Tunisia – Presentazione dei Poli tecnologici e B2B con aziende tunisine. Elenco delegazione. Roma, 25 maggio 2017

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 16, 2017

Confindustria Assafrica & Mediterraneo con il Ministero dell'Industria della Tunisia organizzano per il 25 maggio p.v. a Roma (sede Confindustria, Viale dell'Astronomia, 30), il Seminario "Tunisia: Partenariati ed investimenti per uno sviluppo industriale integrato italo-tunisino". L'incontro ha lo scopo di

illustrare i programmi e le opportunità di sviluppo industriale e commerciale in Tunisia, a seguito della visita in Italia del Presidente della Repubblica tunisina, tenutasi il 9 febbraio scorso. Poli di Competitività. settori: agroalimentare, chimica, tessile/abbigliamento, meccatronica Vengono presentati per la prima volta in Italia i "Poli di Competitività" tunisini ed i servizi da loro offerti a supporto dell'insediamento e dello sviluppo di attività industriali e commerciali in Tunisia. Tali Poli sono localizzati a Bizerte (agroalimentare), Gabes (chimica), Monastir (tessile/abbigliamento), Sousse (meccatronica). Creati nell'ambito della strategia di sviluppo industriale dal Governo tunisino, i Poli offrono spazi di insediamento di elevata qualità, insieme a servizi di accompagnamento dedicati allo sviluppo di attività commerciali ed industriali nazionali ed estere. Inoltre, attraverso i Clusters, i Poli sono in grado di favorire e consolidare collaborazioni tra imprese italiane e tunisine per l'avvio di attività destinate ai

mercati dei due Paesi, del Mediterraneo e dell'area subsahariana. Nel corso dell'evento saranno presentati anche i programmi di sostegno della Cooperazione italo-tunisina dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, con testimonianze di imprese Italiane che hanno in avvio investimenti nel Paese. Delegazione Tunisina/Incontri B2B Sarà presente una delegazione di imprese tunisine dei settori tessile, meccanico e meccatronico, agroalimentare e della chimica per incontri B2B nel pomeriggio, al fine di individuare opportunità comuni di collaborazione commerciale ed industriale. Si allega il Programma e profili delle imprese tunisine. Le aziende interessate a partecipare sono pregate di darci conferma di presenza ENTRO venerdì 19 maggio p.v. (a mezzo mail: m.decarluccio@confindustria.sa.it), indicando anche i nominativi della delegazione tunisina con cui si desidera avere incontri bilaterali.

Allegati

B2B CON DIRETTORI POLI TUNISIA

B2B CON AZIENDE TUNISINE

Programma Tunisia 25 maggio 2017

SMAU Bologna 2017 (8,9 giugno 2017): kit inviti elettronici per ingressi OMAGGIO e

SERVIZI GRATUITI. Prenotazioni

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 16, 2017

Confindustria Assafrica & Mediterraneo, grazie ad una **Convenzione firmata con SMAU**, consente possibilità di **ingresso gratuito allo SMAU, oggi la più importante manifestazione del settore dell'innovazione e delle tecnologie digitali in Italia.**

Il Salone avrà luogo a **Bologna dall'8 al 9 giugno p.v.**, presso il padiglione 33 di **BolognaFiere** dove saranno presenti i **più moderni partner per l'innovazione**, dalle startup innovative ai fornitori di soluzioni tecnologiche, le novità di prodotto, i workshop a cura delle più prestigiose business school italiane, le case history di aziende e pubbliche amministrazioni che hanno innovato con successo grazie alle tecnologie digitali e gli Smau Live Show, eventi in live streaming condotti da autorevoli presentatori che avranno il compito di far emergere le eccellenze italiane e di valorizzare le esperienze virtuose di aziende e PA a beneficio di altri imprenditori e decisori aziendali.

Protagonista dell'evento sarà il Premio Innovazione Smau, un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le imprese del territorio, di tutte le dimensioni, che hanno adottato progetti di innovazione.

COME OTTENERE L'INGRESSO OMAGGIO E I SERVIZI DEDICATI

In allegato, l'invito con i dettagli dell'evento e il codice per registrarsi e usufruire dell'ingresso omaggio e di una serie di servizi ed accessi gratuiti alla Fiera.

Le aziende interessate, per usufruire dell'ingresso gratuito concordato con Assafrica, **dovranno registrarsi direttamente al sito www.smau.it, seguendo le istruzioni indicate nell'allegato.**

Allegati

SMAU BOLOGNA 2017_KIT INGRESSO OMAGGIO

AGROALIMENTARE: partecipazione AGEVOLATA in COLLETTIVA italiana alla fiera “WORLD FOOD MOSCA”– dall’11 al 14 settembre 2017. Adesioni entro il 9 GIUGNO

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 16, 2017

L’ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese, nell’ambito del **Piano Export Sud** organizza una ***partecipazione collettiva*** **alla fiera “World Food Mosca” –**www.world-food.ru/en-GB **– in programma a Mosca, Russia dall’11 al 14 settembre 2017.**

Le adesioni vanno inviate entro 9 giugno p.v.

Il costo di partecipazione è notevolmente agevolato rispetto ai costi ordinari, grazie ai contributi del Piano Export Sud.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

L’ICE ha opzionato un’area complessiva di circa 580 mq.

Le aziende possono beneficiare di una POSTAZIONE già arredata di CIRCA 10 mq per € 1.250,00 + IVA

La quota di partecipazione comprende:

– affitto area espositiva;

– postazione arredata all’interno della collettiva ICE;

– inserimento nella brochure illustrativa Piano Export Sud;

– inserimento nel Catalogo Ufficiale della Fiera e nel catalogo nella Collettiva ICE (una pagina);

– campagna stampa e comunicazione;

– show cooking giornalieri che si terranno presso l'area servizi ICE

– servizio interpretariato comune per i partecipanti

– servizi generali (pulizia, vigilanza, etc.);

– assicurazione campionario in Fiera;

– servizio di assistenza in Fiera del personale ICE;

– allacci e consumi elettrici standard

A carico dei partecipanti restano le spese di viaggio, vitto e alloggio del proprio personale presente in fiera e le spese relative al *trasporto e movimentazione del proprio materiale promozionale.*

Tempi e Modalità di adesione

Il MODULO di PARTECIPAZIONE va compilato ONLINE entro il 9 giugno sul sito:

https://sites.google.com/a/ice.it/worldfoodmosca2017/

A conclusione della registrazione ONLINE, l'azienda riceverà una email di conferma con istruzioni e modulo di adesione già compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO via PEC all'indirizzo agro.alimentari@cert.ice.it.

Successivamente, si riceveranno indicazioni per il versamento della quota di anticipo del 30% dell'importo dovuto, a conferma della partecipazione.

Per ulteriori dettagli e per la scheda di adesione, invitiamo a prendere

visione della circolare informativa in allegato.

Invitiamo inoltre, quanti aderiranno, a **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 - m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegati

circolare WFM2017 PES

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – aprile 2017

scritto da Giuseppe Baselice | Maggio 16, 2017

TFR Ad aprile 2017 l'indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a

101,3. Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione ad aprile 2017 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2016, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,01247757. CREDITI DI LAVORO Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal 1° al 30 aprile 2017.

Allegati

Tabella TFR_apr17

Tabella Rivalutazione crediti lavoro_apr17

INTERNAZIONALIZZAZIONE: AL VIA il PROGRAMMA DI SUPPORTO ALL'EXPORT PER LE IMPRESE "ALTI POTENZIALI" Domande entro il 28 maggio

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 16, 2017

L'Agenzia ICE lancia il programma di supporto all'export per le imprese **ALTI POTENZIALI**,un nuovo strumento che il Ministero dello Sviluppo Economico ha voluto mettere a disposizione delle ***PMI italiane in possesso di determinati requisiti*** e finalizzato al **potenziamento aziendale e alla crescita della performance sui mercati esteri**

Molte PMI italiane, infatti, pur in presenza di prodotti o di servizi competitivi a livello internazionale e di standard qualitativi elevati, non riescono a consolidare la loro posizione su mercati internazionali; ciò a causa di gap strutturali nell'organizzazione aziendale o di strategie di internazionalizzazione non coerenti rispetto agli obiettivi di business pianificati.

A CHI È RIVOLTO

Il programma è rivolto a **30 aziende** appartenenti al comparto dei ***Beni di Consumo nei tre settori Moda, Persona, Casa*** che abbiamo **una serie di requisiti** che denotino "alto potenziale" per l'estero, tra cui: **aver registrato negli ultimi tre anni**

un fatturato medio annuo fra i 50 e i 150 milioni di euro; avere una **percentuale minima del 30% di fatturato export**; **esportare in almeno un mercato estero**; **avere un sito internet in due lingue** (italiano e una lingua straniera).

DI COSA SI TRATTA

Il programma previsto da Alti potenziali è strutturato **in due fasi**:

- nella **prima**, il team di esperti condurrà uno ***studio dei mercati esteri e della loro recettività rispetto al prodotto aziendale*** cui farà seguito un ***affiancamento di singoli team operativi con specializzazione merceologica*** che opereranno all'interno dell'azienda al fine di costruire ***un piano export da realizzare*** nel mercato estero individuato.
- nella **seconda fase**, con il supporto degli Uffici esteri dell'Agenzia ICE, verrà data esecuzione al piano export aziendale con una partecipazione attiva dell'impresa in un'ottica di promozione e assestamento sul mercato di destinazione.

Al termine della seconda fase si procederà ad una rilevazione dei benefici per le imprese partecipanti in termini del loro posizionamento sul mercato estero e della loro acquisizione di skill di promozione commerciale all'estero.

Questa prima edizione di Alti Potenziali sarà gestito dall'Agenzia ICE con un team di supporto e sviluppo aziendale di PricewaterhouseCoopers Advisory SpA, affiancato – in talune fasi – da esperti di Boston Consulting Group per la definizione e l'implementazione di un business plan rivolto ai principali mercati esteri di destinazione del prodotto Made in Italy.

Alle aziende ammesse al programma in presenza di tutti i requisiti previsti dal bando e validati dalla commissione giudicatrice, è chiesto un contributo a titolo di compartecipazione ai costi del programma e di impegno nella sua realizzazione.

Per tutti i dettagli sul progetto, è possibile visione il testo completo del **bando**.

COME ADERIRE

Per presentare l'istanza, le aziende interessate devono compilare la **Domanda di partecipazione** **entro il prossimo 28 maggio.**

Allegati

Domanda di partecipazione Alti Potenziali

Call aziende Alti Potenziali

CONVENZIONE CONFINDUSTRIA SALERNO – ACK srl: servizi e soluzioni digitali

scritto da Oreste Pastore | Maggio 16, 2017

Confindustria Salerno ha sottoscritto una convenzione con la Società ACK srl, che fornirà a tariffe scontate i propri servizi alle Aziende associate.
ACK S.r.l. (azienda aderente a Confindustria Salerno) è una società di produzione di servizi digitali (anche detti Cloud Service Management) che agisce anche mediante il portale di

proprietà "www.innuvola.it" e, più in generale, propone sul mercato molteplici prodotti e soluzioni (anche personalizzate): dai sistemi informativi aziendali (disegnando o ristrutturando i processi aziendali – sistemi di gestione) ai servizi digitali puri (quali a solo titolo d'esempio:

“Fattura Elettronica” e “Conservazione Sostitutiva Documentale”), garantendo l’adeguata assistenza e formazione ai propri clienti e/o utilizzatori.
Per questi ultimi servizi la ACK srl è “soggetto intermediario Sogei”, è in possesso di certificazione ISO 27001 ed ha in corso la procedura di accreditamento presso l’AgID per la “Conservazione Sostitutiva Documentale a Norma verso la PA”.
Oggetto della convenzione in favore delle Aziende associate a Confindustria Salerno sono i servizi offerti da ACK per l’ottimizzazione dei costi relativi a: servizi digitali quali, a titolo esemplificativo: conservazione sostitutiva documentale e fatturazione elettronica; soluzioni per la produzione e gestione documentale e per la documentazione nativamente digitale; sistemi di archiviazione documentale con trasformazione dei dati in formato digitale.
Contatti: Dr.ssa Valentina Di Giacomo Responsabile Commerciale AcK srl Tel 089 93 58 001 – mobile 391 1076434 mail: v.digiacomo@ackweb.it

Allegati

CONVENZIONE_ACK

Seminario “Produzione intelligente e connettività totale. Strategie e strumenti per l’Industria 4.0” – lunedì

29 maggio, ore 15.00, sede

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

Il prossimo **lunedì 29 maggio, alle ore 15.00,** avrà luogo in sede il seminario ***Produzione intelligente e connettività totale. Strategie e strumenti per l'Industria 4.0***, organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici e dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno.

Si tratta del primo evento a carattere generale dedicato alla trasformazione industriale in atto.Industria 4.0, infatti, segna un risolutivo cambio di passo rispetto alle precedenti azioni di innovazione industriale, impatterà in modo pervasivo su tutte le funzioni aziendali, modificherà il modo di pensare e ideare un prodotto, di progettare e far funzionare i processi produttivi e l'intera catena di distribuzione.

Durante i lavori, questa vera e propria rivoluzione digitale sarà analizzata partendo dagli **obiettivi del Piano per la digitalizzazione della Commissione Europea**, per poi passare alle misure del **Piano Nazionale Industria 4.0**, sino ad arrivare alle azioni intraprese dalla **Regione Campania a supporto della nuova manifattura**.

Data **la rilevanza del tema, vi invitiamo a segnare nelle vostre agende la data** e, ad anticipare l'adesione ai lavori a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

programma INDUSTRIA 4.0_29_05_17

AUTOTRASPORTO – pubblicazione valori indicativi di riferimento costi di esercizio imprese autotrasporto c/terzi – aprile 2017

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

Il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti ha pubblicato, sul proprio sito internet, la tabella dei valori indicativi di riferimento dei costi di esercizio di un'impresa di autotrasporto in conto terzi. Il costo per litro di gasolio per autotrazione si riferisce ad **aprile 2017.**

Tali valori sono adeguati sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La tabella è reperibile al seguente link:

http://www.mit.gov.it/sites/default/files/media/documentazione/2017-05/costo%20gasolio%20APRILE%20%202017%5B1%5D.pdf

Il Ministero ribadisce che, in base all'art. 1, comma 645, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di stabilità 2016), a decorrere dal **1° gennaio 2016, il credito di imposta**

relativo all'agevolazione sul gasolio per autotrazione degli autotrasportatori non spetta per i veicoli di categoria Euro 2 o inferiore.

Seminario "Fondi comunitari per le PMI. Le opportunità dello SME Instrument " – lunedì 5 giugno pv, ore 14.30, sede

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

In riferimento a quanto già comunicato con lettera del Vice Presidente Pasquale Gaito, ricordiamo che il prossimo **lunedì 5 giugno, alle ore 14.30,** in sede, avrà luogo il seminario "**Fondi comunitari per le PMI. Le opportunità dello SME Instrument**", organizzato in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Campania, ENEA ed APRE, l'Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea.

Come noto, lo SME Instrument è una misura dedicata **alle PMI che sviluppano innovazione di prodotto, processo, di servizio, per accompagnarle durante l'intero ciclo dell'attività**: dalla valutazione della fattibilità tecnico-commerciale dell'idea (FASE 1), allo sviluppo del prototipo su scala industriale e prima applicazione sul mercato (FASE 2), fino all'implementazione e commercializzazione della soluzione innovativa (FASE 3).

Durante i lavori, i referenti della rete Enterprise Europe Nerwork, responsabili del servizio di coaching e mentoring rivolto alle imprese partecipanti allo SME Instrument, e gli esperti dell'APRE, punto di contatto nazionale del programma, illustreranno obiettivi, modalità di accesso e presenteranno anche i risultati dei primi tre anni di applicazione dello strumento, con particolare attenzione sia agli elementi di maggiore criticità che ai fattori di successo.

Alleghiamo il programma e vi invitiamo ad inoltrare l'adesione a m.villano@confindustria.sa.it – m.decarluccio@confindustria.sa.it

Allegati

programma SME Instrument 5giu17 – rev

Stratego Comunicazione punta alla partnership con la Camera di Commercio Italo Maltese

scritto da Oreste Pastore | Maggio 16, 2017

Opportunità per le aziende campane Dopo essersi consolidata sul mercato italiano delle PMI, affiancando con un'attività di consulenza di marketing realtà aziendali dalla Lombardia alla Sicilia, Stratego Comunicazione, società fondata da Antonio Vitolo, associata a Confindustria Salerno , stipulerà un importante partnership con la Camera di Commercio Italo Maltese. Si tratta di un primo passo per la creazione di un ponte con il mercato globale, che consentirà a Stratego non

solo di sviluppare azioni di marketing internazionale ma anche favorire l'ingresso e l'affermazione delle imprese innovative e startup italiane sull'isola situata nel cuore del Mediterraneo. Ciò sarà reso possibile grazie alla collaborazione con il salernitano Stanislao Filice, eletto ad aprile vice presidente del prestigioso ente. "Attraverso la nostra attività di consulenza di marketing e comunicazione, ci confrontiamo ogni giorno con realtà imprenditoriali innovative del nostro territorio – spiega Antonio Vitolo, fondatore e general manager di Stratego Comunicazione – Da qui nasce l'idea, grazie al ruolo prestigioso ricoperto da Stanislao Filice, salernitano distintosi a Malta come professionista serio e competente molto attivo nel supportare e aiutare il percorso di crescita e internazionalizzazione delle imprese, di affacciarci ad un mercato internazionale e creare tutte quelle condizioni economiche affinchè aziende made in Italy di successo, dall'agroalimentare ai servizi, possano entrare su un mercato molto ricettivo come quello maltese. Siamo onorati di poter rappresentare, in questo senso, un punto di riferimento in Italia per la camera di commercio italo maltese." "Malta possiede il 20% della liquidità mondiale e rappresenta, grazie alle opportunità che offre tra cui il crowdfunding, un collettore finanziario unico per le imprese. – spiega Stanislao Filice, vice presidente della Camera di Commercio Italo Maltese – A dispetto delle sue dimensioni, si colloca ai primi posti al mondo secondo l'OCSE per l'ecosistema economico migliore per lo sviluppo delle imprese. Ciò vale in particolare per le PMI, che hanno a disposizione un listino borsistico dedicato. A tal proposito, riteniamo Stratego Comunicazione, per il lavoro svolto in questi anni al fianco delle imprese non solo campane, idonea a svolgere un ruolo di advisor per la camera di commercio italo maltese. Siamo convinti che numerose aziende italiane, e in particolare campane, coglieranno l'occasione di avviare un percorso economico in un Paese come Malta che ha fame di innovazione e made in Italy."

(Ufficio Stampa Stratego Comunicazione)