INTERNAZIONALIZZAZIONE: “Digital for Export”, percorso formativo su comunicazione digitale per l’internazionalizzazione, Edizione di Salerno, 18 gennaio/16 febbraio 2017. PROROGA SCADENZA ADESIONI: 9 GENNAIO 2017

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 28, 2016

ICE-Agenzia, in collaborazione con **Confindustria Piccola Industria** e **Intesa Sanpaolo**, organizza un percorso formativo denominato ***“Digital for Export”***, destinato a **30 PMI, Consorzi, Reti d’impresa e ATI formalmente costituite**.

Tra le **tappe** del progetto, è prevista quella di **Salerno**, che partirà il 18 gennaio 2017.

E’ possibile iscriversi, entro il 9 gennaio 2017.

Il Corso: DURATA e ARTICOLAZIONE

Il percorso, della durata complessiva di 6 incontri, si articolerà in 12 Moduli formativi sui temi della digitalizzazione in coerenza con Industria 4.0 per l’internazionalizzazione: Internazionalizzazione e strumenti, Trasporto internazionale, Pagamento internazionale, Garanzie internazionali, Marchi e Brevetti, Made in Italy e Digitale, Made in Italy e internazionalizzazione, Business to Consumer, Cross-border e-commerce, Global Marketplace e Digital Marketing.

Gli **incontri** si terranno, presso la sede **Grand Hotel Salerno** – Via Lungomare Clemente Tarufi, 1 – 84127 Salerno (SA) secondo il **seguente calendario**:

- **18 e 19 gennaio 2017**
- **1** e **2 febbraio 2017**
- **15** e **16 febbraio 2017**

Modalità e costi di partecipazione

Per iscriversi compilare in ogni sua parte **entro e non oltre il 9 gennaio 2017** il **modulo di adesione online**.

Dovranno inoltre essere inviati, entro lo stesso termine, in formato.pdf tramite e-mail all'indirizzo: digitalforexport@ice.it i seguenti documenti:

- **Dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà** debitamente compilata e controfirmata dal legale (disponibile nel bando allegato)
- una **copia del documento d'identità** valido del Legale rappresentante dell'azienda.

Le aziende selezionate riceveranno da ICE-Agenzia apposita comunicazione per confermare l'iscrizione e procedere al versamento della **quota** di **partecipazionepari a € 700,00 +IVA** per ciascun partecipante.

Tutti i requisiti di partecipazione ed i dettagli sulle giornate formative sono indicati nella circolare e nel bando allegati, nonché sul **sito dedicato al progetto**: http://www.digitalforexport.ice.it/.

Allegati

DIGITAL4EXPORT SALERNO_ Bando DEF

circolare DIGITAL4EXPORT SALERNO

“Salone del libro: fiera nazionale della piccola e media editoria”- Mostra d’Oltremare di Napoli

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 28, 2016

Si comunica che dal 9 al 13 marzo 2017 presso la Mostra d’Oltremare, a Napoli, avrà luogo il “Salone del libro: fiera nazionale della piccola e media editoria”.

Sono in fase di pianificazione gli spazi espositivi, a tal riguardo gli organizzatori chiedono una prima adesione di massima, da confermare successivamente entro il 15 gennaio 2017.

Si allega la manifestazione d’interesse da compilare e inviare all’indirizzo: libro@mostradoltremare.it.

Si precisa che la manifestazione d’interesse non comporta obblighi da parte del partecipante, il quale se riterrà potrà chiedere di seguito informazioni sui costi, le modalità e le opportunità di partecipazione.

Allegato

manifestazione interesse Fiera del Libro

SAVE THE DATE: AMBIENTE – seminario di approfondimento sugli ultimi aggiornamenti in materia di rifiuti – 14 dicembre 2016 , ore 9.00 – 17.30 – Confindustria Salerno

scritto da Maria Rosaria Zappile | Novembre 28, 2016

Informiamo che, il prossimo **14 dicembre, dalle ore 9.00 alle ore 17.30,** presso la sede di Confindustria Salerno, in via Madonna di Fatima, 194, a Salerno, si terrà un seminario specialistico in materia di rifiuti, organizzato in collaborazione con il CONAI (seguirà, a breve, il programma).

Relazionerà il dr. Paolo Pipere, esperto in materia ambientale.

Per il Conai, interverrà il dr. Fabio Costarella – Responsabile Area Progetti Territoriali Speciali – Conai.

In particolare, nell'ambito dell'iniziativa, che sarà divisa in due sessioni (mattutina e pomeridiana), saranno approfonditi gli ultimi aggiornamenti in materia di rifiuti, con la previsione di un focus su alcuni argomenti di maggiore interesse per le imprese.

Nella sessione pomeridiana, invece, **è prevista la discussione di quesiti e casi aziendali specifici, che invitiamo gli interessati ad anticiparci** a questo indirizzo email: m.zappile@confindustria.sa.it, **entro il prossimo 7 dicembre,** unitamente all'adesione all'evento, se interessati.

Collocamento mirato – Jobs Act – Principali novità dal 1° gennaio 2017

scritto da Francesco Cotini | Novembre 28, 2016

Facciamo seguito alla nostra informativa dell' 8 ottobre 2015 per richiamare una novità a suo tempo introdotta dal D.lgs n. 151/2015 e che decorre dal 1° gennaio 2017: da tale data, le imprese che occupano (quale base di computo ai sensi della legge n. 68/1999) da 15 e 35 dipendenti sono tenute ad assumere una persona avente diritto al collocamento mirato.

L'articolo 3 del richiamato D.lgs n. 151/2015 modifica l'articolo 3 della legge 12 marzo 1999, n. 68 in due punti.

In primo luogo, la disposizione abroga il comma 2 ed elimina, quindi, la previsione secondo cui i datori di lavoro privati che occupano da 15 a 35 dipendenti sono obbligati ad assumere una persona con disabilità solamente in caso di nuove assunzioni.

Ne consegue che, a decorrere dal 1° gennaio 2017, per i datori di lavoro privati che occupano da 15 a 35 dipendenti – laddove non occupino già una persona con disabilità – scatta la situazione di scopertura degli obblighi e, quindi, inizia immediatamente a decorrere il termine di 60 giorni (previsto dall'art. 9, comma 1, della legge n. 68/1999) entro il quale presentare agli uffici competenti la richiesta nominativa (art. 7) di assunzione della persona con disabilità (l'impresa ha, infatti, un solo obbligo, secondo quanto previsto dall'art. 3, comma 1, lett. c).

Ricordiamo che il Ministero del lavoro, con la nota 970 del 17/2/2016, ha precisato che, decorso il suddetto termine di 60 giorni, il datore di lavoro decade dalla possibilità di avvalersi della richiesta nominativa ed è tenuto a presentare richiesta numerica.

Ricordiamo ancora che, per le aziende tenute ad assumere una sola persona con disabilità,

non è possibile fare ricorso all’esonero parziale.

La seconda modifica riguarda direttamente le organizzazioni sindacali e, quindi, anche le organizzazioni di rappresentanza delle imprese. Al pari dei datori di lavoro privati, per le associazioni che occupano da 15 a 35 dipendenti (la cui base di computo va individuata esclusivamente con riferimento al personale tecnico-esecutivo e svolgente funzioni amministrative), l’obbligo non scatta più solamente in caso di nuova assunzione ma immediatamente.

Anche in questo caso, la richiesta di assunzione può essere nominativa se inoltrata entro i 60 giorni.

Passando al regime sanzionatorio per l’omessa richiesta di avviamento, si ricorda che, trascorsi sessanta giorni dalla data in cui insorge l’obbligo (1° gennaio 2017), per ogni giorno lavorativo durante il quale risulti non coperta, per cause imputabili al datore di lavoro, la quota dell’obbligo, il datore di lavoro è tenuto al versamento, a titolo di sanzione amministrativa, di una somma pari a cinque volte la misura del contributo esonerativo (somma pari a €153,20) al giorno per ciascun lavoratore disabile che risulta non occupato nella medesima giornata.

In questo caso, nel 2016 è stata introdotta la possibilità di applicare la procedura della diffida (art. 13 Dlgs n. 124/2004), a seguito della quale il trasgressore è ammesso a pagare una somma pari ad un quarto della sanzione stabilita in misura fissa al giorno per ciascun lavoratore disabile che risulta non occupato nella medesima giornata.

La diffida, inoltre, prevede, in relazione alla quota d’obbligo non coperta, la presentazione agli uffici competenti della richiesta di assunzione o la stipulazione del contratto di lavoro con la persona con disabilità avviata dagli uffici.

Con riferimento al venir meno del regime di gradualità, si pone il problema della perdurante vigenza dell’interpretazione ministeriale contenuta nella risposta ad Interpello n. 30 del 9 agosto 2011 relativa all’applicabilità di tale regime alle ipotesi di trasformazioni societarie. L’interpello, infatti, riteneva applicabile a queste situazioni, che possono comportare un incremento repentino del personale e dei conseguenti obblighi a carico del datore di lavoro, il regime progressivo previsto dall’art. 3, comma 2, oggi abrogato.

Sul punto ci riserviamo di acquisire il parere del Ministero del lavoro.

Rinnovo CCNL ceramica: raggiunta l’ipotesi di accordo

scritto da Giuseppe Baselice | Novembre 28, 2016

Facendo seguito alle nostre precedenti informative sul tema, Vi comunichiamo che lo scorso 16 novembre è stato raggiunto l’accordo per il rinnovo del CCNL dell’industria delle piastrelle e della ceramica, dei materiali refrattari, della ceramica sanitaria, porcellane e ceramiche per uso domestico e ornamentale, ceramica termica, di tubi in grès, scaduto il 30 giugno 2016.

L’intesa diverrà definitivamente efficace a seguito di approvazione, entro il 16/01/2017, da parte delle assemblee dei lavoratori.

Le istanze rappresentate da Confindustria ceramica sono state ampiamente recepite nell’accordo che dà concreta risposta, da un lato, al c.d. delta inflativo, ossia il differenziale tra l’inflazione reale e l’inflazione effettivamente riconosciuta in termini salariali nell’ultimo contratto e, dall’altro, alla difficile condizione dei comparti della ceramica sanitaria e della stoviglieria.

Si esplicitano in sintesi i contenuti dell’ipotesi di accordo:

Parte economica

Importanti le misure concordate sul fonte del contenimento dei costi:

– non è stato previsto alcun impegno economico e normativo in capo alle imprese di tutti i comparti rappresentati per tutto il primo anno di vigenza contrattuale

(**01/07/2016 – 30/06/2017**).

Minimi contrattuali

– É stato concordato per tutti i comparti che applicano il CCNL in discorso un aumento dei minimi contrattuali a regime pari a **76,00 euro** da erogarsi in tre trance a decorrere dal 1° luglio 2017 secondo le quantità e le scadenze definite nelle tabelle di cui all'ipotesi di accordo allegata.

Previdenza complementare

– Per i comparti Piastrelle e Materiali Refrattari è stato previsto, a decorrere dal **01/07/2018**, un incremento della contribuzione a favore del fondo di previdenza complementare FONCER nella misura dello **0,20%** della sola aliquota a carico del datore di lavoro;

– per i comparti Ceramica sanitaria e Stoviglieria è stato previsto, a decorrere dal **01/07/2019**, un incremento della contribuzione a favore del fondo previdenza complementare FONCER nella misura dello **0,10%** della sola aliquota a carico del datore di lavoro.

Durata

– Il nuovo contratto avrà vita più lunga, infatti scadrà il **31/12/2019**.

Parte normativa

– É stato convenuto che, ai fini del computo dei termini di comporto previsti per la conservazione del posto in caso di malattia, non saranno tenuti in considerazione, in caso di patologie oncologiche, i giorni di assenza per malattia, anche non continuativi, richiesti per terapie salvavita, certificati della struttura pubblica o convenzionata, fino ad un periodo massimo pari al **100%** del comporto spettante.

Art. 47 – Trattamento diplomati e laureati

– É stata disposta l'abrogazione, con effetto dal **01/01/2017**, dell'art. 47 -Trattamento diplomati e laureati, capitolo IV, Normative comuni del rapporto di lavoro.

Aggiornamento e semplificazione contrattuale

– Le parti si sono inoltre accordate per effettuare, in sede di stesura, un lavoro di ulteriore aggiornamento e semplificazione contrattuale.

Si riportano in allegato le ipotesi di accordo sottoscritte da Confindustria Ceramiche e tutte le organizzazioni sindacali stipulanti.

Allegati

Ipotesi di accordo 16 11 2016 UGL FIALC FAILC FESICA

Ipotesi di accordo 16 11 2016 FILCTEM FEMCA UILTEC

INTERNAZIONALIZZAZIONE: "BREXIT: situazione attuale e sviluppi futuri", 1 dicembre h 9.30, Napoli

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 28, 2016

Il prossimo **1 dicembre**, alle ore **9.30**, presso la sede dell'**Unione Industriali Napoli**, è in programma l'evento "**BREXIT: situazione attuale e sviluppi futuri**".

Oltre ai saluti, introduzioni e moderazioni, sono previsti tra gli altri gli interventi di:

Lisa Ferrarini, Vice Presidente per l'Europa Confindustria (tbc)

Pasquale Q. Terracciano, Ambasciatore d'Italia a Londra

Ugo Marani, Ordinario di Economia e Finanza Internazionale dell'Università degli Studi "L'Orientale"

Alessandro Terzulli, SACE Chief Economist

Invitiamo quanti interessati a partecipare a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it)

INTERNAZIONALIZZAZIONE: "Investimenti Esteri: risorsa odierna e speranza di domani". Mercoledì, 23 novembre h 16.00, Sala Genovesi Camera di Commercio di Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 28, 2016

Mercoledì 23 novembre, alle ore 16.00, nella Sala Genovesi della Camera di Commercio di Salerno (Via Roma n.29) si terrà

la **quarta tappa del ciclo di conferenze "Investimenti Esteri: risorsa odierna e speranza di domani"**, promosso da Confassociazioni International in partnership con Unioncamere ed ICE.

Dopo l'esordio di Torino di gennaio scorso e le tappe di Mestre e Roma, il **tour si conclude a Salerno** con una conferenza divisa in **tre sessioni**:

la prima dedicata al sistema Paese, con focus su come viene promossa l'Italia oltreconfine per attrarre investitori;

nella seconda si analizzano i possibili benefici che i cittadini possono ricevere, in caso di crescita di capitali provenienti da oltreconfine;

nella terza sessione si discute del ruolo del Sud Italia.

In allegato è disponibile il programma di dettaglio dei lavori.

programma23nov16

Rinnovo CCNL INDUSTRIA TURISTICA: sottoscritto l'accordo di rinnovo

scritto da Francesco Cotini | Novembre 28, 2016

Il 14 novembre scorso Confindustria Alberghi, insieme a Federturismo ed alle OO.SS. FILCAMS-CGIL, FISASCAT-CISL e UILTUCS-UIL ha sottoscritto l'accordo di rinnovo del CCNL

Industria Turistica.

L’accordo, che riguarda il periodo dal 1° maggio 2013 al 31 gennaio 2018, prevede un **incremento retributivo** a regime di **88 euro a livello medio C2**, di cui 6 euro come anticipo sui futuri aumenti contrattuali, da erogarsi in 3 trance di importo variabile:

– 48 euro a novembre 2016;

– 28 euro ad agosto 2017;

– 12 euro a gennaio 2018.

In considerazione della grave crisi che ha investito il settore, per il periodo 1° maggio 2013 – 30 ottobre 2016, l’intesa raggiunta non prevede l’erogazione di alcuna **Una Tantum.**

Molteplici sono gli obiettivi perseguiti dall’accordo. In primo luogo si punta all’incremento della flessibilità in entrata, migliorando la fruibilità nell’utilizzo del contratto a termine ed incrementando il numero dei lavoratori assumibili con contratto di somministrazione a termine. In secondo luogo, in linea con i recenti interventi del legislatore in materia di welfare negoziale, sono confermati gli istituti relativi al **premio di risultato** ed **all’elemento di garanzia retributiva**, con eventuale erogazione, alternativa, rispettivamente a novembre 2017 o gennaio 2018, ed inoltre è potenziata **l’assistenza sanitaria integrativa** con l’introduzione di un contributo a carico del lavoratore, in aggiunta a quello a carico dell’azienda.

L’accordo, infine, sottoscritto in vigenza del testo unico sulla Rappresentanza di Confindustria, Cgil, Cisl e Uil, riprende e amplia alcuni aspetti dell’accordo interconfederale in materia di RSU e diritti sindacali.

Si riporta in allegato accordo integrale e scheda di sintesi sui punti principali dell’intesa.

C047_Rinnovo_CCNL_IndustriaTuristica_TestoAccordo

C047_Rinnovo_CCNL_IndustriaTuristica_SchedadiSintesi

Ammortizzatori sociali – Pagamento della contribuzione addizionale – Circolare Inps n. 199 del 15/11/2016

scritto da Giuseppe Baselice | Novembre 28, 2016

Con la circolare n. 199 del 15 novembre 2016, riportata in allegato, l'Inps fornisce chiarimenti in ordine ai profili applicativi della riforma degli ammortizzatori sociali, con particolare riguardo all'operatività dei termini di decadenza dal diritto al conguaglio delle integrazioni salariali (CIGO, CIGS e CDS) corrisposte dai datori di lavoro prima dell'introduzione dei nuovi sistemi di trasmissione delle denunce contributive.

L'Inps premette che, con apposita circolare, saranno comunicati i codici da utilizzare per operare il conguaglio dei trattamenti di integrazione salariale anticipati dalle aziende ai lavoratori interessati.

In considerazione della necessità di adeguare i sistemi di paghe e contributi aziendali ed in coerenza con una delibera del 1993, il conguaglio dei trattamenti anticipati dalle aziende e il versamento del contributo addizionale saranno consentiti – senza aggravio di oneri accessori – fino al giorno 16 del terzo mese consecutivo alla adozione della suddetta circolare.

Quindi, l'Istituto precisa opportunamente che la decadenza dal conguaglio presuppone la conoscenza dei codici da utilizzare; poiché tali codici non sono ancora noti, la decadenza dalla

possibilità di conguaglio dei trattamenti anticipati viene formalmente posticipata al giorno 16 del terzo mese successivo alla adozione della futura circolare.

Il nostro Sistema centrale ci dà notizia che le imprese – in assenza della necessaria formalizzazione da parte dell'Istituto in merito al posticipo della decadenza – sono riuscite, in alcuni casi, ad effettuare il conguaglio sulla base dei codici previgenti.

A questo proposito dobbiamo ricordare che l'Inps aveva dato indicazione di effettuare, con riguardo alle CIGO/CIGS ricadenti nella disciplina del D.Lgs. n. 148/2015, le operazioni di conguaglio e di pagamento del contributo addizionale solo a seguito dell'emanazione delle apposite istruzioni tecniche.

Ci riserviamo di tornare sull'argomento non appena l'Istituto pubblicherà la circolare

Allegato

Circolare+numero+199+del+15-11-2016

AUSTRALIA: Missione Imprenditoriale per i settori Alimentare e Macchine per la trasformazione, Calzature e

Pelletteria (Sydney e Melbourne, 12-16 Marzo, 2017) ADESIONI: 2 dicembre pv

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 28, 2016

LA MISSIONE

Confindustria e ICE-Agenzia, sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con la Cabina di Regia per l'Internazionalizzazione e con il supporto di Federalimentare e relative Associazioni di Categoria, ANIMA-Assofoodtec, Assocalzaturifici e AIMPES, organizzano una missione imprenditoriale in Australia **dal 12 al 16 marzo 2017**.

PREMESSA

Paese ricco di risorse naturali e caratterizzato da un elevato dinamismo economico, da oltre vent'anni l'Australia registra tassi di crescita economica sopra la media delle economie OCSE. Nella fase attuale di transizione verso una economia non dipendente esclusivamente dalle risorse minerarie, ma maggiormente focalizzata sui servizi agribusiness manifatturiero avanzato e infrastrutture, i fondamentali economici dell'Australia permangono stabili e il paese continua nella sua crescita costante giunta ormai al 25° anno consecutivo, il secondo più grande periodo continuativo di qualsiasi economia avanzata al mondo.

L'ingresso nel Paese di principali rivenditori d'oltreoceano e la tendenza verso prodotti *private label* stanno influenzando in modo significativo le condizioni commerciali presentando interessanti opportunità per le aziende italiane *export-ready*.

Il settore della distribuzione alimentare in Australia si stima abbia raggiunto nel 2015-16 un giro d'affari pari a A$ 88,1 miliardi con una crescita che negli ultimi cinque anni è stata pari al 3,8% annuo. Le previsioni per i prossimi cinque anni confermano il trend positivo con una crescita media del 2,2% ed un valore complessivo del fatturato che dovrebbe raggiungere nell'anno fiscale 2020-21 i A$ 98.1 miliardi.

Obiettivo della missione è quello di promuovere ed incrementare la presenza di aziende italiane sul mercato australiano attraverso incontri mirati con distributori e importatori per i beni di consumo e aziende produttrici e importatori per i macchinari.

I SETTORI FOCUS DELLA MISSIONE

L'iniziativa è dedicata ai seguenti comparti industriali:

- **Prodotti alimentari e bevande**

Il mercato dei prodotti alimentari e delle bevande italiani in Australia è in costante crescita, spinto dall'incremento della domanda sia da parte del settore *ho.re.ca.* sia della grande distribuzione e dal sempre maggior consumo di prodotti italiani a livello domestico.

L'iniziativa prevede l'organizzazione di una mostra autonoma con presentazione dei prodotti delle aziende partecipanti ad operatori specializzati selezionati da ICE Sydney.

Alle aziende del settore food che confermeranno la propria partecipazione verranno inviate successivamente tutte le informazioni dettagliate sulle modalità di spedizione della campionatura, nonché ulteriori istruzioni circa la documentazione da produrre.

Saranno a carico delle aziende partecipanti le spese per la spedizione del campionario espositivo e di sdoganamento.

- **Macchinari per la produzione, trasformazione e**

conservazione degli alimenti

Oltre ai prodotti freschi, in Australia sta crescendo sempre di più il settore degli alimenti preparati e confezionati contribuendo ad alimentare l'ambizione australiana a diventare il principale fornitore agroalimentare dell'area Asia-Pacifico. Di conseguenza il mercato dei macchinari dedicati ai processi di produzione, trasformazione e conservazione alimentare sta attraversando una fase positiva, con previsioni di ulteriore crescita a medio/lungo termine. In tale ambito uno spazio estremamente importante è occupato dai produttori esteri dove le aziende italiane che offrono prodotti innovativi hanno ulteriori possibilità di inserimento.

Per le aziende del settore, il programma dei lavori include incontri bilaterali con operatori specializzati selezionati da ICE Sydney.

- **Calzature, pelletteria**

Nel campo della moda il consumatore australiano sta diventando sempre più sofisticato nelle proprie scelte. Internet e i viaggi all'estero, sempre più frequenti in particolare nella fascia più giovane, hanno introdotto il consumatore medio a una vasta gamma di marchi internazionali. Il successo ottenuto da alcuni nuovi marchi europeei che sono approdati sulla scena locale ha confermato il forte desiderio da parte del consumatore australiano di avere accesso a marchi nuovi.

I marchi italiani sono particolarmente ambiti sia nella fascia sociale più alta che dalla fascia più giovane che ha liquidità economica e ama avere un prodotto *made in Italy* soprattutto se si tratta di calzature e/o pelletteria.

L'iniziativa include incontri bilaterali con operatori del settore selezionati da ICE Sydney.

MODALITA' DI ADESIONE

La partecipazione alla missione è GRATUITA e richiede la presenza ad entrambe le tappe previste:

1) Sydney, 12-14 marzo 2017

2) Melbourne, 15-16 marzo 2017

Per formalizzare la propria richiesta di adesione le aziende interessate dovranno compilare **in lingua inglese** la schermata **"Iscrizione all'evento"** visibile al collegamento: link e registrarsi **entro VENERDÌ 2 DICEMBRE p.v.**

Al fine di mettere in grado l'Ufficio ICE di Sydney di effettuare il più appropriato *matchmaking* tra aziende italiane ed australiane, si informa che non saranno prese in considerazione le richieste di adesione incomplete o i cui recapiti indicati non siano precisi e corrispondenti al partecipante diretto.

REQUISITI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

L'iniziativa è rivolta a tutte le aziende italiane produttrici, attive nei settori focus (prodotti alimentari e bevande, macchinari per la produzione, trasformazione e conservazione degli alimenti, calzature e pelletteria).

Considerata la domanda e le peculiarità del mercato australiano, sarà determinante proporre un **prodotto di alto livello qualitativo e con una spiccata componente innovativa e/o creativa**.

Si richiede inoltre che le aziende partecipanti abbiano già un minimo grado di internazionalizzazione e dispongano di un sito web in inglese.

Qualora il profilo dell'azienda iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità o di criticità, sarà cura degli organizzatori darne tempestiva comunicazione.

PROGRAMMA

Il programma della missione partirà da Sydney e prevede l'arrivo dei partecipanti italiani entro domenica 12 marzo.

Le giornate di lunedì e martedì (13 e 14 marzo) a Sydney e di mercoledì e giovedì (15 e 16 marzo) a Melbourne includono una breve sessione plenaria; seminari settoriali ed eventuali presentazioni di aziende italiane con prodotti di punta o particolarmente innovativi; per le **aziende del settore food,** mostra autonoma con presentazione dei prodotti ad operatori specializzati selezionati da ICE Sydney; per le **aziende dei settori meccanica e pelletteria**, incontri B2B.

Saranno inoltre previste visite organizzate presso punti vendita dell'alimentare e della moda e presso stabilimenti produttivi con incontri mirati per ogni comparto rappresentato

Il trasferimento da Sydney a Melbourne avverrà nel pomeriggio di martedì 14 marzo ed il rientro in Italia, con partenza da Melbourne, a partire dal pomeriggio di giovedì 16 marzo.

La lingua di lavoro sarà l'INGLESE.

Una versione definitiva del programma verrà inviata successivamente, in quanto l'effettiva realizzazione sarà subordinata alla composizione finale della delegazione imprenditoriale nonché alla pre-verifica dei profili aziendali in collaborazione con le controparti locali.

CATALOGO

Al fine di promuovere la partecipazione delle aziende italiane alla missione e consentire agli operatori australiani potenzialmente interessati di visualizzare il loro profilo, verrà realizzato un catalogo/brochure da inviare in formato elettronico.

Per la redazione del catalogo verranno utilizzate esattamente le stesse informazioni riportate nella scheda di adesione compilata da ogni azienda.

Le aziende partecipanti dovranno inoltre inviare, contestualmente all'iscrizione sul sito, il logo (Azienda o Marchio) e immagini (max 2) dei principali prodotti offerti, in formato vettoriale o in alta definizione, all'indirizzo e-mail australia2017@ice.it.

VIAGGI E PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

Le spese di viaggio e alloggio saranno a carico dei partecipanti. Indicazioni relative alle prenotazioni alberghiere ed aeree, che dovranno essere effettuate dai singoli partecipanti, verranno trasmesse a chiusura adesioni con una successiva comunicazione.

Si segnala fin d'ora la necessità di arrivare a Sydney entro **domenica 12 marzo 2017** così da poter garantire la propria presenza fin dall'inizio dei lavori della mattina di lunedì 13 marzo.

ICE AGENZIA – ROMA

Ufficio di Coordinamento Promozione del Made in Italy

Via Liszt, 21 – 00144 Roma

Antonisia Cianci, tel. 06 59929489

Sabrina Mangialavori, tel. 06 59926722

Mariangela Matonte, 06 59929236

Alessandra Piu, tel. 06 59929570

Giacomo Ricciotti, tel.06 59929561

australia2017@ice.it

ICE AGENZIA – UFFICIO DI SYDNEY

ITALIAN TRADE COMMISSION

LEVEL 19, 44 MARKET STREET – MAILBOX: P.O. BOX Q 1924 QVB POST OFFICE 1230 SYDNEY

2000 NEW SOUTH WALES

E-mail: sydney@ice.it

Direttore: Antonietta Baccanari

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese evidenza ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it).