimo 2 ottobre tramite il sito

https://sites.google.com/a/ice.it/incoming-campania-2015/home

L’adesione delle aziende e soggetta alla sottoscrizione dei moduli allegati alla circolare (Requisiti di ammissibilità del Piano Export Sud e Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative dell’ICE-Agenzia)

Invitiamo quanti manifesteranno interesse a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 - m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di consentirci di monitorare le adesioni delle imprese salernitane all’iniziativa.

Jobs Act: D.Lgs. n. 148 del 14 settembre 2015 – riordino della normativa in materia di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro – Messaggio Inps n. 5919

scritto da Giuseppe Baselice | Settembre 29, 2015

Facendo seguito alla nostra informativa del 24 settembre u.s., con la quale si dava notizia dell’avvenuta pubblicazione in G.U. del 23 settembre 2015 e conseguente entrata in vigore dei decreti attuativi della legge n.183/2014 (Jobs Act), Vi informiamo che l’Inps ha provveduto a fornire, mediante il

messaggio n. 5919 che si riporta in allegato, le prime istruzioni operative in riferimento al D.Lgs. n. 148.

L'Istituto, chiarisce che le domande per gli eventi di sospensione o riduzione dell'attività lavorativa precedenti al 24 settembre, data di entrata in vigore del decreto, potranno continuare ad essere presentate dalle Aziende con le consuete modalità, previste nella previgente disciplina.

Le domande per gli eventi di sospensione o riduzione verificatisi a partire dalla data del 24 settembre 2015, dovranno invece seguire la nuova disciplina.

In particolare, il Decreto prevede che le domande siano correlate dall'elenco dei nominativi dei lavoratori interessati alla sospensione/riduzione di orario nonché dal numero dei lavoratori mediamente occupati nel semestre precedente distinti per orario contrattuale: a tal fine i datori di lavoro dovranno allegare un file in formato CSV contenente alcuni dati sugli addetti all' Unità produttiva interessata.

L'Istituto si riserva inoltre di comunicare ulteriori disposizioni mediante apposita circolare che sarà pubblicata sul proprio portale.

Allegati

Messaggio numero 5919 del 24-09-2015

Cibo e … dintorni – 13°

Salone Internazionale dell'Alimentazione (Salerno, 16 – 18 ottobre 2015)

scritto da Oreste Pastore | Settembre 29, 2015

Confindustria Salerno ha concesso il proprio patrocinio a Cibo e…dintorni – 13° Salone Internazionale dell'Alimentazione, che si svolgerà dal 16 al 18 ottobre 2015, presso il Grand Hotel di Salerno, organizzato da DOGMA sas.

La manifestazione è stata inserita dalla Regione Campania nel palinsesto degli eventi dedicati ai temi di EXPO 2015.
La formula dell'evento prevede una parte tecnica, dedicata esclusivamente agli incontri tra domanda ed offerta, ed una parte espositiva, rivolta anche al pubblico.

Nelle precedenti edizioni del workshop le aziende partecipanti hanno potuto incontrare operatori provenienti da oltre 40 Paesi di tutto il mondo, tra cui: Giappone, USA, Australia, Francia, Spagna, Svizzera, Germania, Inghilterra, Svezia, Olanda, Polonia, Belgio, Grecia, Russia, Turchia, Bulgaria, Ungheria, Israele, Portogallo, Italia.
I buyers sono selezionati anche in base alle caratteristiche degli espositori, dai partner esteri dell'organizzazione ed, in particolar modo, dalle Camere di Commercio Italiane all'Estero, dagli uffici I.C.E. o con richiesta di accredito direttamente da parte degli operatori.
Per il 2015 è stata avviata la selezione degli operatori su una base di 30 Paesi: al termine della selezione i buyers coinvolti che incontreranno gli espositori in appuntamenti programmati b2b saranno circa 20.
In virtù del patrocinio concesso alla manifestazione, ai Soci di Confindustria Salerno che parteciperanno alla manifestazione nell'ambito dell'area espositiva "collettiva"

dedicata, saranno offerte le seguenti condizioni particolari di adesione:
· acquisizione, nell'ambito della collettiva Confindustria Salerno, di uno spazio espositivo proprio, composto da un desk con un tavolo e due sedie, n° 2 mensole a muro ed il frontalino con l'indicazione dell'azienda.
Si tratta di circa 6 mq ed il costo è di € 600,00 + iva.
Tutte le Aziende partecipanti saranno coinvolte singolarmente nella parte tecnica, quindi in tutte le attività dedicate agli incontri tra domanda ed offerta, che si concluderà con la realizzazione del workshop, dove ogni associato avrà una propria programmazione di appuntamenti b2b.
Poiché è stata già avviata la selezione degli operatori sulla base delle esigenze degli espositori, Vi invitiamo a segnalare quanto prima la Vostra partecipazione direttamente agli organizzatori (e a noi per conoscenza) con l'invio del modulo qui allegato.

Per ulteriori informazioni:
http://www.ciboedintorni.eu
Antonio Lezzi 3884740126 lezzi@ciboedintorni.eu
Rosalba Iannone 0892858883 rosalba@ciboedintorni.eu

Allegati

scheda profilo espositore (1)

Cibo_ModuloAdesione (1)

AUTOTRASPORTO: pubblicazione

valori indicativi di riferimento costi di esercizio conto terzi

scritto da Marcella Villano | Settembre 29, 2015

Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (MIT) ha pubblicato sul proprio sito internet, in attuazione a quanto previsto dall'art. 1, comma 250, della Legge 190/2015 (Legge di stabilità), i valori indicativi di riferimento dei costi di esercizio dell'impresa di

autotrasporto in conto terzi per il mese di giugno 2015, aggiornati con la sola componente gasolio, sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

Inoltre, il MIT ha pubblicato una nota di accompagnamento degli stessi che "annulla e sostituisce la precedente" del 24 febbraio scorso, epurata di alcune parti, tra cui l'impostazione metodologica e le indicazioni "numeriche" afferenti ai diversi costi (trattore, semirimorchio, ammortamento, manutenzioni, assicurazioni e bollo, ecc.) necessari per computare il costo complessivo che un'impresa di autotrasporto in conto terzi deve sostenere per l'esecuzione del servizio (con veicolo generico e massa complessiva a pieno carico superiore alle 26 tonn.).

La nuova nota si è resa necessaria a seguito del parere n. 2136 del AGCM, che ha messo in evidenza i potenziali effetti distorsivi della stessa sulle dinamiche concorrenziali del settore e, quindi, sulla la libera contrattazione tra le parti del prezzo del servizio di trasporto.

La nota, infatti, sottolinea che la pubblicazione intende soltanto fornire all'impresa di trasporto e al committente degli elementi utili per determinare in piena autonomia i costi del servizio, tenuto conto che i costi effettivi dello

stesso possono variare “notevolmente” da impresa ad impresa, secondo la tipologia di impresa (monoveicolare, artigiana o strutturata), del veicolo (massa, allestimento, vetustà) e del trasporto (generico, ATP, ADR, ecc.).

Allegati

MIT+VALORI_INDICATIVI_COSTI_DI_ESERCIZIO_AGOSTO_2015

---

24 settembre 2015 “Progetto ConciliAzioni”- evento conclusivo

scritto da Monica De Carluccio | Settembre 29, 2015

Presso il Campus di Fisciano si è svolta la Conferenza Stampa di chiusura del Progetto Regionale “ConciliAzioni”, Interventi di sostegno ai tempi di vita e di lavoro delle donne lavoratrici, con capofila il Consorzio la Rada e una serie di partner tra cui le principali Istituzioni locali e associazioni di categoria, come Confindustria Salerno.

All’evento – coordinato da Maria Rosaria Garofalo, Direttrice dell’OGEPO/UNISA – ha partecipato Stefania Rinaldi, Presidente del Comitato Femminile Plurale, illustrando l’attività svolta, in particolare, attraverso lo Sportello di orientamento attivato in Confindustria col progetto e le azioni portante avanti sul tema. Tra gli interventi, anche quello di Antonia Autuori, in qualità di neo eletta Presidente Fondazione Comunità Salernitana. Le iniziative avviate con Conciliazioni hanno contribuito a fare rete e cooperare attraverso un sistema territoriale integrato di iniziative, servizi e

interventi sperimentali.

FISCO – Risorse per rimborsi d'imposta. Quadro di sintesi all'11 settembre 2015

scritto da Marcella Villano | Settembre 29, 2015

Inviamo, in allegato, il quadro di riepilogo aggiornato delle risorse messe a disposizione degli Agenti della riscossione per effettuare i rimborsi in conto fiscale, sulla base delle comunicazioni che fornisce periodicamente l'Agenzia delle Entrate.

L'ultima erogazione è stata effettuata l'11 settembre scorso per un importo di 804 milioni di euro.
Con questa nuova tranche la somma delle risorse per rimborsi, erogate nel corso dei primi nove mesi del 2015, risulta pari a circa 6,352 miliardi di euro.

Allegati

Rimborsi_sett_2015

Jobs Act: pubblicati in Gazzetta Ufficiale gli ultimi

quattro decreti attuativi

scritto da Giuseppe Baselice | Settembre 29, 2015

Facendo seguito alla nostra informativa dell'8 settembre u.s., con la quale si dava notizia dell'approvazione da parte del Consiglio dei Ministri dei testi definitivi degli ultimi quattro decreti legislativi che attuano la Legge n.183/2014 (Jobs Act), Vi informiamo che gli stessi sono stati pubblicati nella G.U. n.221 del 23 settembre 2015, Supplemento Ordinario n.53.

Si tratta dei provvedimenti relativi a:

- **DECRETO LEGISLATIVO 14 settembre 2015, n. 148**: disposizioni per il riordino della normativa in materia di ammortizzatori sociali in costanza di rapporto di lavoro.
- **DECRETO LEGISLATIVO 14 settembre 2015, n. 149**: disposizioni per la razionalizzazione e la semplificazione dell'attività ispettiva in materia di lavoro e legislazione sociale –
- **DECRETO LEGISLATIVO 14 settembre 2015, n. 150**:disposizioni per il riordino della normativa in materia di servizi per il lavoro e le politiche attive;
- **DECRETO LEGISLATIVO 14 settembre 2015, n. 151**: disposizioni di razionalizzazione e semplificazione delle procedure e degli adempimenti a carico di cittadini e imprese e altre disposizioni in materia di rapporto di lavoro e pari opportunità.

I Decreti Legislativi sopra riportati entrano in vigore dal 24 settembre 2015, ovvero dal giorno successivo alla data di pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

Riportiamo in allegato i testi dei Decreti pubblicati in G.U..

RELAZIONI INDUSTRIALI Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Allegati

Dlgs.151

Dlgs.150

Dlgs.149

DLgs148_2015 pdf

Attivazione sperimentale della procedura di sdoganamento in mare presso il Porto di Salerno – Nota dell'Agenzia delle Dogane

scritto da Oreste Pastore | Settembre 29, 2015

Il Direttore Interregionale dell'Agenzia delle Dogane ha diffuso oggi una nota con la quale si comunicano agli operatori alcune modifiche al disciplinare che ha stabilito in via sperimentale nel Porto di Salerno lo sdoganamento in mare.

In allegato, è stata trasmessa la versione aggiornata del disciplinare di servizio (qui pure allegato), modificato alla lettera D – punto 1) nella parte, evidenziata in neretto, inerente il piano di navigazione che deve essere contenuto, insieme alle altre informazioni obbligatorie, nella richiesta di sdoganamento in mare inoltrata dal responsabile del manifesto.

Allegati

Disciplinare Salerno