INTERNAZIONALIZZAZIONE: AL VIA il PROGRAMMA DI SUPPORTO ALL'EXPORT PER LE IMPRESE "ALTI POTENZIALI" Domande entro il 28 maggio

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 16, 2017

L'Agenzia ICE lancia il programma di supporto all'export per le imprese **ALTI POTENZIALI**,un nuovo strumento che il Ministero dello Sviluppo Economico ha voluto mettere a disposizione delle ***PMI italiane in possesso di determinati requisiti*** e finalizzato al **potenziamento aziendale e alla crescita della performance sui mercati esteri**

Molte PMI italiane, infatti, pur in presenza di prodotti o di servizi competitivi a livello internazionale e di standard qualitativi elevati, non riescono a consolidare la loro posizione su mercati internazionali; ciò a causa di gap strutturali nell'organizzazione aziendale o di strategie di internazionalizzazione non coerenti rispetto agli obiettivi di business pianificati.

A CHI È RIVOLTO

Il programma è rivolto a **30 aziende** appartenenti al comparto dei ***Beni di Consumo nei tre settori Moda, Persona, Casa*** che abbiamo **una serie di requisiti** che denotino "alto potenziale" per l'estero, tra cui: **aver registrato negli ultimi tre anni un fatturato medio annuo fra i 50 e i 150 milioni di euro**; avere una **percentuale minima del 30% di fatturato export**; **esportare in almeno un mercato estero**; **avere un sito internet in due lingue** (italiano e una lingua straniera).

DI COSA SI TRATTA

Il programma previsto da Alti potenziali è strutturato **in due fasi**:

- nella **prima**, il team di esperti condurrà uno ***studio dei mercati esteri e della loro recettività rispetto al prodotto aziendale*** cui farà seguito un ***affiancamento di singoli team operativi con specializzazione merceologica*** che opereranno all'interno dell'azienda al fine di costruire ***un piano export da realizzare*** nel mercato estero individuato.
- nella **seconda fase**, con il supporto degli Uffici esteri dell'Agenzia ICE, verrà data esecuzione al piano export aziendale con una partecipazione attiva dell'impresa in un'ottica di promozione e assestamento sul mercato di destinazione.

Al termine della seconda fase si procederà ad una rilevazione dei benefici per le imprese partecipanti in termini del loro posizionamento sul mercato estero e della loro acquisizione di skill di promozione commerciale all'estero.

Questa prima edizione di Alti Potenziali sarà gestito dall'Agenzia ICE con un team di supporto e sviluppo aziendale di PricewaterhouseCoopers Advisory SpA, affiancato – in talune fasi – da esperti di Boston Consulting Group per la definizione e l'implementazione di un business plan rivolto ai principali mercati esteri di destinazione del prodotto Made in Italy.

Alle aziende ammesse al programma in presenza di tutti i requisiti previsti dal bando e validati dalla commissione giudicatrice, è chiesto un contributo a titolo di compartecipazione ai costi del programma e di impegno nella sua realizzazione.

Per tutti i dettagli sul progetto, è possibile visione il testo completo del **bando**.

COME ADERIRE

Per presentare l'istanza, le aziende interessate devono

compilare la **Domanda di partecipazione** **entro il prossimo 28 maggio.**

Allegati

Domanda di partecipazione Alti Potenziali

Call aziende Alti Potenziali

CONVENZIONE CONFINDUSTRIA SALERNO – ACK srl: servizi e soluzioni digitali

scritto da Oreste Pastore | Maggio 16, 2017

Confindustria Salerno ha sottoscritto una convenzione con la Società ACK srl, che fornirà a tariffe scontate i propri servizi alle Aziende associate.
ACK S.r.l. (azienda aderente a Confindustria Salerno) è una società di produzione di servizi digitali (anche detti Cloud Service Management) che agisce anche mediante il portale di

proprietà "www.innuvola.it" e, più in generale, propone sul mercato molteplici prodotti e soluzioni (anche personalizzate): dai sistemi informativi aziendali (disegnando o ristrutturando i processi aziendali – sistemi di gestione) ai servizi digitali puri (quali a solo titolo d'esempio: "Fattura Elettronica" e "Conservazione Sostitutiva Documentale"), garantendo l'adeguata assistenza e formazione ai propri clienti e/o utilizzatori.
Per questi ultimi servizi la ACK srl è "soggetto intermediario Sogei", è in possesso di certificazione ISO 27001 ed ha in

corso la procedura di accreditamento presso l'AgID per la "Conservazione Sostitutiva Documentale a Norma verso la PA".
Oggetto della convenzione in favore delle Aziende associate a Confindustria Salerno sono i servizi offerti da ACK per l'ottimizzazione dei costi relativi a: servizi digitali quali, a titolo esemplificativo: conservazione sostitutiva documentale e fatturazione elettronica; soluzioni per la produzione e gestione documentale e per la documentazione nativamente digitale; sistemi di archiviazione documentale con trasformazione dei dati in formato digitale.
Contatti: Dr.ssa Valentina Di Giacomo Responsabile Commerciale AcK srl Tel 089 93 58 001 – mobile 391 1076434 mail: v.digiacomo@ackweb.it

Allegati

CONVENZIONE_ACK

Seminario "Produzione intelligente e connettività totale. Strategie e strumenti per l'Industria 4.0" – lunedì 29 maggio, ore 15.00, sede

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

Il prossimo **lunedì 29 maggio, alle ore 15.00,** avrà luogo in sede il seminario ***Produzione intelligente e connettività totale. Strategie e strumenti per l'Industria 4.0***, organizzato dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici e dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno.

Si tratta del primo evento a carattere generale dedicato alla trasformazione industriale in atto.Industria 4.0, infatti, segna un risolutivo cambio di passo rispetto alle precedenti azioni di innovazione industriale, impatterà in modo pervasivo su tutte le funzioni aziendali, modificherà il modo di pensare e ideare un prodotto, di progettare e far funzionare i processi produttivi e l'intera catena di distribuzione.

Durante i lavori, questa vera e propria rivoluzione digitale sarà analizzata partendo dagli **obiettivi del Piano per la digitalizzazione della Commissione Europea**, per poi passare alle misure del **Piano Nazionale Industria 4.0**, sino ad arrivare alle azioni intraprese dalla **Regione Campania a supporto della nuova manifattura**.

Data **la rilevanza del tema, vi invitiamo a segnare nelle vostre agende la data** e, ad anticipare l'adesione ai lavori a m.villano@confindustria.sa.it – m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

programma INDUSTRIA 4.0_29_05_17

AUTOTRASPORTO – pubblicazione valori indicativi di riferimento costi di esercizio imprese autotrasporto c/terzi –

aprile 2017

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

Il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti ha pubblicato, sul proprio sito internet, la tabella dei valori indicativi di riferimento dei costi di esercizio di un'impresa di autotrasporto in conto terzi. Il costo per litro di gasolio per autotrazione si riferisce ad **aprile 2017.**

Tali valori sono adeguati sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La tabella è reperibile al seguente link:

http://www.mit.gov.it/sites/default/files/media/documentazione/2017-05/costo%20gasolio%20APRILE%20%202017%5B1%5D.pdf

Il Ministero ribadisce che, in base all'art. 1, comma 645, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di stabilità 2016), a decorrere dal **1° gennaio 2016, il credito di imposta relativo all'agevolazione sul gasolio per autotrazione degli autotrasportatori non spetta per i veicoli di categoria Euro 2 o inferiore**.

Seminario “Fondi comunitari per le PMI. Le opportunità dello SME Instrument ” – lunedì 5 giugno pv, ore 14.30, sede

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

In riferimento a quanto già comunicato con lettera del Vice Presidente Pasquale Gaito, ricordiamo che il prossimo **lunedì 5 giugno, alle ore 14.30,** in sede, avrà luogo il seminario “**Fondi comunitari per le PMI. Le opportunità dello SME Instrument**”, organizzato in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network, Unioncamere Campania, ENEA ed APRE, l’Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea.

Come noto, lo SME Instrument è una misura dedicata **alle PMI che sviluppano innovazione di prodotto, processo, di servizio, per accompagnarle durante l’intero ciclo dell’attività**: dalla valutazione della fattibilità tecnico-commerciale dell’idea (FASE 1), allo sviluppo del prototipo su scala industriale e prima applicazione sul mercato (FASE 2), fino all’implementazione e commercializzazione della soluzione innovativa (FASE 3).

Durante i lavori, i referenti della rete Enterprise Europe Nerwork, responsabili del servizio di coaching e mentoring rivolto alle imprese partecipanti allo SME Instrument, e gli esperti dell’APRE, punto di contatto nazionale del programma, illustreranno obiettivi, modalità di accesso e presenteranno anche i risultati dei primi tre anni di applicazione dello strumento, con particolare attenzione sia agli elementi di maggiore criticità che ai fattori di successo.

Alleghiamo il programma e vi invitiamo ad inoltrare l'adesione a m.villano@confindustria.sa.it – m.decarluccio@confindustria.sa.it

Allegati

programma SME Instrument 5giu17 – rev

Stratego Comunicazione punta alla partnership con la Camera di Commercio Italo Maltese

scritto da Oreste Pastore | Maggio 16, 2017

Opportunità per le aziende campane Dopo essersi consolidata sul mercato italiano delle PMI, affiancando con un'attività di consulenza di marketing realtà aziendali dalla Lombardia alla Sicilia, Stratego Comunicazione, società fondata da Antonio Vitolo, associata a Confindustria Salerno , stipulerà un importante partnership con la Camera di Commercio Italo Maltese. Si tratta di un primo passo per la creazione di un ponte con il mercato globale, che consentirà a Stratego non solo di sviluppare azioni di marketing internazionale ma anche favorire l'ingresso e l'affermazione delle imprese innovative e startup italiane sull'isola situata nel cuore del Mediterraneo. Ciò sarà reso possibile grazie alla collaborazione con il salernitano Stanislao Filice, eletto ad aprile vice presidente del prestigioso ente. "Attraverso la nostra attività di consulenza di marketing e comunicazione, ci confrontiamo ogni giorno con realtà imprenditoriali innovative del nostro territorio – spiega Antonio Vitolo, fondatore e

general manager di Stratego Comunicazione – Da qui nasce l’idea, grazie al ruolo prestigioso ricoperto da Stanislao Filice, salernitano distintosi a Malta come professionista serio e competente molto attivo nel supportare e aiutare il percorso di crescita e internazionalizzazione delle imprese, di affacciarci ad un mercato internazionale e creare tutte quelle condizioni economiche affinchè aziende made in Italy di successo, dall’agroalimentare ai servizi, possano entrare su un mercato molto ricettivo come quello maltese. Siamo onorati di poter rappresentare, in questo senso, un punto di riferimento in Italia per la camera di commercio italo maltese.” “Malta possiede il 20% della liquidità mondiale e rappresenta, grazie alle opportunità che offre tra cui il crowdfunding, un collettore finanziario unico per le imprese. – spiega Stanislao Filice, vice presidente della Camera di Commercio Italo Maltese – A dispetto delle sue dimensioni, si colloca ai primi posti al mondo secondo l’OCSE per l’ecosistema economico migliore per lo sviluppo delle imprese. Ciò vale in particolare per le PMI, che hanno a disposizione un listino borsistico dedicato. A tal proposito, riteniamo Stratego Comunicazione, per il lavoro svolto in questi anni al fianco delle imprese non solo campane, idonea a svolgere un ruolo di advisor per la camera di commercio italo maltese. Siamo convinti che numerose aziende italiane, e in particolare campane, coglieranno l’occasione di avviare un percorso economico in un Paese come Malta che ha fame di innovazione e made in Italy.”

(Ufficio Stampa Stratego Comunicazione)

10 e 11 maggio 2017 – STUDY TOUR OPERATORI DAL MAROCCO DEL SETTORE AGRO-ALIMENTARE

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 16, 2017

Mercoledì 10 e giovedì 11 maggio una delegazione di 10 operatori del Marocco è stata ospite a Salerno per uno Study Tour sulla filiera agricola e agroindustriale della nostra provincia. L'iniziativa rientra in un più ampio programma istituzionale di promozione e valorizzazione del Made in Italy e delle sue specializzazioni in alcuni Paesi esteri, gestito dall'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato in collaborazione con Confindustria Salerno.

Il 10 maggio, dopo il benvenuto in sede e la presentazione del contesto produttivo industriale provinciale, a cura del Vicepresidente di Confindustria Salerno delegato all'Internazionalizzazione, ing. Nicola Scafuro, la delegazione è stata impegnata in una intensa due giorni di tour e visite studio, in realtà di eccellenza dei settori target del progetto. La CTI Food Tech Srl di Montecorvino Pugliano, azienda attiva con successo nella realizzazione di macchine industriali per la lavorazione della frutta che vanta una leadership mondiale nella produzione di denocciolatrici di pesche e con circa 100 brevetti internazionali; la Ortoromi Societa' Cooperativa Agricola di Bellizzi, azienda del settore ortofrutticolo, specializzata nelle insalate in busta, che gestisce in proprio la filiera produttiva occupandosi direttamente delle coltivazioni; da Vittoria Chocolatery Srl di Ogliastro Cilento, industria del Gruppo Besana, produttore

e distributore internazionale di frutta secca, specializzata nella ricopertura di frutta secca, frutta essiccata e cioccolato artigianale.

L' 11 maggio, la delegazione è stata accompagnata in visita ai Laboratori di Ingegneria Chimica Alimentare dell'Università degli Studi di Salerno, dove sono state illustrate attività, brevetti e ricerche all'avanguardia sul settore alimentare e sono state poste le basi per programmi di scambio interuniversitario di studenti e ricercatori tra l'Ateno salernitano e le Università del Marocco. A seguire, allo stabilimento di Sarno della Giaguaro Spa, azienda di conserve alimentari, specializzata nella lavorazione del pomodoro e dei legumi alla Tecnolat Spa di Nocera Inferiore, azienda di progettazione e realizzazione di macchinari ed impianti, in particolare per le lavorazioni del lattiero caseario.

Export Now! 5 maggio 2017

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 16, 2017

Si è tenuto, in sede, l'incontro tecnico formativo "EXPORT NOW! Vademecum per l'internazionalizzazione: come prepararsi per affrontare i mercati esteri". Organizzato con l'ICE Agenzia, il seminario fa seguito al Roadshow per l'internazionalizzazione dello scorso 22 febbraio e ne costituisce follow up per le imprese che intendono prepararsi all'estero o consolidarsi per affrontare al meglio le sfide dei mercati oltreconfine.

Allegati

dav

G7 Trasporti – Il MIT lancia la Call for practice Nice to meet you G7 – soluzioni innovative su sostenibilità economica, ambientale e sociale relative a trasporti e infrastrutture – scadenza 19 maggio 2017

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

I prossimi 21 e il 22 giugno 2017 si svolgerà a Cagliari l'incontro tra i Ministri dei Trasporti di Canada, Francia, Germania, Italia, Giappone, Regno Unito e Usa. In tale cornice, e nell'ambito della seconda edizione del programma di Open Government, ItaliaCamp, con il patrocinio del

Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, ha attivato l'iniziativa Call for Practice "Nice to Meet You G7, sul tema della sostenibilità economica, ambientale e sociale applicata ai trasporti e alle infrastrutture. Tale iniziativa prevede la possibilità di proporre buone pratiche e soluzioni innovative – già realizzate o sul mercato – sul tema della sostenibilità declinata nelle seguenti aree tematiche Economica, Ambientale e Sociale riferita al mondo dei trasporti e delle

infrastrutture. Le proposte dovranno essere presentate entro il prossimo 19 maggio sul sito www.italiacamp.com Le migliori pratiche e soluzioni innovative, che saranno selezionate da un comitato di valutazione, avranno l'opportunità di prendere parte all'evento e alle attività che si svolgeranno in concomitanza della riunione ministeriale del G7 Trasporti.

Allegati

ItaliaCamp_Nice+to+Meet+You+G7_locandina_stampa+(3)+(2)

ItaliaCamp_Nice+to+Meet+You+G7_documento+da+allegare+(4)+(1)

CREDITO – volume "iFinance. Guida agli strumenti di finanza innovativa a supporto della crescita e sviluppo"

scritto da Marcella Villano | Maggio 16, 2017

Confindustria Ancona ha realizzato il volume "iFinance – Guida agli strumenti di finanza innovativa a supporto della crescita e sviluppo", aggiornato con gli strumenti previsti nel piano Industria 4.0. In particolare la guida analizza i

principali strumenti di finanza innovativa: dal private equity, ai mini bond, al mercato dei capitali per le PMI (Elite ed AIM Italia), al crowdfunding per le imprese, alle piattaforme digitali di finanziamento per portare il risparmio

privato direttamente alle piccole imprese senza l’intermediazione del canale bancario (invoice trading, peer to peer lending).
Di seguito il link dove è possibile scaricare il volume.
http://cms.confindustria.an.it/?q=contenuti/leggi&id=37af841f63cfe79f08fa0723700a44fa