A Taste of Southern Italy – B2B e visite aziendali

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 4, 2016

Promosso all'interno del Piano Export Sud dell'ICE, Confindustria Salerno ha organizzato l'evento "A Taste of Southern Italy", dedicato all'agroalimentare e strutturato su incontri business to business e visite aziendali. Presente una delegazione di 19 buyers internazionali per il settore food, provenienti da diversi paesi – Argentina, Canada, Giappone, Cina, India, Russia, Lettonia, Norvegia, Svezia, Danimarca – che hanno incontrato in sede, il 4 e 5 luglio, circa 80 aziende delle 4 Regioni Convergenza (Campania, Calabria , Puglia e Sicilia). Più di 30 le imprese del salernitano, dei diversi comparti coinvolti, ossia conserviero, lattiero/caseario, liquori, caffè, molitorie e dei prodotti dolciari e da forno.

Nel pomeriggio del 5 luglio, sono state organizzate visite aziendali presso 6 stabilimenti di imprese del salernitano (Di Martino Pastificio/Antonio Amato e Molini Pizzuti/Co.Pi – San Giorgio e Pomilia – D'Acunzi e Vi.Sa), suddividendo la delegazione di buyers in 3 gruppi.

Il giorno 6 luglio, di mattina, la delegazione di operatori stranieri ha visitato l'Area Archeologica di Paestum e, a seguire, in visita didattica presso l'azienda Vannulo con degustazione delle produzioni.

Prima Missione Piccola

Industria a Bruxelles

scritto da Marcella Villano | Luglio 4, 2016

Il presidente del Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno, Gerardo Gambardella, ha partecipato con molti imprenditori campani, alla prima missione a Bruxelles organizzata da Piccola Industria Confindustria.

La due giorni, ricca e ben articolata, ha permesso di approfondire le attività della la Delegazione di Confindustria presso l'UE e incontrare i referenti di diverse direzioni della Commissione, quali: Direzione generale Affari economici e finanziari, Direzione generale Bilancio, Direzione Generale Commercio, Direzione generale Reti di comunicazione, Direzione generale Ricerca ed Innovazione, Direzione programma COSME ed internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

---

Convenzione internazionale SOLAS74 – Ulteriori precisazioni sull'obbligo di pesatura dei container

scritto da Massimiliano Pallotta | Luglio 4, 2016

Nel far seguito alla precedente comunicazione, trasmettiamo in allegato le precisazioni interpretative inviate dal Comando Generale del Corpo delle Capitanerie di porto (CGCCP) inviate a Confindustria circa l'attuazione della disciplina in oggetto.

Sulla base delle informazioni raccolte e dei chiarimenti acquisitisi si forniscono ulteriori

precisazioni al fine di dare alle imprese industriali venditrici/esportatrici indicazioni utili per l'applicazione della disciplina sulla base dei seguenti elementi:

• l'individuazione dello shipper, cioè il soggetto tenuto a effettuare e dichiarare VGM, direttamente o delegando terzi, è data dalla definizione prevista dall'articolo 2.1.12 delle Guidelines INO (come ribadito dalla comuicazine del CGCCP allegata) , ossia Shipper means a legal enity or èperson named on the bill of landing or sea waybill or equivalent multimodal document (e.g. trought bill of landing) as shipper and /or who (or whose name or on whose behalf) a contract of carriage has benne concluded with a shipping company";

• in caso di FCL – Full Contanier Loaded (container completo, chiuso e sigillato da venditore/esportatore) operato in forme contrattuali diverse da quelle con resa Ex Works Franco Fabbrica) o FCA (Free Carrier o Franco Vettore), l'adempimento della VGM compete al venditore/esportatore che in tali forme è individuabili come shipper e potrà adempiere direttamente o con delega a terzi;

• in caso di FCL con resa ex Works o FCA, il venditore/esportatore è estraneo al contratto del trasporto e non è tenuto a dichiarare la VGM né a dare alcuna indicazione allo spedizioniere circa la determinazione della stessa e l'attribuzione dei relativi costi la adempimento della VGM (con il Metodo 1 delle Guidelines IMO) compete esclusivamente alle parti contraenti il contratto di trasporto – cioè in polizza di carico (Bill of Landing) o in altro documento di trasporto previsto dalle suddette guidelines IMO (sea waybill or equivalent multimodal document) – o a eventuali soggetti da esse incaricati, salvo per il venditore/esportatore figuri per sua espressa volontà come shipper nel contratto di trasporto (polizza di carico);

• nel caso di spedizioni a groupage/LCL (less tah container load) non può esistere una VGM del singolo collo di merce; il venditore/esportatore è tenuto a indicare nei documenti di carico il peso del collo di mece conferito. fermo restando l'onere dell'adempimento della VGM del container completo in capo alla consolidatoe (con il Metodo 2 o con il Metodo 1 delle Guidelines IMO);

• gli eventuali obblighi (e conseguenti oneri) derivanti dalla pesatura ai fini della VGM – chiarito il quadro nei termini sopra esposti – restano comunque nella libertà contrattuale delle parti commerciali e logistiche interessare, le quali si regoleranno nel modo che riterranno reciprocamente più opportuno e conveniente e sulla base della massima collaborazione possibile per gestire questa fase di avvio.

Allegati

NOTA CGCCP

14^ Giornata dell’ Economia

scritto da Angelica Agresta | Luglio 4, 2016

Il prossimo 13 luglio, nella sede della CCIAA di Napoli, avrà luogo la 14^ Giornata dell’ Economia, a cura di Unioncamere Campania.

Si allega il programma dei lavori

Allegati

Locandina Giornata Economia (1)

Rinnovo CCNL Grafici – Editoriali: tredicesima mensilità – congelamento degli artt. 7, comma 2 Parte Seconda e 8, comma 2 Parte Terza

scritto da Francesco Cotini | Luglio 4, 2016

Facendo seguito alle nostre precedenti informative riguardanti il rinnovo del CCNL Grafici Editoriali, vi informiamo che con lettera del 27 Giugno u.s., a firma dei Presidenti di Assografici, AIE e ANES, inviata alle OO.SS. SLC CGIL, FISTEL CISL, UILCOM UIL e UGL CHIMICI Nazionali, è stato loro confermato che il calcolo della 13ma mensilità/gratifica natalizia relativa ai dipendenti assunti a partire dal 1° Luglio 2011, continuerà ad essere effettuato prendendo in considerazione 173 ore per gli operai e 26/26 per gli impiegati anche una volta conseguita l'anzianità di 5 anni.

L'incremento della tredicesima mensilità/gratifica natalizia previsto dalle suddette disposizioni, deve intendersi pertanto congelato, nella prospettiva della definizione della nuova normativa, nell'ambito delle trattative per il rinnovo del CCNL in oggetto, scaduto lo scorso 31 dicembre 2015 e per il resto provvisoriamente applicato anche in assenza di una clausola di ultrattività, allo scopo di assicurare le migliori condizioni per un confronto costruttivo tra le Parti.

Allegato

CCNL GRAFICI EDITORI_LETTERE INVIATE AI SINDACATI doc

Seminario di approfondimento "Welfare Aziendale: aumentare produttività e potere di acquisto dei lavoratori" – 14

luglio 2016, ore 15.00

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 4, 2016

Vi informiamo che il prossimo **14 luglio alle ore 15.00**, presso la nostra sede associativa, si terrà un seminario di approfondimento sulla tematica del "welfare aziendale". Come noto, la legge di Stabilità 2016 ha inteso incentivare il ricorso ai piani di welfare, prevedendo la possibilità di

definirli nell'ambito della contrattazione di II livello, al fine di coniugare l'ottenimento di una maggiore produttività con un miglioramento del potere di acquisto dei lavoratori, tematica da noi già approfondita ed analizzata nel documento "Dentro la Fabbrica" prodotto per l'Assemblea pubblica di Confindustria Salerno del 25 novembre 2014.

Nella giornata di studio saranno approfonditi, con l'aiuto di funzionari di Confindustria esperti in materia, le opportunità ed i vantaggi del welfare, in particolare attraverso la costituzione di reti di impresa. A tal riguardo, una Società, convenzionata a livello nazionale, illustrerà le specifiche modalità operative del sistema.

Sono previste, inoltre, una serie di testimonianze sul tema.

Vi preghiamo di comunicare l'adesione entro martedì 12 luglio p.v. al seguente indirizzo: g.baselice@confindustria.sa.it.

Riportiamo in allegato il programma dei lavori.

Seminario welfare aziendale

Opportunità di collaborazione

per Regno Unito e Svezia – AGROINDUSTRIA – Camera di Commercio di Salerno in collaborazione con Unioncamere Campania.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 4, 2016

_La Camera di Commercio di Salerno, in collaborazione con Unioncamere Campania, è da ausilio **alle imprese, tramite la rete EEN (Enterprise Europe Network),** per intraprendere un processo di accrescimento competitivo. La rete sostiene lo sviluppo di

attività internazionali offrendo servizi di assistenza e di orientamento, favorendo opportunità di cooperazione economica, industriale e tecnologica. È pertanto garantita un'azione costante di sostegno all'accesso delle imprese in nuovi mercati e il consolidamento della propria presenza.

Di seguito **riportiamo sinteticamente le proposte di partership attualmente in essere***(rimandiamo agli allegati per i dettagli)*:

1. **Start-up attiva nell' e-commerce**, con sede a Londra, in cerca di **prodotti agroalimentari italiani** da proporre ai propri clienti.

1. **Società britannica, impegnata nella importazione e distribuzione di cibi e bevande all'ingrosso**, **seleziona aziende produttrici di frutta e verdura** del Mediterraneo che vogliano espandersi nel Regno Unito.
   La società **offre contratti di agenzia e di distribuzione e/o accordi commerciali** con aziende europee.

1. **Distributore di vini nel Regno Unito** in **cerca di nuovi prodotti (vino e birra) da importare e distribuire in Inghilterra.** L'azienda vende i propri prodotti online, al dettaglio e/o all'ingrosso.

E’ alla **ricerca di accordi di distribuzione con distillatori europei, birrerie e cantine**.

1. **Società svedese in cerca di produttori di pasta senza glutine** (**pasta secca biologica di materie prime alternative**, come ad esempio vari tipi di legumi - piselli, ceci, lenticchie, soia, ecc).
   L’azienda, ha una **rete di distribuzione costituita da negozi specializzati** nella vendita dei suddetti prodotti **e catene di supermercati in Scandinavia e in molti altri paesi europei**.

Le aziende interessate possono far pervenire manifestazione di interesse a:

UNIONCAMERE CAMPANIA

Ref: Simone Sparano

email: simone.sparano@cam.camcom.it

tel.: 0814109123

Invitiamo quanti aderiranno a **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 – m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegati

Profile4

Profile3

Profile2

Profile1

Possibilità di ospitare in stage per 2 mesi un Temporary Export Manager formato ai Master TEM Academy ICE. CANDIDATURE entro il 20 luglio 2016

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 4, 2016

Grazie ai Master "TEM Academy", finanziati dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzati dall'ICE, le aziende possono candidarsi ad ospitare in **stage**, a **partire dal mese di ottobre 2016**, un *Temporary Export Manager*, ossia una risorsa qualificata formata dal percorso di specializzazione fruito.

Lo stagista si occuperà di elaborare per l'azienda ospitante un "Piano di sviluppo sui mercati esteri", sotto la guida di un consulente senior esperto di internazionalizzazione.

L'iniziativa è riservata alle micro e PMI manifatturiere costituite in forma di società di capitali, anche in forma cooperativa e rete di imprese, con fatturato minimo annuo di €500.000.

Il **tirocinio non prevede alcun costo per le imprese partecipanti**.

Per candidarsi alla selezione delle aziende che ospiteranno un *Temporary Export Manager* in stage, basta **registrarsi al seguente sito** www.ice.gov.it/TEM/_export/index.html.

Le iscrizioni sono **aperte fino al 20 luglio 23016**.

Cerimonia di chiusura e consegna diplomi progetto Ferge

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 4, 2016

Il nostro Consigliere Delegato all'Ambiente, ing. Antonio Ferraro, ha presenziato alla cerimonia di chiusura del progetto FERGE sul rinnovabile presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università di Salerno, con la consegna dei diplomi ai 10 ingegneri specializzati sui temi delle energie green, che hanno svolto un Master specialistico sul tema e, a seguire, un percorso sul campo con stage in azienda. Grande successo dell'iniziativa presso le imprese coinvolte, molte delle quali continueranno la collaborazione coi giovani profili. All'evento presenti anche big player del comparto, tra cui i referenti di TERNA, Enel Distribuzione e SIMENS, che sono partners per la SUMMER SCHOOL ON SMART GRIDS, che ha concluso il percorso.

Presentazione Corso di Studi UNISA in Agraria

scritto da Oreste Pastore | Luglio 4, 2016

Il Presidente del Gruppo Alimentare, Giorgio Criscuolo, è intervenuto alla presentazione del nuovo Corso di Laurea progettato dall'Università degli Studi di Salerno –

Dipartimento di Farmacia, in materia di Gestione e Valorizzazione delle Risorse Agrarie e delle Aree Protette.