L’Imprenditore e UPS lanciano premio per PMI Export2Succeed – L’arte di competere sui mercati globali

scritto da Marcella Villano | Luglio 12, 2016

Ricordiamo che L’Imprenditore, la rivisita di Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con UPS, leader globale della logistica, promuove il Premio Export2Succeed – L’arte di competere sui mercati globali.

L’iniziativa è rivolta a tutte le PMI italiane del settore secondario che si sono distinte nel campo dell’export o che intendono affacciarsi con i loro prodotti sui mercati internazionali, è strutturata in due categorie, i cui premi saranno i seguenti:

Migliore PMI Esportatrice

1° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all’export da parte di UPS + un pacchetto di spedizioni UPS per un valore massimo complessivo di € 10.000 (oppure un pacchetto di spedizioni del valore di 5.000 Euro + partecipazione a una missione commerciale all’estero del valore di € 5.000, oltre alla consulenza logistica)

2° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all’export da parte di UPS + un pacchetto di spedizioni UPS per un valore massimo

complessivo di € 7.500 (oppure un pacchetto di spedizioni del valore di 2.500 Euro + partecipazione a una missione commerciale all'estero del valore di € 5.000, oltre alla consulenza logistica)

3° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all'export da parte di UPS + la partecipazione a una missione commerciale all'estero del valore di € 5.000,00.

Migliore Promessa Export

L'azienda vincitrice si aggiudicherà una consulenza logistica finalizzata all'export + la partecipazione a una Missione Commerciale all'estero del valore di € 5.000.

Per candidarsi al Premio occorre compilare il format online UPSToday.com/it/export2succeed, e completare la candidatura con l'invio di documentazione aggiuntiva (testi, immagini, grafici, ecc.) all'indirizzo export2succeed@noesis.net entro lunedì 10 ottobre 2016.

Le istanze saranno valutate da una giuria presieduta da Diego Mingarelli, Vice Presidente Piccola Industria di Confindustria con delega per l'internazionalizzazione. Alberto Baban, Presidente Piccola Industria di Confindustria, premierà le 3 migliori PMI esportatrici e la Migliore Promessa Export durante un evento che si terrà a novembre e di cui daremo notizia.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito UPSToday.com/it/export2succeed e/o rivolgersi alla segreteria organizzativa del progetto: export2succeed@noesis.net – 02 8310511.

Social Marketing e Social Selling

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 12, 2016

Continua il ciclo dei video Seminar del programma Go International! di Unicredit, stavolta sul "", con un approfondimento su come utilizzare la leva del Social Marketing per posizionare al meglio l'impresa, anche nei mercati esteri, e per agevolare le vendite attraverso strategie di Social Selling. Il seminario è stato tenuto da Giorgio Sacconi, esperto nel campo dell'innovazione digitale e specializzato in digital marketing, Business Unit Director in H-FARM, la piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa, in un'ottica digitale.

Piano Export Sud – TECNOLOGIE AMBIENTALI: Partecipazione in Collettiva italiana a "WETEX 2016"– dal 4 al 6 ottobre 2016, Dubai, E.A.U. Proroga ADESIONI al 15 luglio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 12, 2016

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese,

organizza, una *partecipazione collettiva* “WETEX 2016”

– http://www.wetex.ae/ – peril settore TECNOLOGIE AMBIENTALI (water/energy/solar tech, oil&gas, ecc), in programma a Dubai, E.A.U. dal 4 al 6 ottobre 2016.

Le adesioni vanno inviate entro il 10 luglio p.v.

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE A CARICO delle AZIENDE per uno STAND da 9 mq, pre arredato e con servizi annessi: € 1.500,00 + IVA

La quota comprende:

affitto area; allestimento stand con arredamento ed attrezzature standard, secondo le necessità dell’azienda;
assicurazione campionario durante la giacenza nei giorni di fiera, nei limiti delle condizioni previste dalla polizza stipulata dall’ICE-Agenzia con la Compagnia Assicurativa;
inserimento nel catalogo ufficiale della fiera e nella brochure specifica per il Piano Export Sud;
piano di comunicazione;
incontri B2B con personale hostess dedicato in fiera; pannelli e banner vari pubblicitari in fiera, evento di networking di presentazione progetti di Expo 2020 e di DEWA;
centro servizi comune presso stand ICE-Agenzia con servizio interpretariato non esclusivo;
attivazione rete wi-fi se tecnicamente possibile con Ente Fiera;
presentazione in continuativa delle produzioni aziendali in powerpoint su schermo al plasma e assistenza personale ICE in fiera.
Tempi e Modalità di adesione

Le aziende interessate all’iniziativa sono invitate a far pervenire la loro adesione attraverso la compilazione della relativa scheda ed allegati richiesti, entro e non oltre il 15 luglio 2016, attraverso posta PEC a:

tecnologia.industriale@cert.ice.it o tramite raccomandata A/R.

Per ulteriori dettagli sull'offerta di Ice Agenzia, invitiamo gli interessati a prendere visione della circolare informativa in allegato.

Allegati

documentazione_completa

Rinnovo CCNL Cartai – Cartotecnici

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 12, 2016

Facendo seguito alla nostra precedente informativa sul tema, Vi informiamo che il 5 e 6 Luglio scorsi, si sono svolti gli incontri con le OO.SS. per il rinnovo del CCNL di settore.

Nel corso degli incontri è stata illustrata ai sindacati la struttura che dovrebbe caratterizzare il nuovo CCNL, che contempla il superamento dell'attuale divisione tra operai ed impiegati. Si è inoltre convenuta la costituzione di due commissioni tecniche sui temi della sicurezza e della classificazione.

La riunione è proseguita con uno scambio di valutazioni e battute nel corso delle quali si è ribadita la necessità di dar luogo ad un contratto moderno, agile ed il più possibile certo nella sua applicazione, che regoli efficacemente i rapporti all'interno delle aziende, rispettose delle specificità delle singole realtà produttive, e sia di garanzia economica e sociale per tutti i lavoratori del settore,

dovendo però tenere in considerazione l'evoluzione legislativa che ha spostato in azienda una parte significativa della contrattazione collegata in modo diretto alla distribuzione della ricchezza generata in azienda ed all'implementazione del welfare.

Ci riserviamo di aggiornarvi sugli ulteriori sviluppi della trattativa.

Promozione USA con Saks Fifth Avenue per moda donna, uomo, bambino, calzature, accessori in pelle, gioielleria, cosmetica ed occhialeria. ADESIONI entro 25 luglio

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 12, 2016

Nell'ambito delle iniziative di incoming in Italia di buyer della GDO provenienti dagli Stati Uniti, ICE Agenzia, in collaborazione con Confindustria e le Associazioni di Categoria delle

merceologie coinvolte (Aimpes, Anfao, Assocalzaturifici, Cosmetica Italia, Confindustria Federorafi e Sistema Moda Italia), ha in programma l'organizzazione di una promozione di prodotti italiani con Saks Fifth Avenue (SFA) che riguarderà la moda donna, uomo, bambino, calzature, accessori in pelle, gioielleria, cosmetica ed occhialeria nonché un corso di

formazione che si svolgerà nelle giornate del 26 – 27 e 28 luglio prossimo rispettivamente a Napoli – Roma e Milano.

La promozione moda donna, bambino ed accessori sarà realizzata durante la stagione di vendite autunno-inverno 2017-2018, mentre quella per uomo in occasione del Father's day di giugno 2017.
SFA effettuerà una campagna di marketing, pubblicitaria e di PR, mentre le principali aree espositive interne e le vetrine esterne, nelle varie sedi, saranno dedicate ai prodotti italiani. Negli acquisti per la promozione, SFA porrà particolare attenzione alla selezione di nuove aziende italiane fornitrici che producono prodotti Made in Italy

L'adesione va espressa entro e non oltre il 25 Luglio p.v., compilando il modulo al seguente link.
L'iscrizione alle giornate formative è gratuita previa registrazione da inviare a (USA2016@confindutria.it).

Le aziende registrate saranno sottoposte ad una pre-selezione effettuata "a tavolino" dai buyerdi SFA attraverso la visione del sito internet dell'azienda.
Le aziende pre-selezionate saranno invitate a presentare i propri prodotti ai buyer di SFA a Milano (sede da definire):
– il 20 Settembre per la Moda Donna ready-to-wear e Cosmetica,
– il 29 Settembre per Calzature, Accessori, Gioielleria e Occhialeria
– a Novembre 2016 (in data da definire) per Moda Uomo.
La partecipazione delle aziende pre-selezionate all'incontro con i buyer è gratuita e non comporta alcun obbligo di acquisto da parte di SFA.

In allegato la circolare di dettaglio con tutti gli approfondimenti, i "desiderata" richiesti da Saks e il programma delle giornate formative.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene evidenza per monitorare la presenza di imprese salernitane all'iniziativa.

Allegati

Promozione

Criteri per l’approvazione dei programmi CIGO – istruzioni operative – messaggio INPS n. 2908

scritto da Francesco Cotini | Luglio 12, 2016

L’Inps ha emanato un primo messaggio attraverso il quale – anticipando una imminente circolare – svolge alcune prime riflessioni sul recente decreto che regola le causali e le condizioni per la concessione della CIGO.

Il messaggio n. 2908 del 1° luglio 2016, allegato, nel fornire le prime indicazioni concernenti le modalità di presentazione delle domande e di avvio dell’istruttoria, evidenzia, tra l’altro, i seguenti aspetti:

1. la competenza esclusiva delle sedi INPS riguardo la concessione della prestazione con la corrispondente soppressione delle Commissioni provinciali CIGO;

2. l’individuazione di criteri univoci e standardizzati per la valutazione delle domande;

3. l’obbligo a carico delle aziende richiedenti di una relazione tecnica dettagliata, resa come dichiarazione sostitutiva dell’atto di notorietà, che fornisca gli elementi probatori indispensabili per la concessione;

4. la facoltà in capo all’INPS di un supplemento istruttorio con richiesta di integrazione della documentazione ai fini procedimentali.

L’Istituto ricorda poi che le richieste di proroga della domanda originaria sono considerate come nuove domande, e quindi devono essere accompagnate dalla relazione tecnica dettagliata.

Il messaggio anticipa alcuni allegati che possono costituire un modello (non vincolante) per l’individuazione delle modalità attraverso le quali elaborare la relazione tecnica richiesta dal decreto, a supporto della valutazione di adeguatezza e sufficienza delle indicazioni a fondamento della richiesta di CIGO.

Da ultimo, il messaggio evidenzia che i nuovi criteri si applicano alle domande presentate a decorrere dal **29 giugno 2016** (quindicesimo giorno successivo alla pubblicazione del decreto ministeriale).

Torneremo sul tema una volta emanata la annunciata circolare dell’Istituto.

Allegati

Messaggio numero 2908 del 01-07-2016

Disabili: prorogata al 31 Luglio p.v. la scadenza per

la presentazione dell’autocertificazione esonero lavorazioni pericolose

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 12, 2016

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, con nota direttoriale n. 3879 del 1° luglio 2016, riportata in allegato, ha prorogato al **31 Luglio 2016** il termine per l’invio dell’autocertificazione dell’esonero dall’obbligo degli addetti impegnati in lavorazioni che comportano il pagamento di un tasso di premio Inail pari o superiore al 60 per mille (termine inizialmente previsto per il 1° luglio 2016).

La nota direttoriale precisa che la proroga è dovuta alle segnalazioni ricevute dalle aziende che hanno evidenziato alcune criticità e che hanno portato il dicastero a dover intervenire su alcune logiche di verifica e calcolo applicate dalla suddetta procedura telematica, apportando al sistema alcuni aggiornamenti.

Allegati

Nota_direttoriale_1_luglio_2016_prot.n.33_3879

Contrattazione II livello: detassazione – deposito degli accordi entro il 15 luglio

2016

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 12, 2016

Come noto, lo scorso 16 Maggio è stato pubblicato, nella sezione “pubblicità legale” del sito, il decreto del Ministro del lavoro e delle politiche sociali, di concerto con il Ministro dell’economia e delle finanze, previsto dal comma 188 dell’art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208 (c.d. Legge di Stabilità 2016) per l’individuazione dei criteri con cui applicare le agevolazioni fiscali, previste dallo stesso art. 1, commi 182, 189 e 190, ai premi di risultato.

La misura prevede l’applicazione di un’imposta sostitutiva dell’IRPEF nella misura del **10%**, ai premi di risultato di ammontare variabile la cui corresponsione sia legata ad incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione, nonché alle somme erogate sotto forma di partecipazione agli utili dell’impresa, entro il limite di 2.000 euro lordi, elevato a 2.500 per le aziende che coinvolgono pariteticamente i lavoratori nell’organizzazione del lavoro.

Tale agevolazione trova applicazione con riferimento ai titolari di reddito di lavoro dipendente di importo non superiore, nell’anno precedente a quello di percezione delle somme agevolate, ad euro 50.000.

Ai fini dell’applicazione dell’imposta sostitutiva di cui all’articolo 1, commi 182 e 189, della Legge n. 208 del 2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016), il deposito telematico ex art. 14 D.Lgs. 151/2015, è effettuato entro 30 giorni dalla sottoscrizione del contratto collettivo aziendale, unitamente alla dichiarazione di conformità del contratto alle disposizioni del D.M. 25 Marzo 2016, mediante il modulo telematico di monitoraggio.

Si ricorda che premi e partecipazione agli utili relativi al

2015 (ed anni precedenti), ma erogati nel 2016, in applicazione del principio di cassa, possono essere assoggettati al regime fiscale di favore nel solo caso risultino pienamente compatibili con le condizioni stabilite nella Legge di Stabilità 2016 e con le disposizioni dello stesso decreto attuativo. In tal caso, il deposito telematico dei contratti e successivo monitoraggio, sarebbero dovuti avvenire, qualora non ancora effettuati, entro il 15 Giugno u.s., ovvero entro 30 giorni dalla data di avvenuta pubblicazione del D.M. 25 Marzo 2016 nella G.U..

Con avviso apparso in data 14 Giugno u.s. sul portale cliclavoro.gov.it, la scadenza come inizialmente prevista, è stata prorogata al **15 Luglio p.v.**.

In data 15 Giugno u.s., è stata inoltre pubblicata la circolare congiunta Ministero del Lavoro – Agenzia delle Entrata n.28/E/ 2016, con la quale sono illustrate le agevolazioni introdotte per i premi di produttività oltreché le nuove disposizioni in materia di welfare aziendale.

Successivamente, il Ministero del Lavoro, al fine di risolvere alcune problematiche tecniche verificatesi all'atto del monitoraggio, ha pubblicato sul portale www.cliclavoro.gov.it, sezione Aziende – Adempimenti – Detassazione, Deposito contratti, laguida alla registrazione ed alla creazione del profilo Azienda.

Risultano inoltre disponibili le istruzioni alla compilazione del modulo di monitoraggio dei contratti aziendali e territoriali.

Al fine di agevolare le aziende negli adempimenti summenzionati, si riportano di seguito:

- indirizzo Pec della Direzione Territoriale del Lavoro di Salerno a cui inviare testo sottoscritto e scannerizzato dell'accordo integrativo aziendale: dtl.salerno@pec.lavoro.gov.it;

- indirizzo internet utile ai fini del monitoraggio da effettuarsi a cura dell'Azienda: www.cliclavoro.gov.it/_layouts/15/ClicLavoro.Web/WebPages/Login_FBA.aspx?ReturnUrl=%2fareariservata%2f_layouts%2f15%2fAuthenticate.aspx%3fSource%3d%252FAreaRiservata%252FPagine%252FMonitoraggioContratti%255FList%252Easpx&Source=%2FAreaRiservata%2FPagine%2FMonitoraggioContratti_List%2Easpx;
- contatti della Direzione generale dei sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione utili al fine di risolvere eventuali problemi tecnici del portale cliclavoro: dginnovazione@lavoro.gov.it – Tel.: 06.46837454.

Allegati

DG_Tutela_Decreto+interministeriale+25+marzo+2016

CIRCOLARE+N +28+DEL+16+GIUGNO+2016

Convegno su "La Riforma costituzionale"

scritto da Angelica Agresta | Luglio 12, 2016

Venerdì 8 luglio alle ore 16.30, nella Sala Genovesi della CCIAA di Salerno, avrà luogo il Convegno su "La Riforma costituzionale" promosso dalla Fondazione Vincenzo Buonocore.

Si allega il programma dei lavori

Allegati

brochure (3)

A Taste of Southern Italy – B2B e visite aziendali

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 12, 2016

Promosso all'interno del Piano Export Sud dell'ICE, Confindustria Salerno ha organizzato l'evento "A Taste of Southern Italy", dedicato all'agroalimentare e strutturato su incontri business to business e visite aziendali. Presente una delegazione di 19 buyers internazionali per il settore food, provenienti da diversi paesi – Argentina, Canada, Giappone, Cina, India, Russia, Lettonia, Norvegia, Svezia, Danimarca – che hanno incontrato in sede, il 4 e 5 luglio, circa 80 aziende delle 4 Regioni Convergenza (Campania, Calabria , Puglia e Sicilia). Più di 30 le imprese del salernitano, dei diversi comparti coinvolti, ossia conserviero, lattiero/caseario, liquori, caffè, molitorie e dei prodotti dolciari e da forno.

Nel pomeriggio del 5 luglio, sono state organizzate visite aziendali presso 6 stabilimenti di imprese del salernitano (Di Martino Pastificio/Antonio Amato e Molini Pizzuti/Co.Pi – San Giorgio e Pomilia – D'Acunzi e Vi.Sa), suddividendo la delegazione di buyers in 3 gruppi.

Il giorno 6 luglio, di mattina, la delegazione di operatori stranieri ha visitato l'Area Archeologica di Paestum e, a seguire, in visita didattica presso l'azienda Vannulo con degustazione delle produzioni.