Fondo di assistenza sanitaria CCNL Gomma Plastica – Apertura conto corrente e richiesta contributo una tantum a carico Azienda

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 23, 2015

Vi informiamo che, come comunicato dalla Federazione Gomma Plastica con nota del 12 giugno u.s., è stato ufficialmente costituito il "Fondo di Assistenza sanitaria per i lavoratori dell'industria della gomma, cavi elettrici ed affini e delle materie plastiche" FASG&P con sede in Via San Vittore 36, 20123 Milano.

Come noto, il Titolo IV Assistenza Sanitaria, paragrafo C del CCNL 8 gennaio 2014 ha previsto, a carico di tutte le Aziende che applicano il CCNL Gomma Plastica Cavi Elettrici ed Affini, un contributo una tantum di 2,50 euro da versare per ciascun lavoratore in forza alla data del 1° gennaio 2014 entro 60 giorni dall'apertura del conto corrente.

In data 5 giugno u.s., è stato aperto a nome di FASG&P un conto corrente presso Ubi Banca, Agenzia Filiale di Milano Cadorna.

Risulta dunque operativo da tale data l'obbligo per le Aziende che applicano il CCNL Gomma Plastica, di versare l'importo di cui sopra secondo le modalità riportate nel modulo allegato.

RELAZIONI INDUSTRIALI Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Allegato

doc09835320150616130926

9° Premio Best Practices per l’Innovazione

scritto da Marcella Villano | Giugno 23, 2015

Giovedì 11 giugno avrà luogo a Salerno, presso il teatro Antonio Ghirelli, la prima giornata dell’evento di presentazione dei progetti che imprese e start up hanno candidato al 9 Premio Best Practices per l’Innovazione, promosso e organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno.

I lavori si chiuderanno il pomeriggio di venerdì 12 giugno.

Allegato

broch 9° Premio BPI on line

Confindustria Salerno è Social

scritto da Michele Vicidomini | Giugno 23, 2015

Siamo online con la pagina FACEBOOK, il profilo TWITTER ed il canale YOUTUBE.

Lo sviluppo delle reti d’impresa nel settore sanitario

scritto da Oreste Pastore | Giugno 23, 2015

Si è tenuto in sede il Seminario sul tema “LO SVILUPPO DELLE RETI D’IMPRESA NEL SETTORE SANITARIO”, nell’ambito del progetto “HEALTH 2014”di Fondimpresa.

Il Presidente del Gruppo Sanità Ottavio CORIGLIONI ha introdotto i lavori.

Sono quindi intervenuti,

Gregorio GOFFREDI – Dirigente ASL Salerno, Referente rete laboratori,

Fulvio D’ALVIA – Direttore RetImpresa Confindustria,

Eva BREDARIOL – Consulente RetImpresa Confindustria.

I lavori hanno visto quindi – in conclusione – la testimonianza di

Gabriele PENITENTI – Presidente Rete Sanares

Giorgio DE ROSSI – Amministratore delegato Rete Sanares

“EXPO 2015” – INCOMING

delegazione CINESE AGROFOOD 10 GIUGNO 2015. Adesioni: 1 giugno 2015

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 23, 2015

Nell’ambito delle iniziative regionali collegate alla partecipazione a Expo 2015, al fine di promuovere le principali eccellenze della Campania e favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese Sviluppo Campania S.p.A.,

società in house della Regione Campania – in collaborazione con Padiglione Italia e nell’ambito del progetto “Expo is now!” realizzato dall’ICE Agenzia per conto del Ministero dello Sviluppo Economico – organizza azioni di promozione, valorizzazione e sviluppo commerciale delle produzioni campane, con particolare riferimento alle produzioni agroalimentari e vitivinicole, mediante iniziative di incoming di operatori commerciali esteri.

Il prossimo 10 giugno farà tappa in Campania una delegazione di operatori cinesi dei settori food, wine e food processing, interessati a visitare imprese campane operanti nel settore agroalimentare e vitivinicolo.

A tal fine saranno selezionati e valutati i company profile delle aziende campane operanti nei seguenti settori: produzione olio d’oliva, aceto balsamico, succhi di frutta, caffè, conserve di frutta, miele, formaggi, vino da tavola, vino spumante, food processing, packaging.

L’avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse a visite aziendali, con scadenza 1 giugno, insieme all’allegato company profile, è consultabile ai seguenti link: http://www.expocampania.it/2015/05/26/avviso-per-lorganizzazio

ne-di-visite-con-delegazionecinese-nel-settore-agrofood/

http://www.regione.campania.it/it/news/regione-informa/visite-aziendali-in-occasione-dellincoming-di-una-delegazione-cinese-del-settore-agrofood-10-giugno-2015

Per maggiori informazioni sull'avviso: sprint@sviluppocampania.it

Vi invitiamo a dare evidenza ai nostri uffici (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it) delle adesioni.

Allegato

Company-Profile-cina

B2B Meccanica Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 23, 2015

Presso la sede di Confindustria Salerno ha avuto luogo l'evento "B2B Meccanica Salerno", che costituisce una delle azioni previste dal progetto "L'Impresa salernitana sui mercati esteri – azioni promozionali e creazione opportunità di business", promosso dalla nostra Associazione e finanziato con fondi camerali.

La giornata ha visto la partecipazione di 20 aziende salernitane della meccanica, che hanno avuto la possibilità di promuovere il proprio business nelle sessioni di incontri b2b con una delegazione di 9 buyer, specificatamente selezionati, provenienti da Polonia, Turchia, Lettonia, Repubblica Slovacca, Egitto. Nel pomeriggio, molte imprese hanno approfondito la conoscenza ed il confronto con gli operatori

esteri attraverso visite agli stabilimenti, organizzate in funzione degli interessi emersi nella sessione b2b.

Cerrato a MADE expo

scritto da Michele Vicidomini | Giugno 23, 2015

Dal 18 al 21 marzo 2015 Cerrato (Azienda di Montecorvino Puglianoleader nel Mezzogiorno nel campo delle chiusure metalliche) sarà presente al padiglione 4 – N11 del Made Expo presso la fiera di Milano Rho con un'area espositiva di 100 mq.

www.cerratospa.com

www.madeexpo.it

Master in Marketing, Comunicazione di Impresa & Sales Management

scritto da Michele Vicidomini | Giugno 23, 2015

Pform, Scuola di Alta Formazione Manageriale e Consulenza

Professionale, Ente accreditato alla Regione Campania e certificato ISO 9001 per la consulenza e la formazione professionale, associato a Confindustria Salerno, promuove il MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE DI IMPRESA & SALES MANAGEMENT.

Finalizzato alla creazione di una figura in grado di elaborare strategie integrate di marketing e comunicazione di impresa, il Master è articolato in 200 ore di lezioni teorico-pratiche organizzate in FORMULA WEEK-END (sabato ore 9.30-13.30 e 14.30-18.30 e la domenica ore 9.30-13.30) e 6 mesi di stage in azienda.

Il corpo docente del Master è costituito da professionisti che operano quotidianamente nel settore marketing e comunicazione, in grado di garantire, oltre ad un'accurata ed attenta teoria degli argomenti, anche una validissima e concreta esperienza pratica.
La fase d'aula del Master si conclude con un test di verifica e un project work finale.

A seguire è previsto un periodo di stage in azienda GARANTITO DA CONTRATTO.

Gli occupati possono richiedere di svolgere la sola fase d'aula beneficiando di agevolazioni sulla quota di partecipazione.

La sede della attività formative è in Salerno, via San Leonardo 52, c/o Galleria Mediterraneo, scala B.

Tra gli argomenti del Master:
Marketing Management
La comunicazione
Social Media Marketing
E-commerce Management

Media Planning
Direct Marketing
SEM: Search Engine Marketing
SEO: Search Engine Optimization
Web Usability e Design
Sales Management
Event Marketing
Competenze trasversali

Il Master è a numero chiuso.

Per prenotare il proprio colloquio selettivo/informativo è necessario inviare il cv a segreteria@pform.it

Per informazioni e candidature è possibile contattare la Segreteria Pform all'indirizzo segreteria@pform.it o al numero 089.336388 (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 18.30).

Corso di Project Management Professional di Garofalo & Partners

scritto da Michele Vicidomini | Giugno 23, 2015

Il corso di formazione, organizzato dalla Garofalo & Partners e patrocinato dall'Ordine degli Ingegneri della provincia di Salerno, dalla Camera di Commercio e da Intertrade, ha registrato un buon successo con oltre trenta partecipanti.

Venerdì 23 gennaio, con inizio alle 15.00, presso "Salerno Incontra – Camera di Commercio",

si è svolto il primo dei dodici appuntamenti, con cadenza settimanale, che termineranno il 17 aprile e che vedono il coinvolgimento di professionisti provenienti da differenti discipline, quali information technology, sanità, pubblica amministrazione, management, formazione, comunicazione e ingegneria.

Ciascuno degli incontri ha la durata di 4 ore, per un totale di 48 ore. A formare gli iscritti, a trasferir loro conoscenza ed a portare la propria esperienza nella gestione dei progetti, sono riconosciuti esperti, di diverse discipline.
La gestione dei progetti (project management) è una materia di provenienza anglosassone della quale si servono soprattutto i project manager che nel proprio percorso lavorativo, ad una robusta preparazione accademica, sommano elevata formazione professionale e competenze acquisite nel campo dei progetti (Vocational Educational Training).
Il corso, annesso ad una comprovata esperienza professionale, abilita a sostenere l'esame di certificazione PMP® – Projecet Management Professional – istituito dal Project Management Institute (www.pmi.org).
"Abbiamo ritenuto utile dar vita a questo corso perché convinti che è nei momenti di crisi che occorre attrezzarsi per essere più competitivi, soprattutto in riferimento al mercato internazionale.Considerato il riscontro avuto e l'interesse suscitato, crediamo di aver visto giusto; tant'è che stiamo già ipotizzando una replica a breve"dichiara l'organizzatore, ingegner Biagio Garofalo.

*La segreteria organizzativa del corso, è a disposizione per eventuali informazioni: tel. 089.9954017 – c.so Vittorio Emanuele, 170 (SA).

Antonio Sada & Figli azienda partner di “Mulieres” di Milo Manara

scritto da Michele Vicidomini | Giugno 23, 2015

Una personale dedicata a Milo Manara. Un evento unico nel suo genere, che vede Salerno come tappa iniziale di un lungo omaggio che COMICON vuole tributare alla figura dell’artista veronese.Il maestro dell’erotismo, il creatore di tantissimi fumetti e figure femminili di riferimento compirà infatti 70 anni nel 2015.

Fumetti, illustrazioni, copertine, sketch, bozzetti, tutto l’universo di Manara, con un unico grande denominatore: le donne, le “Mulieres”, preannunciando così un dialogo con la storia cittadina. Primo evento COMICON del 2015, questa mostra di originali parte il 3 febbraio per concludersi il 1° marzo negli spazi del prestigioso e storico Palazzo Fruscione, recentemente ristrutturato nel pieno centro salernitano. Il Maestro Milo Manara è stato a Salerno, per l’inaugurazione della mostra ed un incontro con il pubblico.
Durante l’intero mese di Febbraio, l’evento sarà accompagnato da una serie di ulteriori mostre, ospiti e performance completando un programma targato Salerno COMICON interessante e variegato.

Antonio Sada & Figli curerà gli allestimenti realizzati in cartone ondulato.