CONVENZIONI Confindustria – aziende partner del mese

scritto da Oreste Pastore | Novembre 2, 2015

American Express e Starhotels sono le aziende partner delle Convenzioni Confindustria protagoniste del mese di novembre. In allegato trovate le rispettive offerte dedicate ai Soci.

Ulteriori informazioni su tutte le Convenzioni Confindustria, sul nostro sito www.confindustria.sa.it

Allegati

Starhotels

American Express (1)

Seminario “Luce sui consumi: obblighi, scadenze e opportunità della diagnosi energetica. Le regole dell’audit ai sensi del D.Lgs. 102/2014” – 9/11/15 ore 10.00

scritto da Marcella Villano | Novembre 2, 2015

Ricordiamo che il prossimo lunedì 9 novembre, alle ore 10.00, avrà luogo presso la sede di Confindustria Salerno, il seminario Luce sui consumi: obblighi, scadenze e opportunità della diagnosi energetica. Le regole dell'audit ai sensi del D. Lgs. 102/2014.

Questo provvedimento introduce l'obbligo per le aziende energivore e per le grandi imprese di effettuare una diagnosi energetica entro il 5 dicembre 2015. Confindustria ha accompagnato il processo di definizione del D.Lgs 102/14 e ha svolto un ruolo attivo nella fase di stesura delle successive Linee Guida esplicative (all.to), redatte dal Ministero dello Sviluppo Economico. Poi, in risposta alle esigenze manifestate dalle imprese, ha chiesto alle Istituzioni competenti la possibilità di ipotizzare una dilazione temporale nell'esecuzione della diagnosi, anche a fronte del pagamento di una multa minima. Purtroppo è stato confermato che non è possibile prevedere alcuna dilazione. Pertanto, le scadenze rimangono
– il 5 dicembre 2015 per l'esecuzione della diagnosi;
– il 22 dicembre 2015 per l'invio della documentazione ad Enea.

Confindustria, condividendo questa scelta con Enea, suggerisce alle aziende già consapevoli di non riuscire ad ottemperare all'obbligo, di comunicarlo prontamente prima della scadenza al Ministero dello Sviluppo Economico e ad Enea. Inoltre, per evitare di incorrere nella sanzione maggiore, dai 4.000 ai 40.000 euro, é importante inviare ad Enea comunque una sia pure parziale e iniziale documentazione di diagnosi, quale ad esempio la clusterizzazione e l'indicazione delle aziende che si sottoporranno alla diagnosi nel caso di azienda multisito, o l'invio della prima documentazione relativa all'azienda e ad i suoi consumi energetici nel caso di un'azienda mono sito. Tutto questo al fine di fornire una sia pure embrionale documentazione ad Enea, che consenta all'Agenzia di avere un quadro delle imprese che, attraverso questa manifestazione di volontà ad ottemperare all'obbligo, provvederanno poi a

svolgere la diagnosi. In tal caso, non essendo l'audit pienamente rispondente ai requisiti stabiliti dall'art. 8 del D. Lgs. 102, si incorrerebbe in una sanzione amministrativa pecuniaria da 2.000 a 4.000 euro.

Di questi aspetti, ma anche delle modalità operative e procedurali, si discuterà durante i lavori del seminario, il cui programma è allegato.
Per esigenze organizzative, Vi invitiamo ad anticipare l'adesione ai lavori a m.villano@confindustria.sa.it

Allegati

Linee Guida MISE

programma seminario diagnosi energetica 9nov15

Contributi associativi – Scadenza III^ rata

scritto da Massimiliano Braggio | Novembre 2, 2015

Si ricorda che il **31 ottobre p.v.** scade la terza rata del contributo associativo relativo all'anno 2015, notificato a gennaio c.a.

Invitiamo le Aziende Associate a provvedere al regolare pagamento della rata in scadenza. Con l'occasione confermiamo, per coloro che effettuano il pagamento tramite bonifico, i nostri riferimenti bancari:

Banca Monte dei Paschi di Siena spa

Agenzia 1 Salerno

c/c 000000104825

ABI 1030 CAB 15201 CIN D

IBAN IT91 D010 3015 2010 0000 0104 825

Amministrazione

Massimiliano Braggio

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 SalernoTel. 089.200819 fax 089.338896
m.braggio@confindustria.sa.it www.confindustria.sa.it

I Grandi Magazzini Harvey Nichols selezionano 70 nuove aziende di beni di consumo Made in Italy. Candidature entro 30 novembre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 2, 2015

E' in avvio l'iniziativa "**Rule Britalia**", promossa dal Ministero per lo Sviluppo Economico e realizzata da ICE Agenzia con i **Grandi Magazzini Harvey Nichols (HN) di Londra.**

I Grandi Magazzini Harvey Nichols **selezioneranno e venderanno prodotti italiani del Made in Italy**, per un valore di oltre 100 milioni di Euro.

I prodotti richiesti, il cui dettaglio è fornito nella sezione *criteria for new brands* del sito www.rulebritalia.org, includeranno le **categorie** del ***womenswear, menswear, leather goods, accessories, footwear, giftware, perfumes, wine and food*.**

Negli **acquisti per la promozione**, Harvey Nichols porrà particolare attenzione alla selezione di **circa 70 nuove aziende italiane del Made in Italy**.

La manifestazione si terrà nell'autunno del 2016 per una durata complessiva di sei settimane. Oltre al Grande Magazzino di Londra e alle sette filiali di Manchester, Edimburgo, Bristol, Birmingham, Leeds, Liverpool e Dublino, l'iniziativa toccherà le sedi estere di Hong Kong, Istanbul, Ankara, Dubai, Kuwait e Riyadh.

Per promuovere ed aumentare la vendita dei prodotti italiani Harvey Nichols effettuerà una campagna di pubblicitaria, di marketing e di PR. Le principali aree espositive interne e le vetrine, nelle varie sedi, saranno dedicate ai prodotti italiani.

In connessione con la promozione saranno inoltre organizzati sei Wine & Food Tasting (due a Londra, uno ad Edimburgo, due ad Hong Kong ed uno ad Istanbul).

"Rule Britalia" sarà inaugurata con un grande ricevimento che si terrà presso la sede centrale del GM di Londra alla presenza di autorità, personalità, operatori e giornalisti. Iniziative similari verranno organizzate nelle altre sedi.

Modalità di partecipazione

Le aziende NON fornitrici di Harvey Nichols, interessate a partecipare a questa iniziativa, sono invitate a visitare il

sito www.rulebritalia.org e ad **effettuare la registrazione nella sezione *Application Form* entro e non oltre il 30 novembre 2015**.

A conferma dell'avventura registrazione le aziende riceveranno immediatamente una comunicazione che fornirà un indirizzo e-mail sulla promotion a loro riservato.

ICE Agenzia invierà, entro la fine di dicembre 2015, una comunicazione di ammissione o esclusione alla selezione che sarà effettuata dai buyers di Harvey Nichols.

Le aziende ammesse saranno convocate a Milano, a fine gennaio 2016, per presentare i propri prodotti con listini prezzi ai buyers di Harvey Nichols. La partecipazione all'incontro di Milano con i buyers non implica obbligo di acquisto.

Invitiamo quanti effettueranno la registrazione a ***darne cortese segnalazione ai nostri uffici.***

Monica De Carluccio

Servizi alle Imprese

Confindustria Salerno

Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno

Tel. 089.200810 fax 089.338896

m.decarluccio@confindustria.sa.it www.confindustria.sa.it

Convegno "Le tecnologie innovative per la

stabilizzazione dei prodotti agricoli”

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 2, 2015
Il convegno: “Le tecnologie innovative per la stabilizzazione di prodotti agricoli”, in programma il prossimo 29 ottobre, alle ore 9.30, presso il Palazzo della Provincia di Salerno,

è promosso all’interno del Polo di eccellenza per la ricerca in agricoltura e per la riqualificazione ambientale. Tra gli interventi in programma di maggior impatto col mondo agroindustriale, si segnala: “*La ricerca universitaria applicata alle realtà produttive del settore agroalimentare*”, a cura dell’Ateneo di Salerno.

Allegato

CONVEGNO TECNAGRI PROVINCIA LOCANDINA

Dottori di Ricerca in azienda grazie al progetto PhD ITalents. Bando di candidatura per le imprese aperto fino al 30 novembre

2015

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 2, 2015

È online il bando del progetto PhD ITalents, nato dalla collaborazione tra Miur, Fondazione Crui e Confindustria, che prevede l'assunzione agevolata di 136 dottori di ricerca in aziende impegnate in ricerca e sviluppo.

Il bando è già disponibile sul sito ufficiale del progetto: www.phd-italents.it e sarà aperto fino al 30 novembre 2015.

Le imprese potranno candidarsi ad un cofinanziamento destinato a coprire, per i 3 anni di durata del progetto, contratti di lavoro stipulati per l'inserimento in azienda di dottori di ricerca, con le seguenti percentuali:
• 80% per il primo anno;
• 60% per il secondo anno;
• 50% per il terzo anno.

Il bando è riservato alle imprese con attività di ricerca e sviluppo che: hanno sede legale o amministrativa in Italia; sono iscritte alla sezione Ordinaria del Registro delle Imprese; sono a totale o prevalente partecipazione privata.

Le offerte delle imprese candidate dovranno ricadere in una delle 6 aree tematiche individuate dal bando: Energia, Agroalimentare, Patrimonio culturale, Mobilità sostenibile, Salute e scienze della vita, ICT.

L'incontro fra imprese e dottori di ricerca sarà attuato attraverso due distinte procedure a evidenza pubblica:
1. questo PRIMO BANDO, consentirà alle IMPRESE di candidarsi, individuando le competenze scientifiche, tecniche e gestionali necessarie allo svolgimento di attività innovative nei settori strategici del progetto, e di pubblicare le relative offerte per i profili così identificati;

2. un SECONDO BANDO – successivo alla raccolta delle candidature aziendali e relative richieste – fornirà l'opportunità ai DOTTORI di ricerca di candidarsi per le posizioni offerte dalle imprese.

Dopo la chiusura dei termini di ricezione delle candidature, un panel di esperti esaminerà le offerte pervenute.
Sulla base dei requisiti e dei criteri previsti dal bando, definirà gli elenchi di offerte di lavoro pervenute e le richieste raccolte, alle quali i dottori di ricerca potranno successivamente candidarsi. Gli elenchi delle offerte verranno resi pubblici alla data di emanazione del secondo bando, destinato appunto ai dottori di ricerca.

Confindustria, nel ruolo di partner associato, partecipa alle attività della Cabina di Regia; contribuisce alla selezione, a mezzo avviso pubblico, dei soggetti interessati ad accogliere dottori di ricerca nelle aree individuate; interviene, con suoi referenti o delegati, nelle attività di valutazione (matching profili/aziende; selezione dei candidati), monitoraggio, informazione e sensibilizzazione.

Tutti i dettagli e gli approfondimenti sul sito del progetto: www.phd-italents.it.

Progetto Green Generation

scritto da Massimiliano Pallotta | Novembre 2, 2015

Nell'ambito del progetto "Green Generation", è stato pubblicato il bando per il corso di formazione "*Green Management e Responsabilità Sociale d'Impresa*", finanziato dal Dipartimento della Gioventù-Consiglio dei Ministri e patrocinato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria

Salerno.

Il progetto ha l’obiettivo di favorire l’inserimento dei giovani della provincia di Salerno nel mondo del lavoro, attraverso le leve competitive offerte dalla Green Economy.

Un percorso di formazione e apprendimento esperienziale con tanti case history, case study e strumenti per ripensare il business in chiave eco sostenibile e sviluppare competenze per fare del green un potente fattore di marketing e comunicazione.

Il corso (40 ore – formula weekend) è rivolto a giovani imprenditori (o responsabili di funzione) che abbiamo meno di 35 anni.

Ciascuna azienda coinvolta dovrà ospitare, per un’esperienza di lavoro di 2 mesi, un giovane neo-laureato/laureando, under 30, che avrà preso parte ad un successivo corso di formazione previsto da progetto.

Le domande di partecipazione andranno inviate entro il 07.11 a **segreteria@giovanigreen.it**

Per tutti i dettagli e scaricare la domanda di adeione http://www.giovanigreen.it/formazione/corso-per-aziende/

Piano Export Sud/Arredo-Abitare. Delegazione architetti britannici.

Incontri b2b. Fasano, 5 dic. 2015. Adesioni entro il 2 novembre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 2, 2015

L'ICE – Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud organizza un per il settore arredo degli incontri b2b grazie all'incoming a Fasano (Br) di 10-12 operatori/architetti britannici in occasione di Gustus, Salone professionale dell'agroalimentare e dell'enogastronomia di qualità, che si svolgerà a Napoli dal 3 al 5 dicembre 2015.

in cosa consiste – Luoghi e Date di svolgimento

L'iniziativa offre a n°18 aziende del comparto arredamento delle Regioni Convergenza (Campania, Calabria, Puglia e Sicilia) la possibilità incontrare architetti di importanti studi londinesi e rivenditori che operano nel settore dell'arredo.

L'iniziativa si svolgerà presso la Masseria San Domenico, in località Savelletri di Fasano (Br), ove la delegazione U.K. alloggerà dal 4 al 6 dicembre e prevede:

· 4 dicembre: Arrivo della delegazione all'aeroporto di Bari e trasferimento alla Masseria S. Domenico (www.masseriasandomenico.com);

· 5 dicembre: Incontri b2b – pranzo e cena inclusi

· 6 dicembre: Tour presso siti di interesse artistico/architettonico (nella zona di ospitalità) e rientro della delegazione britannica in U.K..

Modalità e termini di adesione

La partecipazione all'iniziativa è GRATUITA.

Saranno ammesse fino a 18 aziende, che saranno accettate secondo un ordine cronologico.

Priorità sarà in ogni caso data alle aziende che hanno partecipato alla Fiera Tent (Londra 24-27 sett.), di cui l'incoming viene considerato un follow-up.

La scadenza per le adesioni è fissata in ogni caso al 2 novembre p.v. e va effettuata inviando a mezzo fax 06. all'ICE/a mezzo fax 08989280324:

· il format allegato compilato, completo di regolamento e modulo privacy firmati;

· un profilo aziendale, in inglese.

Invitiamo quanti manifesteranno interesse a darcene cortese segnalazione.

Allegati

U.K. doc

D.Lgs. 151/2015 – Decreto semplificazioni – Principali novità in materia di Salute e Sicurezza

scritto da Marcella Anzolin | Novembre 2, 2015

Come noto, il 23 settembre u.s. è stato pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 221– Suppl. Ordinario n. 53 il decreto legislativo n. 151/2015, in attuazione della Legge n. 183 del

2014 (c.d. Jobs Act).

Il provvedimento entrato in vigore il 24.09.2015, apporta tra le altre, diverse modifiche in tema di salute e sicurezza.

L'iniziativa del Governo era originariamente volta ad introdurre significative ipotesi di semplificazione alla normativa in materia di salute e sicurezza ma, nella sua versione conclusiva, il decreto soddisfa solo parzialmente le attese e accoglie solo alcune delle istanze avanzate da Confindustria.

Va evidenziato che il decreto prevede, in caso di malattia professionale e di infortunio, l'invio del certificato medico, non più da parte del datore di lavoro ma direttamente dal medico certificatore all'INAIL.

La previsione, lungi dall'essere una semplificazione di "adempimenti formali al fine di ridurre gli oneri amministrativi a carico del datore di lavoro" (come si legge nella relazione al Dlgs), estromette il datore di lavoro dalla gestione della procedura di invio del certificato medico e lo priva delle conoscenze di contenuti utili ai fini prevenzionali e di difesa in giudizio.

Nel merito poche le novità positive (ad esempio, la soppressione del registro infortuni) e diversi gli interventi che possono aumentare, invece, gli oneri per le aziende senza portare alcun vantaggio in tema di salute e sicurezza (ad esempio la produzione, senza consultare le parti sociali, di strumenti specialistici da parte dell'Inail).

Confindustria ha evidenziato nelle audizioni le criticità legate al decreto e ha fatto numerose proposte emendative sia al decreto che in generale al testo unico (chiedendo l'introduzione del principio di determinatezza) e ad altri provvedimenti in tema di salute e sicurezza (anche, ad esempio, in tema di ambienti confinati e DPI).

In allegato, note di approfondimento ed alcuni commenti di

merito.

Allegati

Nota+di+commento+-+decreto+semplificazioni+-+INAIL (1)

Nota+di+commento+-+Decreto+semplificazioni+salute+e+sicurezza (2)

Piano Export Sud/Abbigliamento-Casa-Arredo: Azioni di promozione con la GDO in Albania e Kosovo.Adesioni entro il 16 novembre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 2, 2015

L'ICE – Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud organizza tra gennaio e febbraio 2016 due distinte azioni di promozione presso diverse Catene Commerciali, nella città di Tirana, Pristina e altre località di ALBANIA e KOSOVO allo scopo di introdurre sul mercato locale prodotti italiani di qualità provenienti da Campania, Calabria, Puglia e Sicilia.

Settori Target

– Arredamento/design ed attrezzature Ho.re.ca.

– Articoli per la casa

– Abbigliamento/accessori per l'abbigliamento / calzature

in Cosa Consiste

In ALBANIA, la promozione sarà denominata ‘Expo Sud Italia’ ed i prodotti saranno inseriti, nel periodo 20 gennaio-10 febbraio, negli spazi espositivi dei più importanti centri commerciali, note GDO e strutture alberghiere di Tirana e dei principali centri (Durazzo, Elbasan) situati lungo il percorso storico-turistico della ‘Via Egnatia’. Il tutto nel quadro del progetto del Governo albanese volto al rilancio della via romana che anticamente collegava Durazzo- Elbasan-Tulibraz.

Per il KOSOVO, la promozione avrà luogo presso gli spazi espositivi dei principali centri commerciali di Pristina (Grand Store, Moda Italia, Minimax) e di Gjakova (Nertili).

Tutte le procedure inerenti l’esposizione e la promozione saranno eseguite in stretto contatto e collaborazione con staff qualificato delle GDO e strutture coinvolte.

Per Aderire:

La partecipazione all’iniziativa è GRATUITA.

Le aziende interessate potranno partecipare AD ENTRAMBE le promozione SOLO SE AVRANNO :

INVIATO IL MODULO ALLEGATO, entro il 16 NOVEMBRE 2015, debitamente compilato e completo di timbro aziendale e firma del legale rappresentante, al numero di fax 06.8928.0347 o alla mail progetti.internazionali@ice.it;
2. FATTO PERVENIRE IMPROROGABILMENTE entro il 16 NOVEMBRE 2015 all’indirizzo tirana@ice.it (att.ne Manjola Mumajesi) e per conoscenza aprogetti.internazionali@ice.it il seguente materiale :
• brochure dei prodotti da proporre (in italiano e inglese);

• profilo aziendale contenente anche ragione sociale, Regione di provenienza

In allegato è disponibile la brochure con ulteriori dettagli sull’iniziativa e con i

relativi allegati da compilare.

Invitiamo quanti aderiranno ad inviarci in copia la documentazione (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 -m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di consentirci di monitorare con l'ICE le adesioni delle imprese salernitane e le relative selezioni.

Allegato

CIRCOLARE GDO ALBANIA E KOSOVO