CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: CERVED

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 25, 2016

Continuano gli aggiornamenti delle Convenzioni che i partner di Confindustria mettono a disposizione di tutte le Aziende associate per il 2016.

Oggi è la volta di Cerved.

In allegato trovate la presentazione delle condizioni riservate ai Soci Confindustria

Per consultare tutte le Convenzioni utilizzabili dai Soci Confindustria, basta cliccare sul banner presente sul sito www.confindustria.sa.it Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.
In questo modo potrete consultare nel dettaglio tutte le Offerte ed essere aggiornati direttamente al momento di modifiche ed integrazioni delle Convenzioni

Allegati

Cerved

Offerta Cerved

Bando ISI 2015: richiesta

condivisione

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 25, 2016

Come noto, il Bando ISI 2015 destina alle imprese € 276.269.986 (ripartito in budget regionali), per la realizzazione di progetti di investimento finalizzati a migliorare le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro, progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale e progetti di bonifica da materiali contenenti amianto.

Le risorse destinate alla Regione Campania sono pari ad € 25.139.367, di cui:

- € 17.597.557 per progetti di investimento e per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale;
- € 7.541.810 per progetti di bonifica da materiali contenenti amianto.

Pertanto, Vi ricordiamo che al fine di richiedere la condivisione dei progetti all'Organismo Paritetico, volta ad ottenere il punteggio aggiuntivo di 13 punti, è necessario compilare ed inviare la scheda allegata entro il **19 Aprile 2016** alla mail: opp@confindustria.sa.it.

L'Organismo Paritetico Provinciale istituito presso Confindustria Salerno, accoglie le richieste pervenute ed entro il prossimo 29 Aprile rilascerà il documento di condivisione (allegato E 1 del Bando) utile per ottenere tale punteggio aggiuntivo.

Allegati

Collaborazione OPP Bando INAIL 2015

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: aggiornamento offerte easyJet e Starhotels

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 25, 2016

Continuano gli aggiornamenti delle Convenzioni che i partner di Confindustria mettono a disposizione di tutte le Aziende associate per il 2016.

Oggi è la volta di easyJet e Starhotels.

In allegato trovate le presentazioni delle Aziende partner e i file pdf con le specifiche delle offerte.

Per consultare tutte le Convenzioni utilizzabili dai Soci Confindustria, basta cliccare sul banner presente sul sito www.confindustria.sa.it Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.
In questo modo potrete consultare nel dettaglio tutte le Offerte ed essere aggiornati direttamente al momento di modifiche ed integrazioni delle Convenzioni

Allegati

Offerta esayJet

Starhotels

Offerta Starhotels

easyJet – modulo di adesione

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: aggiornamento offerta Telecom Italia

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 25, 2016

Continuano gli aggiornamenti delle Convenzioni che i partner di Confindustria mettono a disposizione di tutte le Aziende associate per il 2016.

E’ la volta di Telecom Italia.

In allegato trovate il dettaglio dell’offerta.

Per consultare tutte le Convenzioni utilizzabili dai Soci Confindustria, basta cliccare sul banner presente sul sito www.confindustria.sa.it Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.
In questo modo potrete consultare nel dettaglio tutte le Offerte ed essere aggiornati direttamente al momento di modifiche ed integrazioni delle Convenzioni

Allegati

Offerta Telecom

8 marzo ore 14.00 Confindustria Salerno – “Tourism Day: Tecnologie e trend turistici, web marketing e reputation online”

scritto da Angela Amaturo | Febbraio 25, 2016

Tra i settori in cui l’impatto delle tecnologie digitali dell’informazione e della comunicazione (ICT) è stato più profondo e significativo vi è senz’altro quello del turismo, dell’ospitalità e degli eventi. Rispetto alle pratiche di dieci anni fa, il modo in cui oggi scegliamo un albergo, prenotiamo un viaggio, condividiamo con gli amici l’esperienza della vacanza, è molto cambiato – anzi: moltissimo.

Per non parlare della presenza onnipervasiva del telefono cellulare, e dello smartphone in particolare, grazie al quale siamo sempre in contatto con la famiglia e gli amici, sappiamo dove siamo e che cosa c’è intorno a noi. Diventa sempre più importante per gli operatori turistici aggiornarsi e comprendere questa realtà che chiamiamo, in una parola, eTourism .

La digitalizzazione sempre più crescente consente alle imprese di conoscere in misura più approfondita il mercato e i concorrenti con l’obiettivo di gestire al meglio la propria reputazione e il proprio posizionamento. L’uso di Internet e delle nuove tecnologie ha rivoluzionato il modo di viaggiare, crescono in misura esponenziale le prenotazioni on-line e i social media influenzano sempre di più le decisioni di

viaggio.

Per promuovere e sviluppare le conoscenze di marketing e digitalizzazione il gruppo turismo di Confindustria Salerno e UniCredit organizzano a Salerno il “Tourism Day”, un momento di formazione ad hoc per il comparto turistico che si terrà

Martedì 8 marzo 2016 dalle ore 14.00-18.00 presso Confindustria Salerno, con la partecipazione, in qualità di relatori, di esperti di settore e di trend turistici e analisi del comparto come prodotto del territorio.

Saranno approfonditi i seguenti temi:

1) Ripensare l’offerta turistica tra innovazione, tecnologia e nuovi modelli di consumo

2) Tecnologie e trend turistici

3) Web marketing e reputazione on line

4) Innovare processi e strumenti: una buona pratica possibile

5) Il turismo come prodotto del territorio

Relazioneranno: Alessandro Inversini – Senior Lecturer Faculty of Management at Bournemouth University – esperto di ricerca e sviluppo dei nuovi trend turistici e innovazione tecnologica nel turismo, ePromotion ed eMarketing; Mirko Lalli – Founder & Ceo Travelappeal – esperto di Web Marketing e reputazione online e creatore di Travel Appeal attraverso l’analisi dei Big Data, sviluppa gli strumenti per monitorare e gestire la reputazione digitale sintetizzando in un unico indicatore la reputazione dell’impresa consentendo di definire una efficace strategia per migliorare la reputazione e la comunicazione dell’ azienda turistica. In allegato il programma.

L’evento formativo è aperto a tutti ed è gratuito; per partecipare al Tourism day è obbligatoria l’iscrizione on line cliccando al seguente

link https://in-formati.unicredit.it/it/corsi/iscrizione/?idc=1281

Alleagti

Agenda Tourism Day Salerno 8 marzo

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – gennaio 2016

scritto da Giuseppe Baselice | Febbraio 25, 2016

TFR

A gennaio 2016 l'indice in base 2010 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 99,7.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a gennaio 2016 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2015, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,001250.

CREDITI DI LAVORO
Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal 1° al 31 gennaio 2016.

Allegati

tabella+tfr (1) (1)

RIVALUTAZIONE+CREDITI+LAVORO+GENNAIO+2016

Prospetto informativo disabili: prorogata la scadenza al 15 Maggio

scritto da Giuseppe Baselice | Febbraio 25, 2016

Facendo seguito alla nostra precedente informativa del 14 Gennaio scorso, Vi informiamo che il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con nota direttoriale del 17 febbraio u.s., riportata in allegato, ha aggiornato gli standard del Sistema Informatico del Prospetto informativo e rinviato pertanto la scadenza per l'inoltro al 15 maggio 2016.

Tale rinvio si è reso necessario al fine di adeguare i sistemi informatici alle novità introdotte con il D.Lgs. n. 151/2015.
I servizi informatici così aggiornati, saranno disponibili all'utenza a partire dal 15 aprile p.v.

Allegati

Nota_direttoriale_17_febbraio_2016_prot.n.33_970

"Crescere in Digitale".

Possibilità di ospitare un tirocinante

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 25, 2016

Il progetto **Crescere in Digitale** , realizzato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, in collaborazione con Google e Unioncamere ha l'obiettivo di formare giovani che non studiano e non lavorano dai 18 ai 30 anni attraverso training online e sul territorio focalizzati sull'acquisizione di **competenze digitali** , e di avviarli a tirocini formativi nelle imprese italiane.

L'iniziativa si colloca nell'ambito del programma "Garanzia Giovani": tutti gli iscritti al progetto infatti potranno *beneficiare gratuitamente* dei corsi di formazione online e tra coloro che supereranno con successo il test di verifica delle competenze saranno individuati i ragazzi che potranno prendere parte alle successive fasi del progetto.

I tirocini (fino a 3000) avranno durata di 6 mesi e saranno *retribuiti* (500€ al mese) attraverso un finanziamento del programma "Garanzia Giovani".

Nessun costo ricadrà sulle imprese ospitanti (fatti salvi gli oneri previsti dalla normativa nazionale e regionale) che anzi riceveranno un **bonus fino a 6.000€ in caso di assunzione** del giovane al termine del tirocinio.

Le attività dei tirocinanti saranno costantemente supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti.

Le aziende interessate ad ospitare un tirocinio possono iscriversi al seguente link: **www.crescereindigitale.it/imprese**.

Matching Alternanza Scuola Lavoro

scritto da Angelica Agresta | Febbraio 25, 2016

Il prossimo 25 febbraio, dalle ore 17.00 alle ore 19.00, in Via San Leonardo Trav. Sabato Visco 24/a, Jobiz Formazione avvierà un programma di "ascolto, conoscenza e condivisione" del territorio provinciale finalizzato ad approfondire le esigenze delle scuole e delle aziende/organizzazioni candidate ad ospitare gli alunni, al fine di sviluppare ulteriori buone prassi e creare un ponte sempre più stabile ed efficiente nell'avviamento dei giovani al mondo del lavoro.

La proposta intende sostenere e favorire quanto previsto dalla riforma 107 del 2015 "Buona Scuola", integrando l'esigenza degli Istituti scolastici con le possibilità e disponibilità delle realtà ospitanti.

Si allega la locandina.

Per info: tel. 089.3069891 eventi@jobizformazione.com

Allegati

---

workshop RosaDigitale – 7 Marzo in Confindustria

Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 25, 2016

“Rosa Digitale” – nuovo movimento italiano contro il divario di genere in ambito tecnologico e informatico (www.rosadigitale.it) – organizza dal 7 al 13 marzo “La settimana del RosaDigitale”: per una settimana, in tutta Italia verranno svolti eventi nei settori dell’informatica e della tecnologia,

chiamati “petali rosa”, che riguarderanno le donne, anziane e bambine. Tutte le associazioni, organizzazioni, università, gruppi e aziende sono invitate a collaborare.

RosaDigitale è un viaggio verso le pari opportunità che coinvolge associazioni, persone, aziende, gruppi informatici e tecnologici di ogni Regione italiana, nello svolgimento di eventi, chiamati petali rosa, dedicati a donne e bambine.

Il “petalo rosa” promosso dal Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno sarà un workshop sulle tecnologie per migliorare la qualità della vita delle donne, in particolare sul remote working.

Nel workshop si esamineranno le tecnologie che consentono il remote working, alcune esperienze documentate e possibili testimonianze di coloro che lo hanno adottato e di coloro che ne hanno fatto una pratica del proprio lavoro. Il workshop vorrebbe essere un momento anche per spingere verso questo cambio di mentalità gli operatori del settore industriale Italiano e una possibile base per produrre, nel medio periodo, linee guida per i decisori che consentano una migrazione al nuovo paradigma facile ed economica.